



Hållbarhetsguide för leverantörer

Vägledning om AstraZenecas minimikrav för
leverantörer

och

bästa praxis för ledarskap inom hållbarhet

April 2026



För att stödja innovation måste vi
förändra hur vården levereras ...



För människors hälsa,
samhället och jorden.



Det är
vad som är rättvist.



Detta är **inte** filantropi
eller företagets sociala
ansvar.



Detta är **affärskritiskt**
och **vårt**
gemensamma ansvar.



Välkommen till AstraZenecas hållbarhetsguide för leverantörer

Som företag i vår leveranskedja är ni en viktig del av AstraZenecas övergång till en mer hållbar verksamhet med alltmer motståndskraftiga leveranskedjor som säkerställer oavbruten leverans av viktiga läkemedel till patienter världen över.

Den här guiden innehåller våra minimikrav för att stödja dessa mål, beskriver vad rättvist agerande är, tillhandahåller praktisk support och hjälper dig att prioritera de mest relevanta stegen för din verksamhet. Den är dock inte uttömmande. Du bör utforma ditt eget program för att leverera våra hållbarhetskrav.

Så här använder du guiden:

- **Avsnitt 1: Översikt** — **Krav** (ej förhandlingsbart, i avtal eller bundet till lagstiftning), **förväntningar** (uppmuntras starkt för bästa praxis eller som hävstänger för att leverera krav), **stödprogram** (sektorinitiativ och nätverk) och **affärsnytta** inklusive AstraZenecas anpassning till branschens förväntningar och där **program för minskade koldioxidutsläpp passar in på resan till nettonoll**.
- **Avsnitt 2: Steg för steg gällande minimikrav**, med **stöd från små och medelstora företag** som omfattar **SBTi**, **EcoVadis**, **CDP**, **planer för minskade koldioxidutsläpp för AstraZenecas tilldelade utsläpp**, **arbetsrätt** och **mänskliga rättigheter, inkludering och mångfald (I&D)** och **hållbar försörjning**.
- **Avsnitt 3: Bortom minimikrav** – Vägledning för att uppvisa hållbarhetsledarskap inom **mänskliga rättigheter**, **förnybar el och ren värme**, **produkters/anläggningars koldioxidavtryck**, **biomaterialförsörjning**, **natur** och **hållbar upphandling**.
- **Avsnitt 4: Ytterligare resurser och support** — rekommenderade externa källor och hur du kontaktar oss eller får mer hjälp.



Vår hållbarhetsstrategi

Börja med avsnitt 1, slutför avsnitt 2 och använd sedan avsnitten 3–4 för att fördjupa påverkan och få tillgång till stöd.



A landscape of pine trees with a building on a hill in the background, overlaid with a purple gradient. The text "Avsnitt 1: Översikt" is centered in white.

Avsnitt 1: Översikt

Grunden för att arbeta med AstraZeneca är vår uppförandekod för tredje part

Detta dokument sammanfattar vad AstraZeneca anser att man måste utföra för att göra det rätta och vår uppförandekod som alla tredjeparter som arbetar med oss, för oss eller för vår räkning ska följa. Utöver de grundläggande kraven på att följa lagen och agera med integritet är **vår uppförandekod en del av vårt grundläggande åtagande att endast arbeta med andra som har etiska normer som överensstämmer med våra egna.**

<https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/PDF/Sustainability/Code-of-conduct-for-third-parties.pdf>



Contents

We do the right thing	4	Fair treatment	14
Working together	5	Wages, benefits and working hours	15
		Freedom of association	15
Ethics	6	Health and safety	16
Anti-bribery and anti-corruption	6	Worker protection	16
Anti-fraud	6	Process safety	16
Anti-tax evasion	7	Emergency preparedness and response	16
Trade controls and fair competition	7		
Product security	7	Environment	17
Animal research and welfare	8	Environmental authorisations and reporting	17
Conflicts of interest	8	Climate action	17
Patient safety and access to information	8	Waste and emissions to air, land and water	18
Data privacy	9	Resource use	18
Ethical and responsible data and AI	9		
Cyber security	10	Management systems and reporting	19
Confidentiality	10	Commitment and accountability	19
Product communication	10	Legal requirements	19
Sustainable sourcing and traceability	11	Managing your third parties	19
		Risk identification and management	19
Human and labour rights	12	Sustainability	20
Freely chosen employment, anti-slavery and anti-trafficking	12	Materiality assessment	20
Spotting the signs of modern slavery and forced labour	13	Standard setting	20
Child labour and young workers	13	Transparency in reporting	20
Inclusion and diversity	14	Communication, training and competency	20
Supplier inclusion and diversity	14	Continuous improvement	21
Non-discrimination	14	Identification and reporting of concerns	21



Avtalsenliga och juridiska krav på hållbarhet för leverantörer

Alla leverantörer måste följa vår uppförandekod för tredje part, som bland annat innehåller en särskild hänvisning till **mänskliga rättigheter**.

Se avtalet för en slutgiltig lista över krav.

SBTi-status – kortsiktiga mål inlämnade för SBTi-validering

SBTi-åtagande i SBTi-portalen och mål inlämnade för validering inom 12 månader från åtagandet.

Varför: Ett SBTi-mål är en vetenskapligt inriktad, offentlig indikator på en leverantörs framtida minskade koldioxidutsläpp.

AstraZeneca har tilldelats en plan för minskade koldioxidutsläpp – 50 % minskning av växthusgasutsläpp

Enas om en plan för att minska koldioxidutsläppen från AstraZenecas inköp med 50 %.

Varför: 98% av AstraZenecas utsläpp är omfattning 3. För att uppnå nettonoll till 2045 måste våra leverantörer minska koldioxidutsläppen från de produkter och tjänster som vi köper från dem.

EcoVadis-totalpoäng – aktivt styrkort med totalpoäng >45

Genomför en årlig EcoVadis-bedömning och sträva efter att förbättra poängen från år till år baserat på de korrigerande åtgärder som vidtagits.

Varför: EcoVadis hjälper oss att förstå en leverantörs hållbarhetsmognad inom miljö, etik, arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt hållbar upphandling.

Inkluderande policyer och praxis – delas via EcoVadis

Utveckla och upprätthålla policyer för inkludering och mångfald inom organisationen och leverantörskedjan, i enlighet med gällande lagar, och rapportera om framsteg via EcoVadis.

Varför: för att stödja inkluderande affärsmetoder och efterlevnad av tillämpliga rättsliga och avtalskrav.

Utsläppsdata – omfattning 1 och 2, PLUS omfattning 3 kat. 1–8

Tillhandahåll dina utsläppsdata via EcoVadis måttavsnitt och uppdatera dem årligen. Varje år inbjuder vi även ett antal leverantörer att kostnadsfritt redovisa sina uppgifter via CDP.

Varför: Utsläppsdata som tillhandahålls av leverantörer förbättrar kvaliteten på vår rapportering för omfattning 3.

Endast specifika leverantörer:

EUDR-efterlevnad

Leverantörer som levererar oljepalmer, nötkreatur, kakao, kaffe, gummi, soja, trä eller relaterade produkter till någon av våra anläggningar i EU måste visa att deras varor är fria från avskogning, lagligt producerade och spårbara via geolokaliseringskoordinater.

Varför: EU-lagstiftningskrav.

Ansvarsöverföring för amerikanska myndigheters underleverantörsavtal

Leverantörer som stöder AstraZenecas avtal med amerikanska myndigheter måste acceptera tillämpliga amerikanska myndigheters ansvarsöverföring samt allmänna villkor.

Varför: Krav enligt amerikanska myndigheters federala regler kring införskaffning.

Hållbara inköp – leveranser av naturliga råvaror måste uppfylla särskilda krav på hållbara inköp, inklusive tredjepartscertifiering

Specifika certifieringar kommer att meddelas under 2026. Vägledning följer.

Varför: för att säkerställa att råvarorna minskar påverkan på naturen och att verksamheten är motståndskraftig

Avtalskrav gäller för leverantörer med en årskostnad på över 250 000 USD och endast utvalda leverantörer med en årskostnad över 1,3 miljoner USD bjuds in till CDP.

Vissa organisationstyper, däribland myndigheter, HCO, akademiska institutioner, enskilda näringsidkare och kooperativa organisationer, är undantagna från vissa krav. För frågor om behörighet kontakta sustainable.procurement@astrazeneca.com



Leverantörsförväntningar för att uppfylla AstraZenecas krav

Bidrar till att uppfylla våra avtalsenliga /juridiska krav och upprätthålla en pågående affärsrelation

EcoVadis koldioxidhanteringsnivå – Avancerad*

Arbeta med att förbättra koldioxidhanteringsnivån årligen och ta itu med alla åtgärder som identifierats för att förbättra styrkortet, inklusive tillhandahållande av alla koldioxidmätvärden.

Varför: för att hjälpa oss att förstå koldioxidmognaden, vilket i sin tur möjliggör skräddarsytt engagemang och stöd.

Uppnå EcoVadis delpoäng för arbete och mänskliga rättigheter över 45

Respekt för och främjande av mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i vår leverantörskedja.

Varför: för att visa att vi beaktar riskerna med arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja.

Förnybar el (RE) – uppnå 80 % RE och målsättning 100 % RE till 2030

Uppnå 80 % RE på global företagsnivå och 100 % RE på anläggningar som tillverkar för AZ till 2030. Leverantörer ska använda Energize och/eller SMI PPA-program eller sina egna program.

Varför: en viktig hävstång för alla företag vad gäller att åstadkomma minskade koldioxidutsläpp

Ren värme – uppnå 20 % på global nivå OCH ha som mål att uppnå 100 % ren värme till 2030

Uppnå 20 % ren värme på global företagsnivå och 100 % på anläggningar som tillverkar för AZ till 2030. Leverantörer ska använda AZ Clean Heat och/eller SMI Clean Heat eller sina egna program.

Varför: en viktig hävstång för många företag vad gäller att åstadkomma minskade koldioxidutsläpp

Överensstämmelse med AstraZenecas principer för biomaterial för föreslagna byten av fossilt bränsle, lösningsmedel eller plast till en naturligt framställd råvara

Varför: för att undvika oavsiktliga konsekvenser för naturen från koldioxidrivna byten av biomaterial.

Worldfavor – profil aktiv OCH alla tilldelade frågeformulär besvarade

Upprätthålla en aktiv profil på denna informationsplattform för att tillhandahålla specifika hållbarhetsbevis när så begärs (bevis som inte samlas in på andra plattformar).

Varför: för att tillhandahålla data som vägleder vår planering för hållbarhet och leverantörsengagemang



Program tillgängliga för att stödja leverantörer

Klicka på rubriker för att gå till den externa programsidan



Ledande hållbarhetsaccelerator för småföretag

Fyra månaders årligt intensivt program för att göra det möjligt för småföretag att bygga upp en hållbarhetsgrund, bedöma sin påverkan, navigera genom EcoVadis, SBTi och CDP samt utveckla en färdplan och handlingsplan som är anpassade till AstraZenecas förväntningar.



Activate by Secaro (tidigare Manufacture 2030) [för tillverkande leverantörer]

En leverantörsfokuserad plattform som utvärderar hållbarhetsprestanda på anläggningsnivå och tillhandahåller riktade handlingsplaner för att minska koldioxidutsläpp, avfall och resursanvändning. AstraZeneca använder även Activate för att samla in data från leverantörernas tillverkningsanläggningar för våra produkters livscykelanalyser (LCA).



Converge by My Green Lab [för leverantörlaboratorier inom FoU och tillverkning]

Ett program och en verktygsuppsättning som standardiserar och förbättrar hållbarhetspraxis i laboratorier genom ramverket My Green Lab Certification.

Genom att laboriebaserade leverantörer vägleds att anta bästa praxis (energi, vatten, avfall, gröna inköp) minskar miljöpåverkan mätbart, och det stöder anpassningen till läkemedelssektorns hållbarhetsförväntningar.



Energize [program för förnybar el för alla leverantörer plus nivå-2-leverantörer]

Ett företagsövergripande initiativ som gör det möjligt för leverantörer av läkemedel och hälsovård att få tillgång till förnybar el genom utbildning, samlad upphandling och marknadsunderlättande åtgärder. Genom att inköp av förnybar el förenklas och efterfrågan aggregeras minskar hindren för att köpa ren el, och det sänker/elimineras omfattning 2-utsläppen.



Secaro: Programmet Clean Heat (ren värme)

Clean Heat Program är ett gemensamt initiativ från Secaro och ERM, med AstraZeneca som grundande sponsor. Den identifierar praktiska, platsspecifika möjligheter till effektivisering av värmeproduktion, distribution och slutanvändning samt att där så är lämpligt övergå till värmelösningar med lägre koldioxidutsläpp. Utvärderingen resulterar i ett skräddarsytt affärsfall och en handlingsplan med prioriterade åtgärder, beräknade utsläppsminskningar och implementeringsvägar.



Initiativ för hållbara marknader

En VD-ledd koalition som mobiliserar åtgärder för hållbarhet inom den privata sektorn, inklusive program för att katalysera införandet av grön el och koldioxidsnål värme inom industrin. Genom att främja avtal om inköp av grön el och gröna värmelösningar hjälper man leverantörer att övergå från fossil värme och el i syfte att uppnå nettonollutsläpp.



Responsible Health Initiative (RHI)

En branschkoalition som drivs av EcoVadis, där ledande läkemedels- och hälsovårdsföretag samarbetar för att förbättra hållbarhet, etik och miljöpåverkan i globala leveranskedjor. Den använder gemensamma bedömningar för att driva hållbarhetsprestanda, minska risker och öka effektiviteten i branschen.



Initiativ för leveranskedjan för läkemedel

Ett initiativ inom läkemedelssektorn som fastställer gemensamma principer och tillhandahåller verktyg för ansvarsfulla rutiner i leverantörskedjan som omfattar etik, arbetsrätt, hälsa och säkerhet samt miljö. Genom att tillhandahålla en branschstandard för revisioner och resurser för kapacitetsuppbyggnad (även tillgängliga för icke-medlemmar) bidrar det till att förbättra prestandan, minska riskerna och uppfylla AstraZenecas hållbarhetskriterier.



Löfte om hållbar upphandling

En global rörelse av inköpare som arbetar för att integrera hållbarhet i inköpsbeslut och leverantörssamarbete. Den stöder utvecklingen av medarbetarnas kompetens samt ger företagen incitament att förbättra miljöprestanda och sociala prestanda för att vinna och behålla affärer.



Så kan AstraZenecas krav hjälpa ditt företag

AstraZeneca – leverantörsrelation

AstraZeneca har åtagit sig att arbeta med hållbara leverantörer.

Vi kommer i allt större utsträckning att lägga våra affärer hos leverantörer som uppfyller våra hållbarhetskrav.

(tillsammans med andra servicerelaterade, kommersiella, kvalitetsmässiga och avtalsmässiga krav)

1

Förberedelser för lagstiftning

Hållbarhetsregleringen utvecklas och ökar på alla marknader.

Vi kommer att utveckla våra strukturer för leveranskedjan och vår tillbörliga aktsamhet för att säkerställa att vi kan fortsätta leverera våra läkemedel till patienter världen över.

2

Uppfylla branschens förväntningar

Våra förväntningar på leverantörerna liknar många andra läkemedelsföretags och utvecklas ofta i samarbete före konkurrensutsättning genom branschnätverk som PSCI och SMI

3

Attrahera och behålla talanger

Anställda och kandidater söker i allt högre grad jobb hos organisationer som tar miljömässigt och socialt ansvar.

Genom att upprätta ett offentligt hållbarhetsprogram som uppfyller AstraZenecas krav kan du underlätta rekryteringen.

4

Riskreducering

Risker i leveranskedjan utgör ett hot mot såväl verksamhetskontinuiteten som företagets rykte.

Investorerare beaktar det värde som skapas eller skyddas genom en omfattande miljöstyrning och social styrning.

Investorerare tar även hänsyn till "intäkter i riskzonen" där företag inte är anpassade till kundernas krav.

5



Hållbarhet integrerad i vår upphandlingsprocess

Berättigande till status som "föredragen leverantör"

Ett SBTi-åtagande (minst) är ett obligatoriskt krav* för att erhålla AstraZenecas status som "föredragen leverantör".

Föredragna leverantörer prioriteras vid inköpsevenemang.

Minimiviktning på 10 % för hållbarhet i RFX

Med en hållbarhetsviktning på minst 10 % i våra RFX-upphandlingar kommer ett starkt hållbarhetsresultat eller tillhandahållande av hållbara varor/tjänster direkt att höja din utvärderingspoäng och öka sannolikheten att du vinner och behåller affärer med AstraZeneca.

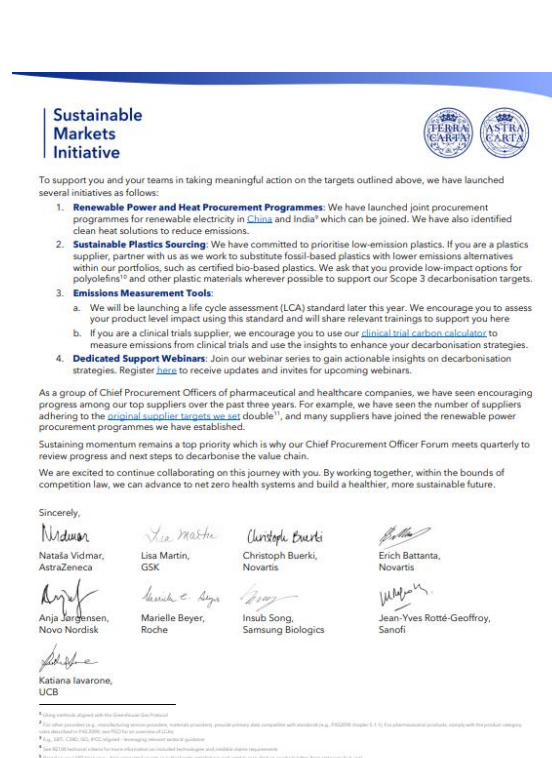
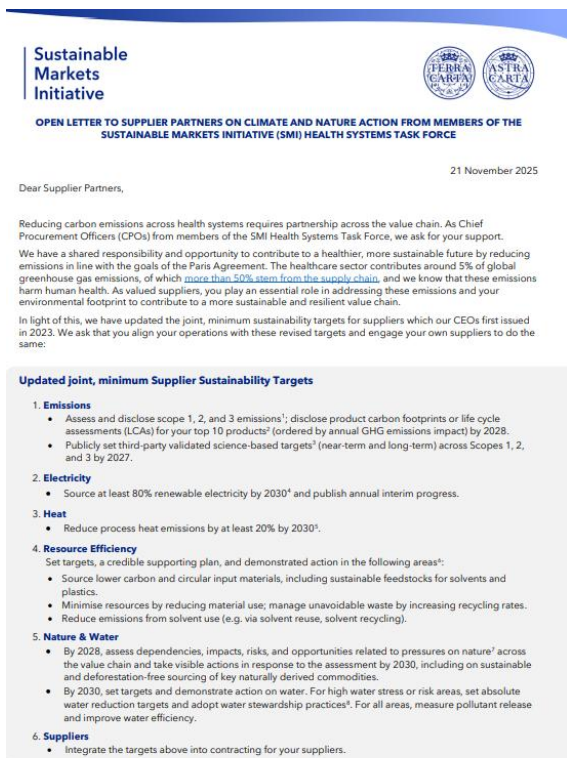
Fokus på leverantörer

Leverantörer som stöder AstraZenecas mål genom att introducera hållbarhetsinnovationer eller uppvisa ledarskap kan presenteras i våra månatliga nyhetsbrev om hållbarhet för leverantörer, som finns tillgängliga för allmänheten på AstraZenecas webbplats.

* leverantörer med en årlig utgift på över 250 000 dollar



Uppfylla branschens förväntningar: SMI-leverantörsmål



Sustainable Markets Initiative (SMI) Health Systems Task Force senaste [öppna brev till leverantörspartner](#) visar att läkemedelssektorn har en bred samsyn på leverantörernas hållbarhet (utsläpp, förnybar energi, resurseffektivitet, natur och vatten samt kaskadstandarder).

Även om vissa av AstraZenecas krav går längre är de i linje med andra jämförbara företag. Om du uppfyller våra standarder kommer det att effektivisera din efterlevnad, minska dubbelarbete och hjälpa dig att uppfylla liknande förväntningar från andra läkemedelskunder – vilket ökar din konkurrenskraft inom hela sektorn



Vägen till nettonollutsläpp: AstraZenecas programanpassning

1. Engagemang

- Involvera ledarskap
- Samla in synpunkter från medarbetare/nyckelkunder och leverantörer
- Bilda interna arbetsgrupper och identifiera "champions" för att säkerställa uppslutning

2. Åtagande

- Skapa åtagande offentligt och sätt sedan upp SBTi-mål
- Integrera mål i affärsstrategi
- Kommunicera internt

3. Mätning

- Utför en bedömning av växthusgasutsläpp
- Genomgå validering av siffror från tredje part

4. Reducering

- Skapa en plan för koldioxidminskning
- Genomföra initiativ för minskade koldioxidutsläpp
- Skapa instrumentpaneler för att spåra KPI:er

5. Kommunikation

- Dela med oss av framsteg genom offentliggörande av information
- Skapa en årlig klimatpåverkan eller ESG-redovisning

6. Åtgärd

- Kompensera för eventuella kvarvarande, oundvikliga utsläpp med hjälp av trovärdiga, högkvalitativa koldioxidkrediter



ecovadis



Energize



ecovadis



Bestäms senare av leverantören



A landscape photograph of a pine plantation, overlaid with a semi-transparent purple gradient. The foreground is filled with young pine trees, and the background shows a dense forest of mature trees. In the distance, a house with a gabled roof is visible on a hillside. The text "Avsnitt 2: Stegvist för minimikrav" is centered in the image in a white serif font.

Avsnitt 2: Stegvist för
minimikrav

Möjliggöra för små företag

- Även om det kan kännas utmanande för små företag att uppfylla hållbarhetsförväntningarna finns det praktiska, rätt dimensionerade vägar som hjälper dig att lyckas och frodas
- Det finns strömlinjeformade eller förenklade alternativ tillgängliga för kvalificerade små och medelstora företag inom de flesta områden
- Om du har ett litet företag kan du använda dessa till din fördel
- Om du har en stor organisation, se till att små och medelstora företag i din leveranskedja är medvetna om vilka alternativ som finns tillgängliga för dem
- **Klimatnav för små och medelstora företag:** Denna organisation erbjuder [resurser och utbildningsmaterial](#) som är särskilt utformade för att stödja små och medelstora företag på deras resa mot nettonollutsläpp
- **SBTi:** [Den förenklade vägen för små och medelstora företag](#) möjliggör ett enkelt val av ett mål mot endast omfattning 1 och 2, eller inställning av ett underhållsmål, med en kraftigt reducerad avgift
- **EcoVadis:** De "[små](#)" och till och med "[extra små](#)" organisationstyperna finns med mycket lägre avgifter och mycket mindre frågeformulär

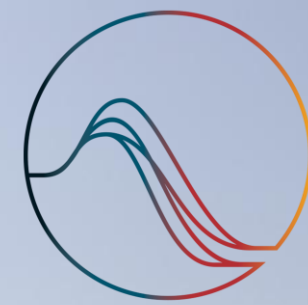
AstraZenecas hållbarhetsaccelerator för småföretag: Fyra månaders intensivt program för att göra det möjligt för småföretag att bygga upp en hållbarhetsgrund, bedöma sin påverkan, navigera genom AstraZenecas hållbarhetskrav samt utveckla en färdplan och handlingsplan i linje med förväntningarna



Science Based Targets Initiative

(SBTi) är en organisation för klimatåtgärder som gör det möjligt för företag och finansinstitut över hela världen att bidra till att bekämpa klimatkrisen.

De utvecklar standarder, verktyg och vägledning som gör det möjligt för företag att fastställa mål för minskning av växthusgasutsläpp i linje med vad som krävs för att hålla den globala uppvärmningen under katastrofala nivåer och nå nettonoll senast 2050.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



SBTi-process

För mer information om AstraZenecas SBTi-krav, se våra vanliga frågor [här](#).

1. Registrering

Alla företag måste först registrera sig hos SBTi Services via valideringsportalen.

Skapa ett personligt konto [här](#) och följ sedan instruktionerna för att skapa ett företagskonto.

Mer information om registreringsprocessen, inklusive vilken information som krävs, finns [här](#).

2. Åtagande

Ett formellt åtagande om att fastställa ett SBTi bör göras i valideringsportalen, genom ett enkelt avtal som fylls i av en behörig företagsledare.²

Ditt mål kommer sedan att vara offentligt synligt på SBTi-[målinstrumentpanelen](#).

3. Utveckling

När du har bestämt dig kan du börja processen med att skapa mål i linje med SBTi-standarden. Det finns två alternativ:

- [Kortsiktigt mål](#)
- [Nettonollmål](#)

AstraZeneca kräver att leverantören sätter upp minst ett kortsiktigt mål.

Små och medelstora företag har sin egen strömlinjeformade [väg](#) för målsättning.

4. Inlämning

Ladda ner [formuläret för målinlämning](#) och fyll i det innan du skickar in det tillsammans med eventuella styrkande handlingar via valideringsportalen.

Efter teknisk screening slutförs målvalideringen av SBTi. Se till att du svarar på eventuella e-postmeddelanden för mer information och gör avgiftsbetalningen.

Mer information om kostnader finns [här](#).

5. Kommunikation

En månad efter att ditt mål har godkänts publiceras det på sidan "[Companies Taking Action](#)" på SBTi:s webbplats och på partnerwebbplatser.

Du kommer att få ett välkomstpaket med råd om hur du kommunicerar ditt nya mål till dina intressenter.

6. Offentliggörande

Efter godkännande ska ni årligen redovisa era bolags utsläpp och följa upp hur du utvecklas mot målet.

SBTi-resursbiblioteket finns tillgängligt [här](#).

² Detta steg krävs inte för små och medelstora företag som följer den förenklade vägen för målformulering för små och medelstora företag



EcoVadis är ett företag som arbetar med ESG-bedömningar (Environmental and Social Governance). Sedan starten 2007 har EcoVadis vuxit till att bli världens största och mest betrodda leverantör av hållbarhetsbetyg för företag, och har skapat ett globalt nätverk med fler än 100 000 betygsatta företag. Bedömningen är anpassad utifrån bransch, land och företagsstorlek.

Sustainability Scorecard visar resultatet för 21 indikatorer som är indelade i 4 huvudteman:

- Miljö (inklusive ett koldioxidstyrkort)
- Arbetstagares rättigheter och mänskliga rättigheter
- Etik
- Hållbar upphandling

The EcoVadis logo is displayed in a dark grey, sans-serif font. The letter 'o' in 'eco' is replaced by a green leaf icon. The background of the logo area is a photograph of a family (a man, a woman, and a child) silhouetted against a bright sunset in a field. The man is carrying the child on his shoulders, and the woman is standing to the right with her hand raised towards the sun.

EcoVadis-processen

För mer information om AstraZenecas EcoVadis-krav, se våra vanliga frågor [här](#).

1. Registrering

Klicka [här](#) eller följ länken i din e-postinbjudan från AstraZeneca för att registrera dig på EcoVadis-plattformen* och ange allmän information om ditt företag. Dessa uppgifter verifieras sedan av EcoVadis datahanteringsteam för att anpassa ditt frågeformulär och prenumerationserbjudande. Mer information om prenumerationer inklusive priser finns [här](#).

* Genom att registrera dig via denna länk läggs ditt styrkort till i poolen för [Responsible Health Initiative](#) (RHI). Detta tillvägagångssätt gör det möjligt för handelspartner att dela en giltig bedömning med flera RHI Pharma-medlemmar, vilket avsevärt minskar undersökningströttheten. Om du inte vill dela ditt styrkort med RHI-poolen kan du kontakta oss och be om en alternativ inbjudningslänk

** Se ytterligare bilder för mer information om EcoVadis koldioxidavsnitt.

2. Frågeformulär

Efter att din registrering har mottagits och behandlats får du ett meddelande med ditt användarnamn och en länk för att skapa ditt lösenord för att få tillgång till plattformen. Där kan du välja din prenumerationsplan och börja fylla i ditt företags hållbarhetsfrågeformulär och tillhandahålla stödjande dokumentation. Frågeformuläret måste fyllas i inom 30 arbetsdagar. Fyll i alla avsnitt och tillhandahålla alla mätvärden, inklusive koldioxidrelaterade data, särskilt om du inte är inbjuden till CDP**

3. Expertanalys

Efter att du har skickat in frågeformuläret kommer EcoVadis hållbarhetsanalytiker att samla in hållbarhetsrelaterade nyheter om ditt företag från offentligt tillgängliga källor samt bedöma dina svar och stödjande dokument. Du kan kontrollera de beräknade publiceringsdatumen för dina resultat på din EcoVadis Ratings-plattform, men du kan i allmänhet förvänta dig ett resultat inom 6–8 veckor.

4. Resultat

När expertanalysen har slutförts av EcoVadis får du ett e-postmeddelande med en länk till ditt styrkort. Detta styrkort blir också synligt för AstraZeneca. Du kan dela det med alla andra begärande organisationer, och du måste dela det med AstraZeneca om du inte inledde processen med en inbjudan från oss. EcoVadis-plattformen kommer att generera korrigerande åtgärder baserat på de förbättringsområden som identifierats i din utvärdering.

5. Omvärdering

Ditt styrkort är giltigt i 12 månader och ska uppdateras årligen. Detta uppvisar eventuella framsteg vad gäller att införliva korrigerande åtgärder under året. Du bör påbörja omprövningen minst 3 månader innan poängkortet löper ut för att säkerställa att du inte får någon period då styrkortet löper ut.

EcoVadis
hjälpcenter finns
tillgängligt [här](#).



EcoVadis poängsättningskategorier

För mer information om AstraZenecas EcoVadis-krav, se våra vanliga frågor [här](#).

Miljö

Drift

- Vatten
- Biologisk mångfald
- Lokal och oavsiktlig förorening
- Material. Kemikalier och avfall

Produkter

- Produktanvändning
- Slutet av produktens livscykel
- Kundens hälsa och säkerhet
- Miljötjänster och opinionsbildning

Koldioxidstyrkort

- Energianvändning och växthusgaser

Arbetstagares rättigheter och mänskliga rättigheter

HR

- Anställdas hälsa och säkerhet
- Arbetsförhållanden
- Social dialog
- Karriärhantering och utbildning

Mänskliga rättigheter

- Barnarbete, tvångsarbete och människohandel
- Diskriminering och trakasserier
- Extern intressent Mänskliga rättigheter

Etik

- Korruption
- Konkurrenshämmande praxis
- Ansvarsfull informationshantering

Hållbar upphandling

- Leverantörers miljöarbete
- Leverantörers sociala praxis

AstraZeneca förväntar sig att du får minst 45+ poäng totalt och 45+ i underkategorin L&HR (arbetstagares rättigheter och mänskliga rättigheter).



EcoVadis koldioxidstyrkort

EcoVadis standardbedömning innehåller ett frågeformulär om koldioxidhantering* och resulterar i att en koldioxidhanteringsnivå tilldelas. AstraZeneca ser gärna att leverantörernas resa når minst **avancerad** nivå, men de som uppfyller vårt SBTi-krav har redan goda förutsättningar att nå **ledarnivå**. Se till att fullständigt fylla i avsnittet om koldioxidmätning i din EcoVadis-bedömning, inklusive tillhandahållande av relaterade mätvärden såsom energi, avfall och vatten.



Questionnaire Requirements

- 11 questions for large companies, incl. 8 multiple-choice
- 7 questions for SMEs, incl. 4 multiple-choice

Performance level	Insufficient	Beginner	Intermediate	Advanced	Leader
Prerequisite	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Public Reporting or CDP Report • 3rd party verification 	<ul style="list-style-type: none"> • Scope 1+2 Targets • SBTi target or commitment • Public reporting / CDP Report • 3rd party verification
Results	Company with minimal or no GHG management system	Company with some elements of a GHG management system and/or reporting practice	Company with core elements of a GHG management system	Company with comprehensive GHG management system, public reporting & 3rd party verification	Company with best in class GHG management system and formal GHG emissions reduction target.
Opportunities	Focus on improvement areas to set up foundation for a GHG management system	Focus on setting the core elements of a GHG management system. Including targets for scope 1, 2 emissions & public reporting	Focus on setting target & consider 3rd party verification of disclosed data	Focus on target setting practices. If you haven't done so, consider setting targets across all scopes or align your targets with science based target requirements	Engage and collaborate with a trading partner

* inte tillämpligt för extra små organisationer (<25 anställda)



CDP är en ideell organisation som driver ett globalt system för miljöinformation för investerare, företag, städer, delstater och regioner. CDP inrättades i syfte att utveckla en standardiserad modell för miljörapportering som simulerar finansiella räkenskaper.

Inbjudna leverantörer måste årligen fylla i CDP:s frågeformulär om klimatförändringar, vilket möjliggör identifiering av miljörisker och möjligheter att minska dessa.



CDP-processen

För mer information om AstraZenecas CDP-krav, se våra vanliga frågor [här](#).

1. Aktivering

Inbudna leverantörer får en inbjudan att registrera sig på CDP från AstraZeneca i början av juni varje år. Du måste registrera dig eller logga in på ett redan befintligt CDP-konto för att aktivera ditt deltagande. Du får då en inbjudan att delta i inlämningsprocessen från CDP och kommer att kunna ta del av frågeformuläret. Leverantörer som av AstraZeneca ombeds att lämna information till CDP behöver inte betala några avgifter.

Frågeformuläret är omfattande, så vi rekommenderar att du börjar fylla i frågeformuläret så snart du har fått inbjudan från AstraZeneca. De nyckeldata vi kräver från leverantörerna omfattar utsläpp och verifiering av dessa utsläpp samt energirelaterad verksamhet.

2. Rapport

Alla företag förväntas tillhandahålla:

- Utsläppsdata för omfattning 1 och omfattning 2
- Utsläpp i omfattning 3, kategorier 1–8 (uppströms). Alla kategorier måste anges ELLER markeras som ej relevanta

Verifiering av data genom en extern tredje part uppmuntras.

Små och medelstora företag har möjlighet att fylla i ett skraddarsytt frågeformulär med färre frågor.

Du måste fylla i och skicka in dina data i september eller oktober varje år. Den specifika tidsfristen meddelas dig tydligt av CDP.

3. Resultat

Din inlämning bedöms av CDP och du får en CDP-poäng som representerar en kombination av din miljöprestanda och fullständigheten i din inlämning av frågeformuläret.

AstraZeneca och alla andra parter som begär det får också dessa resultat samt bedömer kvaliteten på din ansökan internt och använder detta för att indikera företagets mognad inom koldioxidhantering.

CDP-hjälpcentret finns tillgängligt [här](#).



66 % av AstraZenecas omfattning 3-utsläpp 2025 kom från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror och transport och distribution uppströms* – dvs. från vår leveranskedja.

För att uppnå AstraZenecas ambitiösa mål för minskade utsläpp av växthusgaser måste vi avsevärt minska våra leverantörers utsläpp av växthusgaser.

Det är viktigt att våra leverantörer förstår våra mål och att de följer vår vision för att säkerställa att deras utsläpp är så låga som möjligt.

Varje leverantör bör därför ha en plan för minskade koldioxidutsläpp som syftar till att minska AstraZenecas tilldelade utsläpp med 50 % från basåret 2024 till slutet av 2030.

Planer för minskade koldioxidutsläpp för AstraZenecas tilldelade utsläpp



Planer för minskade koldioxidutsläpp för AstraZenecas tilldelade utsläpp – process

Mer information om AstraZenecas växthusgasmeterik finns [här](#).

1. Anpassa till AstraZenecas utsläppsbaslinje som kan allokeras

Bestäm hur stor andel av dina utsläpp som är relaterade till tillhandahållandet av tjänster/material till AstraZeneca år 2024.

Uppdelning av

tjänster/produktaktiviteter: Börja med att lista tjänsterna/produkterna och dela sedan upp kärnaktiviteterna för var och en av dem.

Uppskatta utsläppen för vart och ett av följande:

tillämpa bästa tillgängliga tillvägagångssätt

1. Produktens koldioxidavtryck (PCF)*
2. Aktivitetsbaserat (AZ-mängd och utsläppsfaktor per enhet)
3. Intäktsbaserat (tilldelning från leverantörens totala utsläpp baserat på AZ-intäktsandel)

Baslinjen för utsläpp måste inkludera utsläpp i omfattning 1, omfattning 2 och uppströms omfattning 3 (kat. 1 till 8)

som kan allokeras till tjänster/material som tillhandahålls AZ.

2. Identifiera reduktionshävstänger

Börja med en baslinjeanalys av hotspots, i linje med GHG-protokollet.

Identifiera de största utsläppskällorna med fokus på de områden där 70–80 % av utsläppen sker.

Förväntade hävstänger för minskade koldioxidutsläpp:

- Energi – förnybar el, elektrifiering av värme, bränslebyten, energieffektivitet, energihantering.
- Drift – processoptimering, värmeåtervinning, minskning av avfall och vatten.
- Leverantörskedjan – material med låga koldioxidutsläpp, cirkularitet, logistikoptimering, logistik med låga koldioxidutsläpp, leverantörsengagemang.
- Produkt och design: design för återanvändning/återvinning, biomaterial, återvunnet innehåll.

3. Kvantifiera koldioxidminskningar och skapa en plan

Använd bästa tillgängliga uppskattning för att kvantifiera potentialen för koldioxidminskning:

- absolut påverkan per hävstång (ton CO₂e)
- årlig minskning per hävstång under de kommande 5 åren (snabba framgångar under 0–2 år)
- total baslinjeminskning med 50 % till 2030

Prioritera hävstänger som: har hög påverkan + är ekonomiskt genomförbara + är tekniskt genomförbara + är strategiskt anpassade.

Koldioxidkompensation beaktas inte av AstraZeneca. Utsläppsminskningar måste prioriteras.

4. Kom överens om och formalisera planen med AstraZeneca

Ta med AstraZeneca i diskussionerna om planutvecklingen och säkerställa företagsinriktning.

Formalisera planavtalet med

AstraZeneca genom att skicka in planen via Worldfavor – du kommer att få en inbjudan.

Snabb checklista för en godtagbar plan:

- Åtgärderna är trovärdiga, specifika, mätbara och relevanta för AstraZeneca.
- Åtgärderna leder till att utsläppen minskar från år till år.
- Åtgärderna beskrivs tillräckligt detaljerat för att klargöra avgränsningar och avsikten med minskningen.
- Planera en tidsram på 5 år.
- Planen uppnår en minskning på minst 30 % från den överenskomna baslinjen, med ett mål på en minskning om 50 %

5. Ge uppdateringar om AstraZenecas planeringsförlopp

Regelbundet revidera och uppdatera planens framsteg genom WorldFavor – före varje affärsgenomgångmöte.

Där så är tillämpligt söka

åtgärdsplanförbättring genom följande:

- Bättre förståelse för utsläppshärdar (t.ex. övergång från utgiftsstrategi till aktivitet, PCF)
- Identifiering av nya hävstänger som nyligen har blivit genomförbara.

De leverantörer som har de största utsläppen förväntas lämna kvartalsvisa uppdateringar av planerna för minskade koldioxidutsläpp.



Inkludering och mångfald (I&D) är grundläggande för AstraZenecas framgång eftersom vi anser att innovation kräver banbrytande idéer som kommer från en mångfaldig personalstyrka och partner som har möjlighet att utmana konventionellt tänkande. Mångfald bland leverantörerna säkerställer att små och/eller mångfaldigt ägda företag har lika tillgång till affärsmöjligheter.

Vi arbetar med leverantörer som delar våra värderingar och som visar engagemang för mänskliga rättigheter och I&D genom robusta policyer, tillbörlig aktsamhet och mätbara åtgärder på arbetsplatsen och i leverantörskedjan.



Arbetsrätt och mänskliga rättigheter; inkludering och mångfald (I&D)

Mänskliga rättigheter och arbetsrätt

I&D

I vår uppförandekod för tredje part beskrivs våra krav på leverantörer när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsrätt:

- **Policy och standarder:** policy för mänskliga rättigheter i linje med internationella normer, ingen diskriminering, säkert arbete, rättvis lön/arbetstid, föreningsfrihet.
- **Inget nutida slaveri/barnarbete:** förbjuda tvångsarbete, slavarbete, människohandel och barnarbete, inga rekryteringsavgifter.
- **Tillbörlig aktsamhet:** identifiera, förebygga, mildra och åtgärda risker i hela verksamheten och leveranskedjan, kaskadkrav.
- **Arbetarens röst:** konfidentiella kanaler för klagomål, inga repressalier.
- **Styrning och utbildning:** ansvarsskyldighet för högre chefer, rollbaserad utbildning.
- **Transparens:** meddela AstraZeneca om alla faktiska eller misstänkta fall av nutida slaveri, tillhandahålla information på begäran.

Steg för att uppfylla kraven:

1. Upprätta policyer och styrning, arbeta för att kartlägga leverantörskedjor och genomföra riskbaserade utvärderingar av mänskliga rättigheter.
2. Integrera avtalsklausuler och granskningsrättigheter, övervaka prestanda och mildra potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i dina leverantörskedjor.
3. Tillhandahålla tillgängliga klagomålsmekanismer, eskalera problem till AstraZeneca och kontinuerligt förbättra.

1. Som en del av AstraZenecas hållbarhetsförväntningar kommer du att bli ombedd att dela med dig av din organisations policyer och rutiner för I&D till AstraZeneca via EcoVadis-plattformen. För mer vägledning om hur man utvecklar sådana policyer, besök EcoVadis Resources.

2. Vi förväntar oss att du åtar dig ett program för inkludering av leverantörer och ger lika möjligheter till upphandling för små underleverantörer i din leverantörskedja där sådana möjligheter finns. Om AstraZeneca begär det förväntar vi oss att du tillhandahåller AstraZenecas nivå 2-utgifter för småföretag. Se klausulerna i ditt avtal.



Vi är beroende av material av naturligt ursprung i hela vår värdekedja, från upptäckt till leverans av våra läkemedel till patienterna. Att hämta material från naturen innebär en potentiell risk för negativ påverkan på människor och miljö.

Välfungerande ekosystemtjänster – som pollinering, vattenrening, klimatregering och markhälsa – är avgörande för att säkerställa en hälsosam planet för patienterna och för företagens motståndskraft genom kontinuerliga leveranser.

När vi köper från naturen måste vi göra det på ett hållbart sätt och minska vår påverkan.



Det kan vi förvänta oss av hållbara inköp fram till 2030?


Lägga grunden 2025

1. Fastställde vår strategi och våra planer för hållbar anskaffning av nyckelråvaror.
2. Förberedde verksamheten och tog kontakt med leverantörer inom ramen för EUDR.
3. Skapade strategier för hållbara inköp av laktos och palmolja genom PSCI som är inriktade med branschkollegor inom läkemedelsindustrin.
4. Skapade interna riktlinjer för att säkerställa hållbar anskaffning av alla biomaterial som används för att byta bränsle, plast och lösningsmedel.

Implementera fram till 2030

1. Kommunikation av avtalskrav för certifiering av leveranskedjan för viktiga råvaror, till exempel timmer som används för sekundära och tertiära förpackningar, cellulosa, laktos, aluminium, talk, ricinolja, palmolja, karnaubavax och socker.
2. Uppmuntra viktiga råvaruleverantörer att utveckla system för social och miljömässig tillbörlig aktsamhet i leveranskedjan för att försäkra AstraZeneca om hållbara källor (inklusive riskidentifiering, övervakning, åtgärder, kontinuerlig förbättring).
3. Anpassa kraven på viktiga naturliga råvaror till branschkollegor inom läkemedelsindustrin.
4. All anskaffning och byte av biomaterial kommer att ske i enlighet med AstraZenecas nya riktlinjer.





Avsnitt 3: Bortom
minimikraven: Ledarskap
för hållbarhet



Mänskliga rättigheter

Kontext

Vi bygger förtroende genom att visa prov på etiska affärsmetoder och rättvis behandling av människor i hela vår värdekedja. Risker för mänskliga rättigheter kan uppstå i alla led av leverantörskedjan, ofta kopplade till rekryteringsmetoder, utsatta arbetstagargrupper eller verksamhet i högriskländer och industrisektorer.

Vi förväntar oss att våra leverantörer följer de principer och riktlinjer för mänskliga rättigheter som anges i AstraZenecas [uppförandekod för tredje part](#) och att de respekterar internationellt erkända mänskliga rättigheter och arbetstagarers rättigheter samt erbjuder säkra, rättvisa och inkluderande arbetsförhållanden.

Några av de viktigaste riskerna för mänskliga rättigheter som vi vill förebygga är följande:

- Nutida slaveri, inklusive tvångsarbete, slavarbete och människohandel
- Barnarbete
- Diskriminering, trakasserier och våld
- Osäkra eller ohälsosamma arbetsförhållanden
- Oskäliga löner, orimliga arbetstider och inskränkningar i föreningsfriheten

AstraZenecas tillvägagångssätt

AstraZeneca arbetar strukturerat och på flera nivåer med mänskliga rättigheter i hela vår leveranskedja, vilket möjliggörs genom kollektiva åtgärder inom tre områden: att förbättra våra policyer och standarder, identifiera risker och prioriteringar samt mäta resultat och skalningsinverkan.

Policyer och standarder: Vår standard för mänskliga rättigheter är i linje med principerna från [UNGPs](#), [ILO](#) och [OECD:s riktlinjer](#), stöder efterlevnaden av lagstiftningen om mänskliga rättigheter, lagstiftningen om nutida slaveri och EU CSRD, och förstärks genom vår uppförandekod för tredje part, processer för tillbörlig aktsamhet, avtalsklausuler och RFX-processer.

Identifiera risker och vidta åtgärder: Vi använder vårt 3PRM-system (Third-Party Risk Management) för att förstå våra leverantörers risker och flaggar när det gäller mänskliga rättigheter, med särskilt fokus på högriskländer och -sektorer. Vi utvärderar även löpande våra leverantörers arbete med mänskliga rättigheter genom EcoVadis – arbetsrätt och mänskliga rättigheter står för 25 % av den totala poängen. Leverantörer med poäng under 45 prioriteras för korrigerande åtgärder.

Mäta resultat och skala upp påverkan Våra fokusmål för 2026: leverantörsengagemang och korrigerande åtgärder, kapacitetshöjning genom utbildning för leverantörer och inköpsteam samt specialprojekt för högrisk kategorier. Framsteg rapporteras i vår årliga rapport om hållbarhetspåverkan och nutida slaveri

Bästa praxis för leverantörer

Leverantörer ska ha en praktisk, riskbaserad process för tillbörlig aktsamhet i syfte att identifiera, förebygga, mildra och hantera risker för negativ påverkan på mänskliga rättigheter i hela sin verksamhet och leverantörskedja, mätt med EcoVadis Labor & Human Rights Subscore (45+). Vi rekommenderar att leverantörer visar upp en lägsta nivå av bästa praxis:

- Respektera mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter
- Inget nutida slaveri – inget tvångsarbete, slavarbete eller människohandel
- Inget barnarbete
- Rättvis, inkluderande och respektfull arbetsplats – ingen diskriminering, mobbning eller trakasserier
- Inkluderande leveranskedjor
- Rättvis lön, lagstadgade arbetstider och säkra arbetsförhållanden
- Arbetstagarernas röst och talan – föreningsfrihet där det är lagligt, klagomålskanaler och inga repressalier

Ytterligare resurser

AstraZeneca

- [AstraZenecas uppförandekod för tredje part](#) (uppförandekod för leverantörer)
- [AstraZenecas uttalande om mänskliga rättigheter](#)
- [AstraZenecas uttalande om nutida slaveri](#)

Externa ramverk och vägledning

- [FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter \(UNGP\)](#):
- [Internationella arbetsorganisationens \(ILO\) grundläggande arbetsnormer](#)
- OECD:s riktlinjer
- [Grundkod för etiskt handelsinitiativ \(ETI\)](#)
- [EcoVadis resurser om arbete och mänskliga rättigheter](#)
- [PSCI-principer](#)





Förnybar el och ren värme

Kontext

Förnybar el och ren värme utgör kärnan i strategier för minskade koldioxidutsläpp – särskilt för energiintensiva sektorer som läkemedelstillverkning.

Energianvändningen utgör vanligtvis den största andelen av omfattning 1- och omfattning 2-utsläppen i växthusgasinventeringar.

- Elförbrukning → Omfattning 2-utsläpp
- Bränsleförbränning på plats för uppvärmning/ånga → Omfattning 1-utsläpp

Att minska koldioxidutsläppen från dessa två kategorier är ofta den snabbaste och mest kontrollerbara hävstången som företag kan vidta för att minska de operativa utsläppen.

Förnybar el och ren värme är inte fristående hållbarhetsinitiativ – de ingår i en bredare strategi för energieffektivitet och optimering.

Bästa praxis för leverantörer

En typisk operativ väg till minskade koldioxidutsläpp ser ut som följer:

1. **Energieffektivitet och optimering**
2. **Övergång till 100 % förnybar el, genom certifikat för förnybar energi (REC) som en del av ett avtal med en allmännyttig leverantör och energiköpsavtal (PPA)**
3. **Elektrifiering av värme för lägre temperaturkrav**
4. **Avancerade bränslen (biogas, biomassa, vätgas) för kvarvarande efterfrågan**

I den här sekvensen:

- Förnybar el är en snabb och skalbar hävstång.
- Ren värme är nyckeln till en djupgående minskning av omfattning 1.
- Energieffektiviteten avgör kostnaden och genomförbarheten för båda.

Detta följer den grundläggande principen om minskade koldioxidutsläpp:

Undvik → Minska → Ersätt

Ytterligare resurser

[AstraZenecas strategi för förnybar energi](#)

[Energize](#) Program för läkemedelsbranschen med Schneider Electric som tillhandahåller utbildning och marknadstillgång till REC och PPA

[RE100](#) Öka takten mot koldioxidfri el

[EV100](#) Elektrifiering av transporter till 2030

[Clean Heat Program](#) med Secaro som stödjer läkemedelsleverantörer om minskning av koldioxidutsläpp från industriell värme

[Renewable Thermal Collaborative \(RTC\)](#)

RTC är en global koalition som fokuserar på att minska koldioxidutsläppen från termisk energianvändning genom att skala upp förnybar teknik för uppvärmning och kylning.

[RTC Electrification Action Plan](#) Färdplan för industriell elektrifiering av värme, med beskrivning av teknikvägar (värmepumpar, elpannor) och marknadslösningar.

[RTC Process Heat Electrification](#) Resurser med fokus på lösningar och verktyg för värmeelektrifiering

[RTC – stödverktyg för beslutsfattande för värmepumpar](#)

[RTC – handbok för engagemang för industriella kunder](#)

[Förnybar el för företag](#) – Guide för klimatpartner

[IEECP Resources](#) – direkt tillgång till projektverktyg, fallstudier och publikationer från Institute for European Energy and Climate Policy.

AstraZenecas tillvägagångssätt

AstraZeneca kombinerar **inköp av förnybar el, egen produktion, energieffektivisering och byte till biometan** för att minska koldioxidutsläppen från både el och värme i sin globala verksamhet för att uppnå **100 % förnybar energi (inklusive el och värme)**

Stora AstraZeneca-anläggningar har upgraderats med **effektivitetsinriktade investeringsprojekt**, inklusive ombyggnad av kraftvärmesystem och uppgradering av byggnader, för att minska utsläppen genom att sänka efterfrågan på värme och el.

Elektricitet och energiomställning

- AstraZeneca uppnådde 100 % förnybar el i hela den globala verksamheten, med en blandning av solcellsanläggningar i flera länder, långsiktiga energiköpsavtal (t.ex. ett 10-årigt avtal för vindkraft i Sverige) och certifikat för förnybar el (REC).

Införing av ren värme och biometan

- En viktig del av arbetet med att minska koldioxidutsläppen från värme är elektrifiering av värme genom att förbereda infrastruktur för elektriska värmare, värmepumpar och andra elektriska system.
- Som ett led i omvandlingen till ren värme övergår AstraZeneca **från fossil gas till förnybar gas (biometan)** på viktiga anläggningar.
- I Storbritannien **har ett 15-årigt partnerskap med Future Biogas lett till landets första osubventionerade biometananläggning** som levererar ren värme till våra FoU- och tillverkningsverksamheter – med en **årlig produktion på cirka 100 GWh biometan** (ca 20 % av företagets globala gasförbrukning) och betydande koldioxidutsläpp.
- I Kina köper AstraZeneca **biometanbaserad ånga** till vår anläggning i Wuxi från ett projekt där kommunalt avfall omvandlas till biometan, vilket minskar utsläppen i omfattning 1 och 2.
- I USA möjliggör ett samarbete med Vanguard Renewables leverans av **förnybar naturgas (biometan)** till våra anläggningar
- AstraZenecas enhet för sällsynta sjukdomar, **Alexion, har ingått ett 15-årigt avtal om biometan i Irland**, vilket innebär att våra irländska anläggningar övergår till **100 % förnybar biometan för uppvärmning**.





Koldioxidavtryck på produkt- och anläggningsnivå

Kontext

I takt med att företagen gör vetenskapligt baserade åtaganden om nettonollutsläpp har koldioxidhanteringen flyttats från övergripande företagstotaler till mer detaljerade mätningar på produkt- och driftplatsnivå.

För ett globalt läkemedelsföretag, vars utsläpp sprids över komplexa globala leveranskedjor, är detta avgörande för att åstadkomma meningsfulla minskningar. Ett produktkoldioxidavtryck (PCF) kvantifierar utsläppen av växthusgaser under ett läkemedels hela livscykel – från råvaruutvinning och API-produktion till tillverkning, distribution, användning och uttjänande – och hjälper till att identifiera hotspots såsom drivmedel, energianvändning eller förpackningar och möjliggör ekodesign och grön kemi. Parallellt mäter koldioxidavtryck på anläggningsnivå omfattning 1- och 2-utsläpp samt allokerade omfattning 3-utsläpp vid enskilda anläggningar, vilket stöder övergången till förnybar energi, elektrifiering av värme, effektivitetsförbättringar och kapitalprioriteringar.

Tillsammans ger dessa metoder den transparens som krävs för att anpassa sig till ramverk som Science Based Targets Initiative (SBTi) och omvandla nollnettoåtaganden till riktade, genomförbara minskningar.

Bästa praxis för leverantörer

Utveckla en strukturerad, replikerbar och transparent metod för att mäta, hantera och minska utsläppen av växthusgaser på både anläggningsnivå (utsläpp från tillverkningsanläggningar) och produktnivå.

Koldioxidavtryck på anläggningsnivå

- Årlig växthusgasinventering (omfattning 1 och 2, relevant omfattning 3).
- Verifiering av tredje part.
- Uppdelning av energikälla (el, gas, ånga).
- Tydlig redovisning av utsläppsfaktorer och metodik.

Produktens koldioxidavtryck

- PCF-data delas i standardiserat format enligt PACT-metodiken.
- Överensstämmer med PAS 2090:2025-standarden för farmaceutiska produkter.
- Överensstämmer med Tfs standarder för kemiska produkter.

AstraZenecas tillvägagångssätt

AstraZeneca har utvecklat en datadriven metod för att mäta och hantera koldioxidavtryck som en del av den bredare strategin Ambition Zero Carbon. AstraZenecas metodik integrerar livscykeltänkande, vetenskapligt baserade mål, interna mätetal och externt samarbete för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan.

AstraZeneca genomför livscykelanalyser (LCA) för sina läkemedel enligt standarderna ISO 14040/14044/14067 och GHG Protocol Product Standard för att förstå miljöpåverkan – inklusive koldioxidutsläpp – under produktens hela livscykel (från inköp av råmaterial till tillverkning, förpackning, distribution, användning och uttjänande). De nämnda ramverken ligger till grund för vår metodik och säkerställer konsekvens och trovärdighet i våra LCA- och PCF-bedömningar.

LCA:er bidrar till hållbarhetsstrategier för produkter och hjälper till att prioritera insatser där de kan minska utsläppen av växthusgaser mest.

AstraZeneca tillämpar principer för grön kemi och resurseffektivitetsmått som Process Mass Intensity (PMI) inom FoU och tillverkning för att minska energianvändning, materialanvändning och avfall – vilket bidrar till att minska de produktrelaterade koldioxidutsläppen.

För att bygga upp våra produkters LCA:er förlitar vi oss på uppgifter om utsläpp (växthusgaser, vatten, avfall) från våra leverantörer på anläggningsnivå från Activate Program och från de PCF:er som tillhandahålls direkt av våra leverantörer.

Ytterligare resurser

[AstraZenecas produkthållbarhet](#)

[PACT-metodik](#) för PCF:er från WBCSD. PACT är byggt som ett standardiserat, interoperabelt sätt att utbyta PCF-data över värdekedjor. PACT kräver uttryckligen att PCF ska beräknas i enlighet med viktiga internationella standarder, inklusive ISO 14040/14044/14067-standarder och protokollprodukten för växthusgaser.

[PAS 2090:2025](#) Standard för livscykelanalyser för farmaceutiska produkter.

[PAS 2090:2025 – Teknisk vägledning](#)

[PAS 2090:2925 – Vanliga frågor för leverantörer](#)

[PAS 2090:2025 – Infografik](#)

[PAS 2090:2025 – Övergripande programsammanfattning](#)

[PSCI:s LCA-utbildning](#) för att höja kompetensen hos dina team

[Together for Sustainability \(Tfs\)](#) PCF-verktygsuppsättning för leveranskedjan för kemikalier. För att hjälpa dig att ta ditt första steg i din PCF-resa har Tfs samlat användbara resurser och utbildningsmaterial på ett och samma ställe.

[Aktivera program](#) för att hjälpa leverantörskedjan inom läkemedelsindustrin att ta fram koldioxidavtryck på anläggningsnivå och planer för minskade koldioxidutsläpp





Biomaterial

Kontext

Biomaterial är sådana som tillverkas av naturliga, organiska material (biokällor) till skillnad från fossila resurser för att bilda bioplast, biolösningsmedel eller biobränslen. När vi använder naturen som källa kan vi dock minska växthusgasutsläppen, men det ökar även exponeringen för olika risker.

Vi har fastställt riktlinjer för biomaterial för att säkerställa att de koldioxidbesparingar som motiverar byten är verkliga och verifierbara, och för att säkerställa att riskfaktorer kopplade till "natur" och "människor" ingår i vårt beslutsfattande.

Bästa praxis för leverantörer

När ett biomaterial kommer från konsumentavfall är de därmed sammanhängande naturriskerna lägre, eftersom de inte medför någon (ny) miljöbelastning. Ursprungsland och naturrelaterade produktionsrisker är inte tillämpliga.

Detta definieras som avfall som genereras efter konsumentanvändning, inklusive biobaserade uttjänta produkter (använd matolja), matavfall från konsumenter och kommunalt avfall/stadsavfall.

Ytterligare resurser

Definitioner

Konsumentavfall

"Efterkonsumentmaterial härrör från användningen av en produkt"

"Material som genereras av hushåll eller av kommersiella, industriella och institutionella anläggningar i deras roll som slutanvändare av den produkt som inte längre kan användas för sitt avsedda ändamål."

Förkonsumentavfall/biprodukt

"Förkonsumentmaterial kommer från produktionen av en produkt"

"Material som avleds under en tillverkningsprocess"

Avfall/biprodukter från jordbruk och bearbetning är förkonsumentmaterial

AstraZenecas tillvägagångssätt

1. **Transparens** – vi måste alltid veta vilka råvaror som används för att producera biomaterialen, med uppgifter om kvantiteter och produktionsursprung (minst på landsnivå).
2. **Livsmedelssäkerhet** – vi förbjuder inköp av 1:a generationens råvaror (dedikerade grödor) från låginkomstländer med livsmedelsunderskott (LIFDC)
3. **Ansvarskedja (CoC, chain of Custody)** – vi måste kunna klassificera råvaror på ett korrekt sätt. För biomaterial som tillverkas av råvaror på SBTN:s lista över råvaror med hög påverkan kommer vi i allt högre grad att kräva segregerade eller identitetsbevarade spårbarhetskällor.
4. **Certifikat** – vi kräver bevis på tredjepartscertifiering för att säkerställa att materialen är hållbart anskaffade, med fokus på noll avskogning, undvikande av förändrad markanvändning och upprätthållande av arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Certifieringskraven varierar beroende på råmaterial.





Natur

Denna vägledning är avsedd för leverantörer som köper naturbaserade råvaror indirekt eller har inbäddade relationer med naturen. Direkta leverantörer av viktiga råmaterial har redan engagerat sig i program för hållbara inköp.

Kontext

Alla företag drar nytta av naturen, även om det inte syns direkt. *Ekosystemtjänster* – såsom pollinering, vattenrening, klimatreglering och markhälsa – ligger till grund för verksamhet, försörjningskontinuitet och kostnadsstabilitet i alla sektorer.

Typiska affärsmässiga beröringspunkter med naturen:

- Papper och förpackningar: fiberanskaftning kopplad till avskogning och förändringar från markanvändning.
- Mat och catering: jordbruksråvaror kopplade till förlust av biologisk mångfald, vattenanvändning och utsläpp av växthusgaser.
- Vattenanvändning: drift- och bruksvatten som påverkar lokala vattendrags hälsa och ekosystemens motståndskraft.
- Anläggningar och logistik: energi, mark och material med förorenings-, avfalls- och växthusgasavtryck.
- Läkemedelsrelevanta insatsvaror: medicinalväxter, jordbruksderivat och andra naturbaserade råvaror som är sårbara för klimatförändringar och resursutarmning.

Bästa praxis för leverantörer

AstraZenecas detaljerade bästa praxis för indirekta inköp är under utveckling; vi kommer att dela med oss av förväntningar och mätetal i framtida kommunikation.

För närvarande rekommenderar vi leverantörer att överväga följande:

- Kartlägg indirekta kategorier med natur och gör en naturriskbedömning i uppströmsled.
- Upprätta spårbarhet till ursprung för skogs- och jordbruksrelaterade råvaror; anpassa till EUDR och relevanta lagar om tillbörlig aktsamhet i arbetslivet.
- Inför policyer som omfattar primärskogar, torvmarker och områden med hög biologisk mångfald, med tidsbestämd implementering och leverantörskontroll.
- Fastställ nyckeltal, redovisa framsteg och använd erkända ramverk för naturrelaterad riskhantering.

Ytterligare resurser

- [AstraZenecas ramverk för hållbara inköp.](#)
- [WBCSD:s portal för naturåtgärder:](#) Hänvisa till WBCSD:s Nature-drivrutiner och vägledning för bästa praxis, implementeringsverktyg och branschfallstudier om naturpositiva strategier.

AstraZenecas tillvägagångssätt

AstraZeneca har tagit fram materialspecifika färdplaner, som bygger på leverantörernas engagemang via Worldfavor, och som omfattar spårbarhet, avskogning och markanvändning, vattenförvaltning, föroreningar och avfall, utsläpp av växthusgaser, mänskliga rättigheter, djurskydd och styrning.

AstraZenecas materialberoende definition för indirekt inköp håller fortfarande på att färdigställas och kommer att delas med leverantörerna när den är tillgänglig.

För att se över er nuvarande strategi kan företagen använda sig av [AstraZenecas ramverk för hållbara inköp](#) och vår betoning på:

- Spårbarhet och transparent styrning
- EUDR-anpassad praxis för råvaror med skogsrelaterad risk
- Förvaltning av vatten och riskhantering på avrinningsområdesnivå
- Förhindrande av föroreningar, avfallsminimering och cirkularitet
- Minskning av växthusgaser i alla led, inklusive påverkan på markanvändning
- Skyddsåtgärder för mänskliga rättigheter och djurskydd i alla led





Hållbar upphandling

Kontext

Hållbar upphandling definieras som "En process där organisationer tillgodoser sina behov av varor, tjänster, bygg- och anläggningsarbeten på ett sätt som ger valuta för pengarna under hela livscykeln och som genererar fördelar inte bara för organisationen utan även för samhället och ekonomin, samtidigt som miljöskadorna minimeras". (ISO 20400:2017 – Hållbar upphandling)

Bästa praxis för leverantörer

1. Har etablerat och kan bevisa implementering av en **uppförandekod för leverantörer**.
2. Tydlig hållbarhetsvägledning för skapande och utvärdering av strategier.
3. Kommunicera tydliga hållbarhetskrav och tilldelningskriterier i RFP till leverantörerna (t.ex. poängsättning av hållbarhetsavvägningar).
4. Standardiserade avtalsklausuler för efterlevnad av uppförandekoden, granskningsrättigheter, offentliggörande/rapportering, ansvarsöverföring för underleverantörer samt åtgärd/upsägning vid allvarliga överträdelser.
5. Hållbarhet integrerat i SRM-processen (Supplier Performance Management)
6. Planer för att förbättra hållbarhetsförmågan för deras inköpsteam.

Ytterligare resurser

Den guide som tagits fram av Sustainable Procurement Pledge (SPP) för att integrera hållbarhet i upphandlingar.

Ecovadis Sustainable Procurement Barometer 2024 understryker förändringar i inkösprioriteringar, verktyg för att spåra hållbarhet, metoder för att engagera leverantörer och integreringen av dessa element i interna processer.


ISO 20400 global praxisgemenskap kring ISO 20400 och hållbar upphandling

Hållbar upphandling (SP) | Sustainability Advantage

AstraZenecas tillvägagångssätt

- Vår inställning till hållbarhet och de åtgärder vi vidtar årligen beskrivs i rapporten "[Our Sustainability Impact](#)" (vår hållbarhetspåverkan).
- Vi har en [uppförandekod för tredje part](#) som översätter vår interna etiska kod till innehåll som är tillämpligt för vår leverantörskedja.
- Vi har en [hållbarhetsnav för leverantörer](#) på vår webbplats för att tillhandahålla tydlig och aktuell information om våra hållbarhetskrav, insikter, stödprogram, utbildningsmöjligheter via Supplier Guide och Supplier Sustainability Newsletter samt en kontaktkanal för hållbarhetsfrågor.
- En obligatorisk hållbarhetsviktning på 10 % i våra inköpsevenemang.
- Hållbarhetskrav i avtalsklausuler.
- Vi använder SBTi-åtagandet som ett kriterium för status som föredragen leverantör.
- Vi har utvecklat interna verktyg som LENS PowerBI Sustainability Dashboard för att underlätta jämförelser av leverantörers hållbarhet.
- En *ohållbar leverantör* är tydligt definierad, och en process finns på plats för att hantera sådana leverantörer.





Avsnitt 4: Ytterligare
resurser och stöd

Extra resurser

Breda hållbarhetsresurser för leverantörer:

- [Sustainable Healthcare Coalition](#) | En grupp ledd av hälso- och sjukvårdssektorn som letar efter de största möjligheterna att inspirera till hållbara metoder inom hälso- och sjukvården genom samarbete
- [Sustainable Procurement Pledge Beyond The Guide Deepdive](#) | Läkemedel och biovetenskap
- [Embedding Project](#) | Användbara resurser som hjälper företag att integrera hållbarhet i sin verksamhet och sitt beslutsfattande
- [PSCI Maturity Models](#) | Modeller för att själv bedöma din mognad inom olika hållbarhetsområden

Resurser för minskade koldioxidutsläpp:

- [Grupp med kollegor för omfattning 3](#) | Håll koll på snabbt utvecklande bästa praxis och vägledning för omfattning 3 i syfte att göra snabbare och säkrare framsteg tillsammans
- [WBCSD Resources](#) | Klimatsatsningen
- [Resan till nettonoll för företag](#)
- [Pharma Net- Zero Delivery Playbook](#) | Denna PSCI Playbook bygger på detta arbete och innehåller 24 detaljerade initiativ för utsläppsminskning inom 7 påverkansområden som passar i livscykeln för läkemedelsutveckling.

Resurser för små och medelstora företag:

- [SME Climate Hub](#) | SME Climate Hub är ett icke-vinstdrivande globalt initiativ som ger små och medelstora företag möjlighet att vidta klimatåtgärder och bygga motståndskraftiga företag för framtiden



Ytterligare support

Besök våra vanliga frågor
och kontakta oss via
AstraZenecas [Supplier
Sustainability Hub](#)

SBTi-
resursbiblioteket
finns tillgängligt [här](#).

EcoVadis
hjälpcenter finns
tillgängligt [här](#).

CDP-hjälpcentret
finns tillgängligt [här](#).

