

Guía de sostenibilidad para proveedores

Guía sobre los requisitos mínimos para
proveedores de AstraZeneca

y

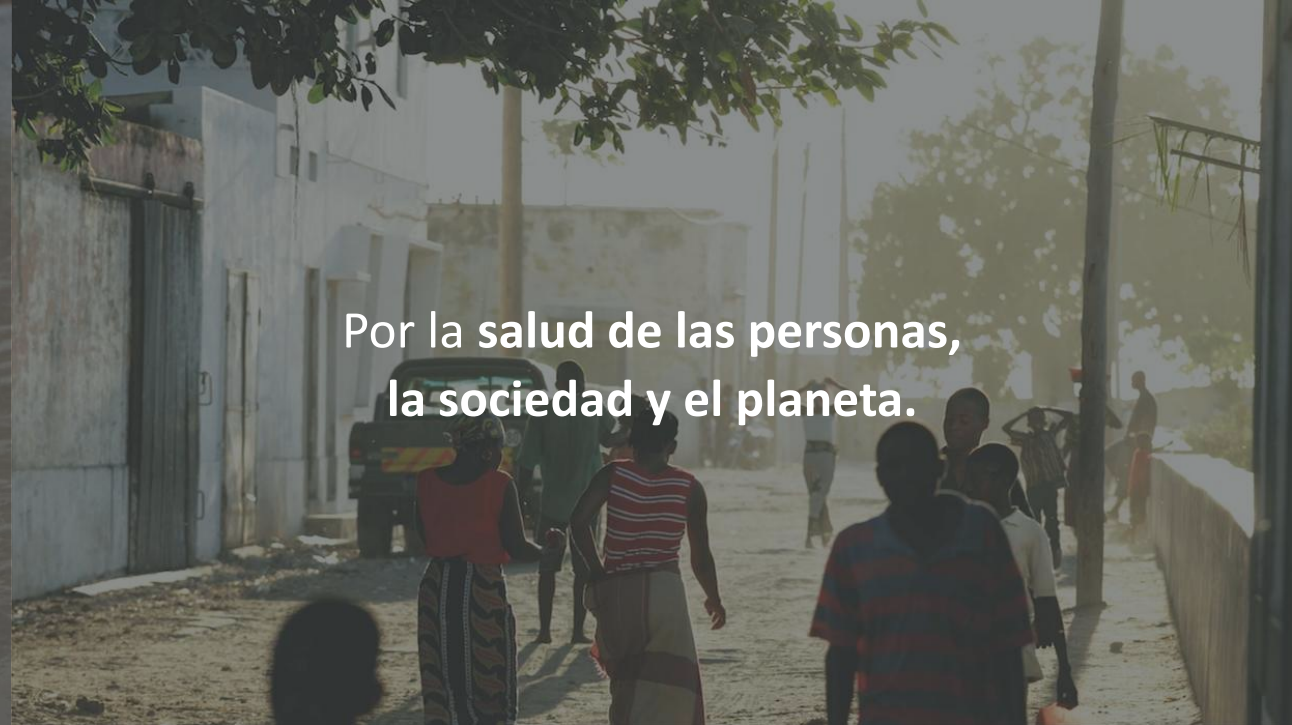
mejores prácticas para el liderazgo en
sostenibilidad

Abril de 2026

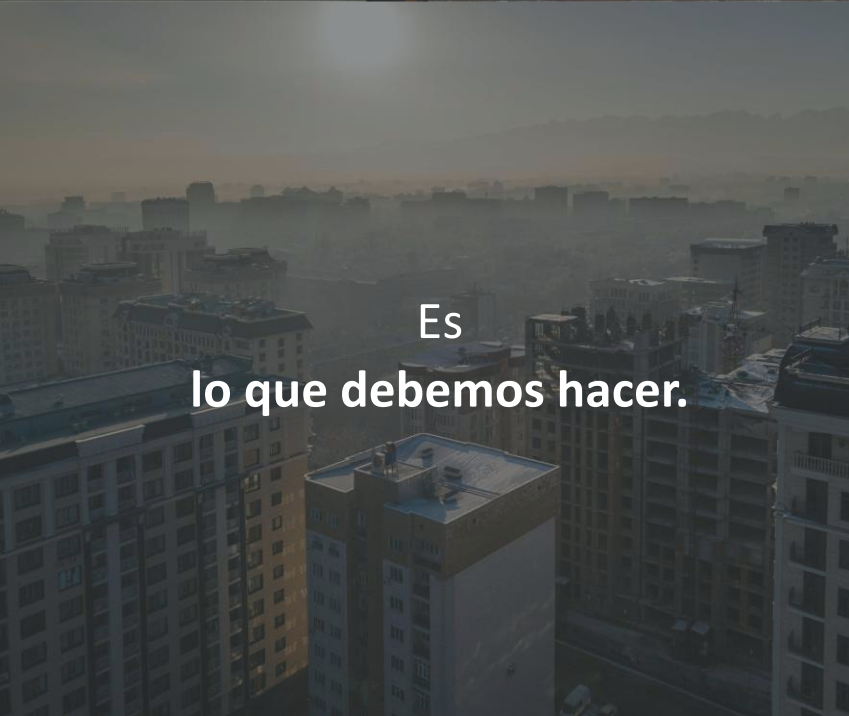




Para respaldar la innovación,
debemos **transformar** la forma en
que se brinda la atención sanitaria...



Por la salud de las personas,
la sociedad y el planeta.



Es
lo que debemos hacer.



Esto no es filantropía, ni
responsabilidad social
corporativa.



Esto es **fundamental**
para la empresa y es
responsabilidad de
todos nosotros.



Bienvenido a la Guía de sostenibilidad para proveedores de AstraZeneca

Como empresa que conforma nuestra cadena de suministro, usted es una parte esencial de la transición de AstraZeneca hacia la sostenibilidad, que busca cadenas de suministro cada vez más resilientes y que garanticen la entrega ininterrumpida de medicamentos esenciales a pacientes en todo el mundo.

Esta guía proporciona los requisitos mínimos para respaldar estos objetivos, establece buenas prácticas, proporciona apoyo práctico y le ayuda a priorizar los pasos más relevantes para su negocio. No es exhaustiva y usted debe diseñar su propio programa para cumplir con nuestros requisitos de sostenibilidad.

Cómo se usa esta guía:

- **Sección 1: Descripción general: Requisitos** (no negociables, contractuales o vinculados a la legislación), **expectativas** (muy alentadas por las mejores prácticas o como mecanismos para cumplir los requisitos), **programas de apoyo** (iniciativas y redes sectoriales) y el **estudio de viabilidad**, incluido el ajuste de AstraZeneca con las expectativas del sector, y en qué lugar encajan **los programas de descarbonización en el camino hacia el cero neto**.
- **Sección 2: Requisitos mínimos paso a paso**, con el **apoyo de las PYMES** que abarcan **critérios SBTi**, **EcoVadis**, **CDP**, **planes de descarbonización para las emisiones asignadas por AstraZeneca**, **derechos humanos y laborales**, **inclusión y diversidad** y **abastecimiento sostenible**.
- **Sección 3: Más allá de los requisitos mínimos**: guía para demostrar el liderazgo en sostenibilidad en temas relacionados con los **derechos humanos**, la **electricidad renovable y la calefacción limpia**, las **huellas de carbono del producto o centro**, el **abastecimiento de biomateriales**, la **naturaleza** y la **adquisición sostenible**.
- **Sección 4: Recursos y apoyo adicionales**: fuentes externas recomendadas y cómo comunicarse con nosotros o acceder a asistencia adicional.



Nuestra estrategia de sostenibilidad

Comience con la sección 1; complete la sección 2; luego siga con las secciones 3 y 4 para un mayor impacto y acceder a la asistencia.



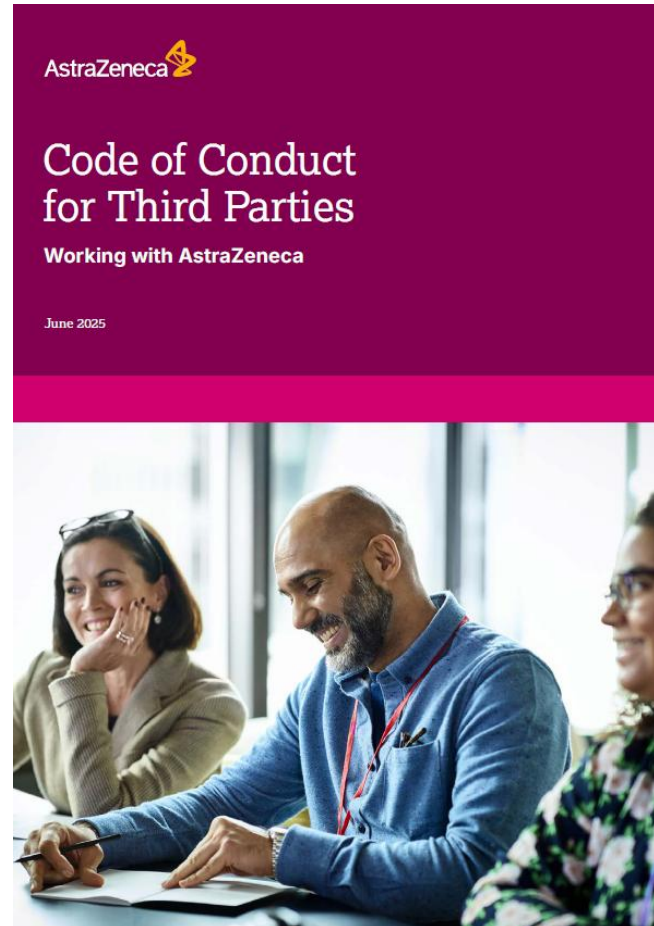


Sección 1: Descripción general

Los cimientos para trabajar con AstraZeneca son nuestro Código de conducta para terceros

Este documento resume lo que AstraZeneca considera necesario para hacer lo que se debe hacer y nuestro código de conducta, que todos los terceros que trabajan con nosotros, para nosotros o en nuestro nombre deben respetar. Además de los requisitos básicos para cumplir la ley y actuar con integridad, **nuestro código de conducta forma parte de nuestro compromiso fundamental de trabajar únicamente con otras entidades que adopten unas normas éticas coherentes con las nuestras.**

<https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/PDF/Sustainability/Code-of-conduct-for-third-parties.pdf>



Contents

We do the right thing	4	Fair treatment	14
Working together	5	Wages, benefits and working hours	15
		Freedom of association	15
Ethics	6	Health and safety	16
Anti-bribery and anti-corruption	6	Worker protection	16
Anti-fraud	6	Process safety	16
Anti-tax evasion	7	Emergency preparedness and response	16
Trade controls and fair competition	7		
Product security	7	Environment	17
Animal research and welfare	8	Environmental authorisations and reporting	17
Conflicts of interest	8	Climate action	17
Patient safety and access to information	8	Waste and emissions to air, land and water	18
Data privacy	9	Resource use	18
Ethical and responsible data and AI	9		
Cyber security	10	Management systems and reporting	19
Confidentiality	10	Commitment and accountability	19
Product communication	10	Legal requirements	19
Sustainable sourcing and traceability	11	Managing your third parties	19
		Risk identification and management	19
Human and labour rights	12	Sustainability	20
Freely chosen employment, anti-slavery and anti-trafficking	12	Materiality assessment	20
Spotting the signs of modern slavery and forced labour	13	Standard setting	20
Child labour and young workers	13	Transparency in reporting	20
Inclusion and diversity	14	Communication, training and competency	20
Supplier inclusion and diversity	14	Continuous improvement	21
Non-discrimination	14	Identification and reporting of concerns	21



Requisitos legales y contractuales de sostenibilidad del proveedor

Todos los proveedores deben cumplir con nuestro código de conducta para terceros, que incluye referencias específicas a los **derechos humanos**, entre otros temas.

Consulte el contrato para obtener una lista definitiva de los requisitos.

Estado de SBTi: objetivos de corto plazo presentados para la validación de SBTi

Compromiso de SBTi en el portal de SBTi y objetivos presentados para su validación en los 12 meses del compromiso.

Por qué: un objetivo de SBTi es un indicador público alineado con la ciencia de la descarbonización futura de un proveedor.

AstraZeneca asignó un plan de descarbonización de las emisiones: reducción de las emisiones de GEI en un 50 %

Se ha acordado un plan para reducir en un 50 % las emisiones de carbono relacionadas con las compras de AstraZeneca.

Por qué: el 98 % de las emisiones de AstraZeneca son del alcance 3. Para lograr el cero neto en 2045, nuestros proveedores deben descarbonizar los productos y servicios que les compramos.

Puntuación global de EcoVadis: cuadro de mando activo con puntuación global >45

Realice una evaluación anual de EcoVadis e intente mejorar su puntuación año tras año en función de las medidas correctivas proporcionadas.

Por qué: EcoVadis nos ayuda a comprender la madurez en materia de sostenibilidad de un proveedor en las áreas de medioambiente, ética, derechos humanos y laborales y compras sostenibles.

Políticas y prácticas inclusivas, compartidas a través de EcoVadis

Desarrolle y mantenga políticas sobre inclusión y diversidad dentro de su organización y cadena de suministro, coherentes con las leyes aplicables, e informe sobre el progreso a través de EcoVadis.

Por qué: para respaldar las prácticas empresariales inclusivas y el cumplimiento de los requisitos legales y contractuales aplicables.

Datos de emisiones: alcances 1 y 2, MÁS alcance 3, cat. 1 a 8

Proporcione sus datos sobre emisiones a través de la sección de métricas de EcoVadis y actualícelos anualmente. Cada año, también invitamos a varios proveedores a divulgarlos de manera gratuita a través de CDP.

Por qué: los datos de emisiones proporcionados por el proveedor mejoran la calidad de nuestro informe del alcance 3.

Solo para proveedores específicos:

Cumplimiento en relación con el reglamento EUDR

Los proveedores que suministren palma aceitera, ganado bovino, cacao, café, caucho, soja, madera o productos derivados relacionados a cualquiera de nuestros centros de la UE deben demostrar que sus bienes están libres de deforestación, que se producen de manera legal y que se pueden rastrear mediante coordenadas de geolocalización.

Por qué: requisito legislativo de la UE.

Obligaciones que se trasladan a los subcontratistas en contratos con el gobierno de EE. UU.

Los proveedores que prestan servicio a los contratos de AstraZeneca con el gobierno de EE. UU. deben aceptar las obligaciones y los términos y condiciones aplicables del gobierno de EE. UU.

Por qué: requisito del reglamento federal de compras del gobierno de EE. UU.

Abastecimiento sostenible: el suministro de materias primas naturales debe cumplir con los requisitos específicos de abastecimiento sostenible, incluida la certificación de terceros

Certificaciones específicas que comunicarán en 2026, guías que se deben seguir.

Por qué: para garantizar que las materias primas reduzcan el impacto en la naturaleza y garanticen la resiliencia comercial

Los requisitos contractuales se aplican a los proveedores con gastos anuales superiores a los 250 000 dólares, y solo a determinados proveedores con gastos superiores a los 1,3 millones de dólares anuales invitados al CDP.

Ciertos tipos de organizaciones, incluidos gobiernos, organizaciones de atención sanitaria, instituciones académicas, empresas unipersonales y organizaciones cooperativas están exentos de algunos requisitos. Si tiene preguntas sobre los criterios de elegibilidad, escriba a sustainable.procurement@astrazeneca.com



Expectativas de los proveedores para cumplir los requisitos de AstraZeneca

Respalda el cumplimiento de nuestros requisitos contractuales y legales y mantiene una relación empresarial continua

Nivel de gestión de carbono de EcoVadis: avanzado*

Trabaje en mejorar el nivel de gestión del carbono anualmente y aborde todas las acciones identificadas para mejorar el cuadro de mando, incluida la provisión de todas las métricas de carbono.

Por qué: para ayudarnos a entender la madurez en términos de carbono, lo que a su vez permite compromiso y asistencia personalizados.

Lograr una subpuntuación de EcoVadis en relación con el trabajo y los derechos humanos por encima de 45

Respetar y promover los derechos humanos, así como fomentar unas condiciones de trabajo dignas en nuestra cadena de suministro.

Por qué: para demostrar que respetamos los derechos laborales y humanos en nuestra cadena de suministro.

Electricidad renovable (ER): alcanzar el 80 % de ER y fijarse como objetivo el 100 % de ER para 2030

Logre un 80 % de ER a nivel corporativo global y un 100 % de ER en centros de AZ para el año 2030. Los proveedores podrán utilizar los programas Energize o SMI PPA, o bien impulsar su propio programa.

Por qué: es un impulsor clave para que todas las empresas ofrezcan descarbonización

Calefacción limpia: lograr el 20 % a nivel mundial Y alcanzar el objetivo de calefacción limpia del 100 % para 2030

Logre un 20 % de calefacción limpia a nivel corporativo global y un 100 % de fabricación en centros de AZ para el año 2030. Los proveedores deben usar los programas AZ Clean Heat o SMI Clean Heat o impulsar su propio programa.

Por qué: es un impulsor clave para que muchas empresas ofrezcan descarbonización

Adherencia a los principios de biomateriales de AstraZeneca para los cambios propuestos de cualquier combustible, disolvente o plástico derivado de combustibles fósiles a una materia prima de origen natural.

Por qué: para evitar consecuencias no deseadas en la naturaleza por los cambios de biomateriales impulsados por la descarbonización.

Worldfavor: perfil activo Y todos los cuestionarios asignados contestados

Mantenga un perfil activo en esta plataforma de divulgación para proporcionar pruebas específicas en relación con la sostenibilidad cuando se soliciten (pruebas no recogidas en otras plataformas).

Por qué: para obtener datos que orienten nuestra planificación en materia de sostenibilidad y compromiso con los proveedores



Programas disponibles de apoyo a los proveedores

Haga clic en los títulos para acceder a la página externa de los programas



Liderar el Acelerador de Sostenibilidad para Pequeñas Empresas

Programa intensivo anual de cuatro meses para permitir a las pequeñas empresas sentar las bases en materia de sostenibilidad, evaluar sus impactos, navegar a través de EcoVadis, SBTi y CDP y desarrollar una hoja de ruta y un plan de acción alineados con las expectativas de AstraZeneca.

Sustainable Markets Initiative

Iniciativa de Mercados Sostenibles

Una coalición dirigida por directores ejecutivos que moviliza la acción del sector privado en favor de la sostenibilidad, incluidos programas para catalizar la adopción de la electricidad verde y la calefacción baja en carbono en el sector. Mediante la promoción de acuerdos de compra de electricidad y soluciones de calefacción sostenibles, ayuda a los proveedores a abandonar la calefacción y la electricidad de origen fósil para cumplir el objetivo de cero emisiones netas.



Activado por Secaro (anteriormente Fabricación 2030) [para proveedores de fabricación]

Una plataforma centrada en el proveedor que evalúa los resultados de sostenibilidad de las instalaciones y ofrece planes de acción específicos para reducir las emisiones de carbono, los residuos y el uso de recursos. AstraZeneca también utiliza Activate para recopilar datos de los centros de fabricación de los proveedores para realizar las evaluaciones del ciclo de vida de nuestros productos.



Iniciativa de salud responsable (RHI)

Una coalición del sector impulsada por EcoVadis, en la que las principales empresas farmacéuticas y sanitarias colaboran para mejorar la sostenibilidad, la ética y el impacto medioambiental en las cadenas de suministro mundiales. Utiliza evaluaciones compartidas para impulsar los resultados en materia de sostenibilidad, mitigar los riesgos y mejorar la eficiencia del sector.



Converge en My Green Lab [para laboratorios de proveedores de I+D y fabricación]

Un programa y un conjunto de herramientas que normalizan y mejoran las prácticas de sostenibilidad en los laboratorios a través del marco de certificación My Green Lab.

Al guiar a los proveedores de los laboratorios para que adopten las mejores prácticas (en materia de energía, agua, residuos, compras ecológicas), reduce de forma mensurable el impacto ambiental y favorece la alineación con las expectativas de sostenibilidad del sector farmacéutico.



Iniciativa de la cadena de suministro farmacéutica

Iniciativa del sector farmacéutico que establece principios comunes y proporciona herramientas para unas prácticas responsables en la cadena de suministro que abarquen la ética, el trabajo, la salud y la seguridad y el medioambiente. Al proporcionar un estándar industrial para las auditorías y recursos para el desarrollo de capacidades (también disponibles para los no miembros), ayuda a mejorar el rendimiento, reducir los riesgos y cumplir los criterios de sostenibilidad de AstraZeneca.



Energize [programa de electricidad renovable para todos los proveedores, incluidos los proveedores de nivel 2]

Una iniciativa interempresarial que permite a los proveedores farmacéuticos y sanitarios acceder a la electricidad renovable a través de la educación, la adquisición agregada y la facilitación del mercado. Al simplificar la compra de electricidad renovable y agregar la demanda, se reducen las barreras para abastecerse de electricidad limpia y se reducen o eliminan las emisiones de alcance 2.



Sustainable Procurement Pledge

Un movimiento mundial de profesionales de la contratación comprometidos con la integración de la sostenibilidad en las decisiones de compra y el compromiso con los proveedores. Respaldar el desarrollo de las capacidades de los empleados e incentivar a las empresas a mejorar sus resultados medioambientales y sociales para conseguir y conservar negocios.



Secaro: The Clean Heat Program

The Clean Heat Program es una iniciativa conjunta de Secaro y ERM, con AstraZeneca como promotor fundador. Identifica oportunidades prácticas y específicas para la generación y la distribución de calefacción y la eficiencia en su uso final, así como para la transición, cuando proceda, a soluciones térmicas con menos emisiones de carbono. El resultado de la evaluación es un estudio de viabilidad a medida y un plan de acción con medidas prioritarias, reducciones estimadas de emisiones y vías de aplicación.



Cómo los requisitos de AstraZeneca pueden ayudar a su empresa

AstraZeneca: relación con los proveedores

AstraZeneca se compromete a trabajar con proveedores sostenibles.

Cada vez haremos más negocios con proveedores que cumplan nuestros requisitos de sostenibilidad (junto con otros requisitos de servicio, comerciales, de calidad y contractuales).

1

Preparación para la legislación

La normativa sobre sostenibilidad está evolucionando y aumentando en todos los mercados.

Desarrollaremos nuestras estructuras de la cadena de suministro y la diligencia debida para garantizar que podamos seguir suministrando nuestros medicamentos a los pacientes de todo el mundo.

2

Cumplir las expectativas del sector

Las expectativas de nuestros proveedores son similares a las de muchas otras empresas farmacéuticas y a menudo se desarrollan en colaboración precompetitiva a través de redes sectoriales como PSCI y SMI.

3

Atracción y retención de talento

Los empleados y candidatos buscan cada vez más empleos en organizaciones responsables desde el punto de vista medioambiental y social.

El establecimiento de un programa público de sostenibilidad que cumpla los requisitos de AstraZeneca puede respaldar su contratación.

4

Reducción del riesgo

Los riesgos de la cadena de suministro suponen una amenaza para la continuidad de la actividad, así como para la reputación de una empresa.

Los inversores reconocen el valor creado o protegido por el funcionamiento de una gobernanza medioambiental y social exhaustiva.

Los inversores también tienen en cuenta el riesgo de ingresos cuando las empresas no se ajustan a las exigencias de los clientes.

5



Sostenibilidad incorporada en nuestro proceso de procurement

Elegibilidad para el estado de "Proveedor preferido"

Un compromiso SBTi (como mínimo) es un requisito obligatorio* para obtener el estatus de proveedor preferente de AstraZeneca.

Se da prioridad a los proveedores preferentes en los eventos de contratación.

Ponderación mínima del 10 % para la sostenibilidad en procesos de selección de proveedores

Con una ponderación mínima de sostenibilidad del 10 % en nuestros procesos de selección de proveedores, un buen desempeño en materia de sostenibilidad o la provisión de bienes o servicios sostenibles aumentará directamente su puntuación en la evaluación y aumentará su probabilidad de conseguir hacer negocios con AstraZeneca y conservarlos.

Proveedor destacado

Los proveedores que apoyan los objetivos de AstraZeneca introduciendo innovaciones en materia de sostenibilidad o demostrando liderazgo pueden aparecer en nuestros boletines mensuales de sostenibilidad para proveedores, disponibles públicamente en el sitio web de AstraZeneca.



Ruta hacia el cero neto: alineación con el programa de AstraZeneca

1. Involucrarse

- Implicar al liderazgo
- Recopilar información de empleados, clientes clave y proveedores
- Formar grupos de trabajo internos e identificar a los “campeones” para garantizar su aceptación

2. Comprometerse

- Comprometerse públicamente y luego establecer el objetivo de SBTi
- Integrar el objetivo en la estrategia empresarial
- Comunicarse internamente

3. Medir

- Realizar una evaluación de las emisiones de GEI
- Someterse a la validación de las cifras por parte de terceros

4. Reducir

- Crear un plan de reducción del carbono
- Poner en marcha iniciativas de descarbonización
- Crear cuadros de mando para el seguimiento de los KPI

5. Comunicar

- Compartir los progresos a través de divulgaciones públicas
- Crear una declaración anual de impacto climático o en materia de criterios ESG


6. Mitigar

- Compensar las emisiones residuales inevitables mediante créditos de carbono creíbles y de alta calidad



A determinar por el proveedor





Sección 2: Requisitos
mínimos paso a paso

Capacitar a las pequeñas empresas

- Aunque cumplir las expectativas de sostenibilidad puede suponer un reto para las pequeñas empresas, existen vías prácticas y adecuadas para ayudarles a tener éxito y prosperar
- En la mayoría de los ámbitos, las PYME que reúnan los requisitos tienen a su disposición opciones racionalizadas o simplificadas
- Si usted es una pequeña empresa, aprovéchelas en su beneficio
- Si usted es una gran empresa, asegúrese de que las PYME de su cadena de suministro conocen las opciones que se les ofrecen
- **SME Climate Hub:** Esta organización ofrece [recursos y materiales educativos](#) diseñados específicamente para apoyar a las PYME en su camino hacia el cero neto
- **SBTi:** La [ruta simplificada para PYMES](#) permite una selección sencilla de un objetivo solo para los alcances 1 y 2, o el establecimiento de un objetivo de mantenimiento, con una tarifa muy reducida
- **EcoVadis:** Existen organizaciones de tamaño “[pequeño](#)” e incluso “[extrapequeño](#)” con tarifas mucho más bajas y cuestionarios mucho más cortos

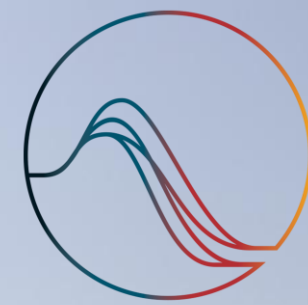
Acceptor de sostenibilidad de AstraZeneca para pequeñas empresas: Programa intensivo de cuatro meses para permitir a las pequeñas empresas sentar las bases en materia de sostenibilidad, evaluar sus impactos, navegar a través de los requisitos de sostenibilidad de AstraZeneca y desarrollar una hoja de ruta y un plan de acción alineados con las expectativas



La iniciativa Science-Based Targets

(SBTi) es una organización de acción climática corporativa que permite a las empresas e instituciones financieras de todo el mundo desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática.

Desarrollan normas, herramientas y guías que permiten a las empresas fijar objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) acordes con lo que se necesita para mantener el calentamiento global por debajo de niveles catastróficos y alcanzar el nivel cero neto en 2050 a más tardar.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Proceso en relación con SBTi

Para obtener más información relacionada con los requisitos de SBTi de AstraZeneca, revise nuestras Preguntas frecuentes [aquí](#).

1. Registrarse

Todas las empresas deben registrarse primero en los servicios de SBTi a través del portal de validación.

Cree una cuenta individual [aquí](#) y, a continuación, siga las instrucciones para crear una cuenta de empresa.

Puede encontrar más información sobre el proceso de inscripción, incluida la información requerida, [aquí](#).

2. Comprometerse

El compromiso formal de establecer un SBT debe establecerse en el portal de validación mediante un simple acuerdo cumplimentado por un ejecutivo autorizado de la empresa²

Su objetivo será visible públicamente en el [panel de objetivos](#) en materia de SBTi.

3. Desarrollar

Una vez comprometido, puede comenzar el proceso de creación de objetivos de acuerdo con el estándar SBTi. Hay dos opciones disponibles:

- [Objetivo de corto plazo](#)
- [Objetivo de cero neto](#)

AstraZeneca exige al proveedor que fije un objetivo de corto plazo como mínimo.

Las PYME tienen su propia [vía](#) de fijación de objetivos simplificada.

4. Entregar

Descargue el [Formulario de presentación de objetivos](#) y complételo antes de enviarlo junto con cualquier documento justificativo a través del portal de validación.

Después del cribado técnico, se completa la validación objetivo mediante la SBTi. Asegúrese de responder a cualquier comunicación por correo electrónico para obtener más información y efectuar el pago de la tarifa.

[Aquí](#) encontrará más información sobre los costes.

5. Comunicar

Un mes después de que su objetivo haya sido aprobado, se publicará en la página [Companies Taking Action](#) del sitio web de la SBTi y de los sitios web asociados.

Recibirá un paquete de bienvenida con consejos sobre cómo comunicar su nuevo objetivo a las partes interesadas.

6. Publicar

Tras la aprobación, deberá divulgar anualmente las emisiones de su empresa y supervisar su progreso hacia el logro de su objetivo.

La biblioteca de recursos de SBTi está disponible [aquí](#).

² Este paso no es necesario para las PYMEs que siguen la ruta simplificada de establecimiento de objetivos para PYMEs.



EcoVadis es una empresa de evaluación de gobernanza ambiental y social (ESG). Desde su fundación en 2007, EcoVadis ha crecido hasta convertirse en el proveedor más grande y confiable del mundo de calificaciones de sostenibilidad empresarial, creando una red global de más de 100 000 empresas clasificadas. La evaluación se personaliza en función del sector, del país y del tamaño de la empresa.

El cuadro de mando integral de sostenibilidad ilustra el rendimiento de 21 indicadores agrupados en 4 temas principales:

- Medioambiente (incluido un cuadro de mando de emisiones de carbono)
- Derechos humanos y laborales
- Ética
- Compras sostenibles

The EcoVadis logo is displayed in a dark grey, lowercase sans-serif font. The letter 'v' is stylized with a small green leaf-like shape above its right side. The background of the entire slide is a photograph of a family—a man carrying a child on his shoulders and a woman standing next to them—silhouetted against a bright sunset over a field.

Proceso de EcoVadis

Para obtener más información sobre el requisito sobre EcoVadis de AstraZeneca, consulte [aquí](#) nuestras preguntas frecuentes.

1. Registro

Haga clic [aquí](#) o siga el enlace que encontrará en la invitación que le hemos enviado por correo electrónico de AstraZeneca para registrarse en la plataforma EcoVadis* y proporcionar información general sobre su empresa. Estos datos luego serán verificados por el equipo de administración de datos de EcoVadis para personalizar su cuestionario y oferta de suscripción. [Aquí](#) encontrará más información sobre las suscripciones y sus precios.

*El registro a través de este enlace añadirá su cuadro de mando al grupo de la [Responsible Health Initiative \(RHI\)](#). Este enfoque permite a los socios comerciales compartir una evaluación válida con varios miembros de RHI Pharma, lo que reduce significativamente la fatiga de las encuestas. Si no desea compartir su cuadro de mando con el grupo de RHI, póngase en contacto con nosotros y solicite un enlace de invitación alternativo

2. Cuestionario

Tras recibir y procesar su registro, recibirá una notificación con su nombre de usuario y un enlace para crear su contraseña y acceder a la plataforma, donde podrá elegir su plan de suscripción y comenzar a completar el cuestionario sobre sostenibilidad de su empresa y proporcionar la documentación justificativa. El cuestionario debe cumplimentarse en un plazo de 30 días hábiles. Asegúrese de cumplimentar todas las secciones y proporcionar todos los parámetros, incluidos los datos relacionados con el carbono, especialmente en los casos en los que no se le haya invitado a participar en CDP**

** Para obtener más información sobre la sección de carbono de EcoVadis, véanse otras diapositivas.

3. Análisis de expertos

Después de que envíe el cuestionario, los analistas de sustentabilidad de EcoVadis recopilarán noticias relacionadas con la sustentabilidad de su compañía de fuentes disponibles al público y evaluarán sus respuestas y documentos de respaldo. Puede consultar las fechas estimadas de publicación de sus resultados en su plataforma de calificaciones de EcoVadis; pero, por lo general, obtendrá los resultados en 6 a 8 semanas.

4. Resultados

Una vez que EcoVadis complete el análisis de expertos, recibirá una notificación por correo electrónico con un enlace a su cuadro de mando. Este cuadro de mando también será visible para AstraZeneca. Puede compartirlo con cualquier otra organización que lo solicite y debe compartirlo con AstraZeneca si no inició el proceso con una invitación nuestra. La plataforma EcoVadis generará acciones correctivas basadas en las áreas de mejora identificadas en su evaluación.

5. Reevaluación

Su cuadro de mando tiene una validez de 12 meses y debe actualizarse anualmente; esto demostrará cualquier progreso derivado de la incorporación de medidas correctivas a lo largo del año. Debe comenzar su reevaluación al menos 3 meses antes de la expiración del cuadro de mando para asegurarse de que no experimenta ningún periodo de expiración del cuadro de mando.

El centro de ayuda de EcoVadis está disponible [aquí](#).



Categorías de puntuación de EcoVadis

Para obtener más información sobre el requisito sobre EcoVadis de AstraZeneca, consulte [aquí](#) nuestras preguntas frecuentes.



AstraZeneca espera que obtenga una puntuación mínima de 45+ en total y 45+ en la subcategoría de trabajo y recursos humanos.



Cronograma de carbono EcoVadis

La evaluación estándar de EcoVadis contiene un cuestionario de gestión del carbono* y dará lugar a la asignación de un nivel de gestión del carbono. A AstraZeneca le gustaría que el recorrido de los proveedores alcanzara al menos un nivel **Avanzado**, aunque cumplir nuestro requisito en materia de SBTi significa que ya está bien situado para alcanzar un nivel **Líder**. Asegúrese de cumplimentar completamente la sección de métricas de carbono de su evaluación EcoVadis, incluida la provisión de métricas relacionadas, como las de energía, residuos y agua.



Questionnaire Requirements

- 11 questions for large companies, incl. 8 multiple-choice
- 7 questions for SMEs, incl. 4 multiple-choice

Performance level	Insufficient	Beginner	Intermediate	Advanced	Leader
Prerequisite	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Public Reporting or CDP Report • 3rd party verification 	<ul style="list-style-type: none"> • Scope 1 + 2 Targets • SBTi target or commitment • Public reporting / CDP Report • 3rd party verification
Results	Company with minimal or no GHG management system	Company with some elements of a GHG management system and/or reporting practice	Company with core elements of a GHG management system	Company with comprehensive GHG management system, public reporting & 3rd party verification	Company with best in class GHG management system and formal GHG emissions reduction target.
Opportunities	Focus on improvement areas to set up foundation for a GHG management system	Focus on setting the core elements of a GHG management system. Including targets for scope 1, 2 emissions & public reporting	Focus on setting target & consider 3rd party verification of disclosed data	Focus on target setting practices. If you haven't done so, consider setting targets across all scopes or align your targets with science based target requirements	Engage and collaborate with a trading partner

*no aplicable a organizaciones muy pequeñas (<25 empleados)



CDP es una organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación de datos medioambientales a nivel mundial para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones. CDP se creó con el propósito de desarrollar un modelo normalizado de información medioambiental que simule las cuentas financieras.

Los proveedores invitados deben cumplimentar anualmente el cuestionario sobre cambio climático de CDP, que permite identificar las oportunidades de gestión y mitigación de los riesgos medioambientales



Proceso en relación con CDP

Para obtener más información sobre el requisito sobre SBTi de AstraZeneca, consulte [aquí](#) nuestras preguntas frecuentes.

1. Activar

Los proveedores invitados recibirán una invitación de AstraZeneca para registrarse en CDP a principios de junio de cada año. Para activar su participación, debe registrarse o iniciar sesión en una cuenta CDP preexistente. Después, recibirá una invitación de CDP para participar en el proceso de envío de datos y podrá ver el cuestionario. Los proveedores a los que AstraZeneca solicite que proporcionen información a CDP no tendrán que pagar ninguna tasa.

El cuestionario es extenso, por lo que se recomienda que comience a trabajar en él apenas reciba la invitación de AstraZeneca. Los datos clave que exigimos a los proveedores incluyen las emisiones y la verificación de las mismas, así como la actividad relacionada con la energía.

2. Informar

Se espera que todas las empresas proporcionen:

- Datos sobre emisiones de alcance 1 y 2
- Emisiones de alcance 3, categorías 1 a 8 (ascendente). Es necesario indicar todas las categorías O marcarlas como no pertinentes

Se recomienda la verificación de los datos por un tercero externo.

Las PYMEs pueden rellenar un cuestionario a medida que contiene menos preguntas.

Debe completar y presentar sus datos en septiembre u octubre de cada año. CDP le comunicará claramente la fecha límite específica.

3. Resultados

La información que proporcione será evaluada por CDP y recibirá una puntuación por parte de CDP que representará una combinación de su rendimiento en materia ambiental y la exhaustividad de su cuestionario.

AstraZeneca y cualquier otra parte que lo solicite también recibirán estos resultados y evaluarán internamente la calidad de la información que haya proporcionado, utilizándola para indicar la madurez empresarial en la gestión del carbono.

El centro de ayuda de CDP está disponible [aquí](#).



El 66 % de las emisiones de alcance 3 de AstraZeneca en 2025 procedían de la compra de bienes y servicios, bienes de capital y transporte y distribución*, es decir, de nuestra cadena de suministro.

Para cumplir los ambiciosos objetivos de AstraZeneca en materia de reducción de emisiones de GEI, necesitamos reducir significativamente las emisiones de GEI de nuestros proveedores.

Es fundamental que nuestros proveedores comprendan nuestros objetivos y se alineen con nuestra visión para garantizar que sus emisiones sean lo más bajas posible.

Por lo tanto, cada proveedor debe tener un plan de descarbonización destinado a reducir las emisiones asignadas a AstraZeneca en un 50 % desde el año de referencia de 2024 hasta finales de 2030.

Planes de descarbonización para las emisiones asignadas a AstraZeneca



Planes de descarbonización para las emisiones asignadas a AstraZeneca: proceso

Para obtener más información sobre la metodología de AstraZeneca en materia de GEI, [haga clic aquí](#).

1. Alineación con la base de referencia de emisiones asignables a AstraZeneca

Determine la parte de sus emisiones relacionada con la prestación de servicios o materiales a AstraZeneca en el año 2024.

Desglose las actividades de servicios o productos: empiece por enumerar el servicio o producto y, a continuación, desglose las actividades principales de cada uno.

Calcule las emisiones de cada uno: aplicando el mejor enfoque disponible

1. Huella de carbono del producto (PCF)*
2. En función de la actividad (cantidad de AZ y factor de emisiones por unidad)
3. En función de los ingresos (asignación de las emisiones totales del proveedor en función de la cuota de ingresos de AZ)

La línea de base de emisiones debe incluir las emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (cat. 1 a 8) asignables al servicio o materiales proporcionados a AZ.

2. Identificar los mecanismos de reducción

Comenzar con el análisis de referencia de los puntos críticos, en consonancia con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

Identificar las principales fuentes de emisiones, centrarse en donde se sitúan el 70 al 80 % de las emisiones.

Mecanismos de descarbonización previstos:

- Energía: electricidad renovable, electrificación del calor, cambio de combustible, eficiencia energética, gestión de la energía.
- Operaciones: optimización de procesos, recuperación de calor residual, reducción de residuos y agua.
- Cadena de suministro: materiales con bajas emisiones de carbono, circularidad, optimización logística, logística con bajas emisiones de carbono, compromiso de los proveedores.
- Producto y diseño: diseño para la reutilización o recuperación, biomateriales, contenido reciclado.

3. Cuantificar las reducciones de carbono y elaborar un plan

Aplicar la mejor estimación disponible para cuantificar el potencial de reducción del carbono:

- impacto absoluto por mecanismo (toneladas de CO₂e)
- reducción interanual por mecanismo para los próximos 5 años (resultados rápidos en 0 a 2 años)
- reducción global de referencia del 50 % para 2030

Dar prioridad a los mecanismos que sean de alto impacto + económicamente viables + técnicamente factibles + estratégicamente alineados.

AstraZeneca no contempla la compensación de las emisiones de carbono. Hay que dar prioridad a la reducción de las emisiones.

4. Acordar y formalizar el plan con AstraZeneca

Incorporar a AstraZeneca en los debates sobre el desarrollo del plan y garantizar la alineación de las empresas.

Formalice el acuerdo del plan con AstraZeneca. Para ello, envíe el plan a través de Worldfavor (recibirá una invitación).

Lista de comprobación rápida para definir un plan como aceptable:

- Las acciones son creíbles, específicas, mensurables y relevantes para AstraZeneca.
- Las acciones se traducen en reducciones interanuales de las emisiones.
- Las acciones se describen con suficiente detalle para aclarar los límites y la intención de la reducción.
- El plazo previsto para el plan es de 5 años.
- El plan logra una reducción mínima del 30 % respecto a la línea de base acordada. Objetivo de reducción del 50 %

5. Proporcionar la actualización del progreso del plan a AstraZeneca

Revisar y actualizar periódicamente el progreso del plan a través de WorldFavor (antes de cada reunión de revisión empresarial).

Cuando corresponda, busque mejoras en el plan de acción mediante:

- Mejor comprensión de los focos de emisiones (por ejemplo, pasar del enfoque del gasto a la actividad, PCF)
- Identificación de nuevos mecanismos que han pasado a ser viables recientemente.

Se espera que los proveedores que más emiten proporcionen trimestralmente información actualizada sobre los progresos del plan de descarbonización.

* El cálculo del PCF debe estar alineado con la [metodología PACT](#). PACT exige explícitamente que los PCF se calculen de acuerdo con las principales normas internacionales, incluidas las normas ISO 14040/14044/14067 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para productos.

*PCF para productos químicos utiliza [la norma TFS](#). PCF para productos farmacéuticos aplica [la norma PAS 2090](#).



La inclusión y la diversidad son fundamentales para el éxito de AstraZeneca, porque creemos que la innovación requiere ideas rompedoras que provengan de una plantilla diversa y de socios capacitados para desafiar el pensamiento convencional. La diversidad de proveedores garantiza que las pequeñas empresas o las empresas de propiedad diversa tengan igualdad de acceso a las oportunidades de negocio.

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores y demuestran su compromiso con los derechos humanos y la inclusión y diversidad mediante políticas sólidas, la diligencia debida y acciones cuantificables en su lugar de trabajo y cadena de suministro.



Derechos humanos y laborales; inclusión y diversidad

Derechos humanos y laborales

Inclusión y diversidad

Nuestro código de conducta para terceros describe nuestros requisitos para proveedores en materia de derechos humanos y laborales:

- **Política y normas:** política de derechos humanos alineada con las normas internacionales; cero discriminación; trabajo seguro; salario/horario justos; libertad de asociación.
- **Prohibición de la esclavitud moderna y el trabajo infantil:** prohibir el trabajo forzoso, en régimen de servidumbre, la trata y el trabajo infantil; no cobrar comisiones de contratación.
- **Diligencia debida:** identificar, prevenir, mitigar y remediar los riesgos en todas las operaciones y cadenas de suministro; requisitos en cascada.
- **Voz de los trabajadores:** canales confidenciales de reclamación; política de no represalias.
- **Gobernanza y formación:** responsabilidad de los altos cargos; formación basada en las funciones.
- **Transparencia:** notificar a AstraZeneca cualquier caso real o presunto de esclavitud moderna; facilitar información cuando se solicite.

Pasos para cumplir los requisitos:

1. Establecer políticas y gobernanza, trabajar para cartografiar las cadenas de suministro y realizar evaluaciones de los derechos humanos basadas en los riesgos.
2. Integrar cláusulas contractuales y derechos de auditoría, controlar el rendimiento y mitigar el posible impacto negativo sobre los derechos humanos en sus cadenas de suministro.
3. Proporcionar mecanismos de reclamación accesibles, elevar las preocupaciones a AstraZeneca y mejorar continuamente.

1. Como parte de las expectativas de sostenibilidad de AstraZeneca, se le pedirá que comparta las políticas y prácticas de inclusión y diversidad de su organización con AstraZeneca a través de la plataforma EcoVadis. Para obtener más información sobre cómo desarrollar este tipo de políticas, visite la sección de recursos de EcoVadis.

2. Esperamos que se comprometa con un programa de inclusión de proveedores y que brinde igualdad de oportunidades de contratación a los pequeños subcontratistas de su cadena de suministro, cuando existan dichas oportunidades. Si AstraZeneca lo solicita, esperamos que usted proporcione el gasto de nivel 2 de AstraZeneca a pequeñas empresas. Consulte las cláusulas de su contrato.



Dependemos de materiales de origen natural en toda nuestra cadena de valor, desde el descubrimiento hasta la entrega de nuestros medicamentos a los pacientes. Si se obtienen materiales de la naturaleza, se corre el riesgo de perjudicar a las personas y al medioambiente.

El buen funcionamiento de los servicios ecosistémicos (como la polinización, la purificación del agua, la regulación del clima y la salud del suelo) es crucial para garantizar un planeta sano para los pacientes y la resiliencia de las empresas gracias a un suministro continuo.

Cuando nos abastecemos de la naturaleza debemos hacerlo de forma sostenible y reducir nuestro impacto.



Qué esperar del abastecimiento sostenible hasta 2030

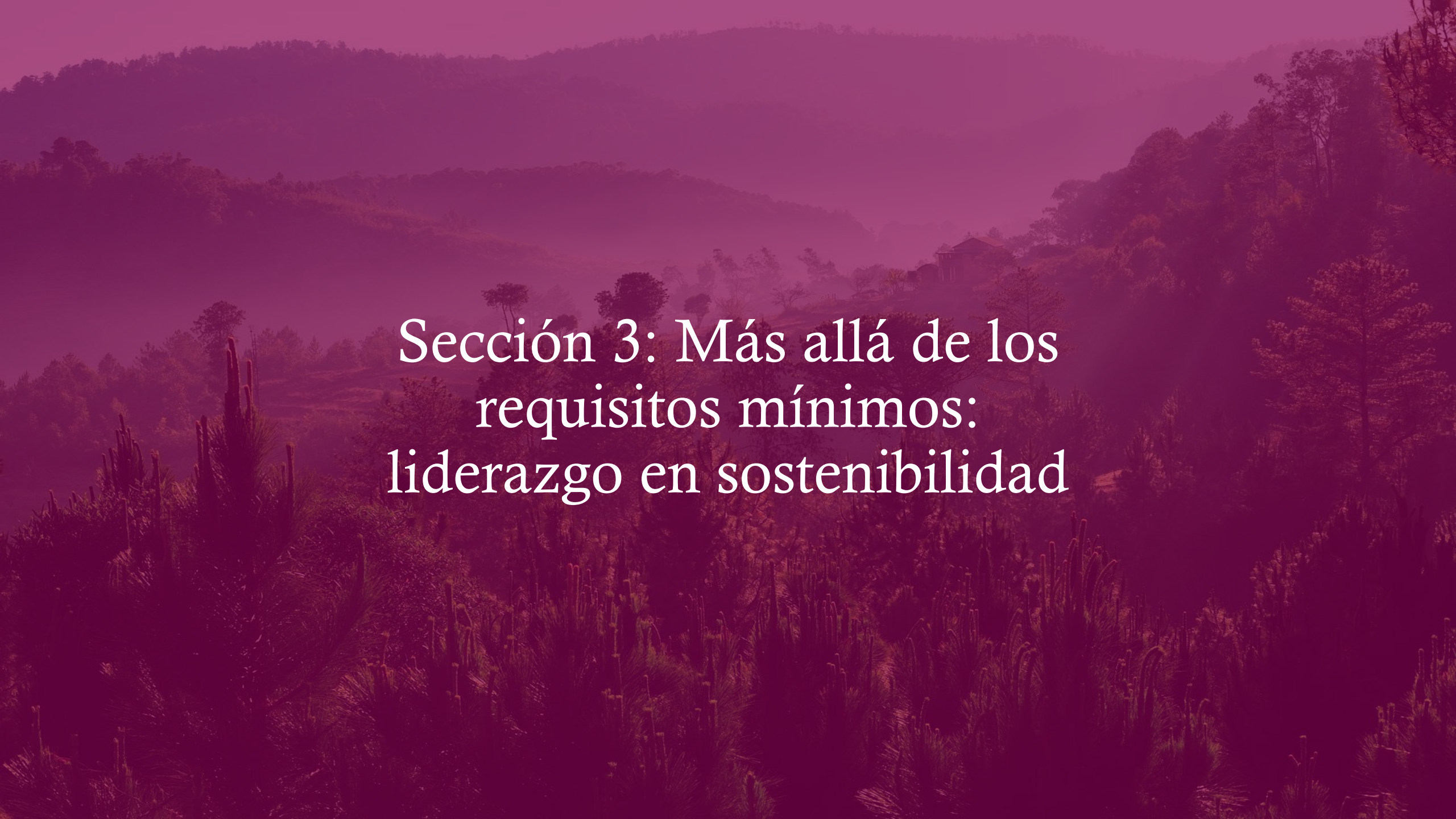
Sentar las bases en 2025

1. Establecimiento de nuestro enfoque y planes de abastecimiento sostenible de materias primas clave.
2. Preparación de la empresa y puesta en contacto con los proveedores incluidos en EUDR.
3. Estrategias de abastecimiento sostenible de lactosa y aceite de palma de Built Pharma alineadas entre homólogos a través de PSCI.
4. Creación de directrices internas para garantizar el abastecimiento sostenible de todos los biomateriales utilizados para cambiar las fuentes de combustible, plásticos y disolventes.

Aplicación hasta 2030

1. Comunicación de los requisitos contractuales para las certificaciones de la cadena de suministro de materias primas clave, como la madera utilizada para envases secundarios y terciarios, celulosa, lactosa, aluminio, talco, aceite de ricino, aceite de palma, cera de carnauba y azúcar.
2. Animar a los principales proveedores de materias primas a desarrollar sistemas de diligencia debida social y medioambiental en la cadena de suministro para garantizar a AstraZeneca fuentes sostenibles (incluyendo la identificación de riesgos, el seguimiento, la remediación y la mejora continua).
3. Alineación de los requisitos de las materias primas naturales clave con los de las empresas farmacéuticas.
4. Todas las compras y cambios de biomaterial se ajustarán a las nuevas directrices de AstraZeneca.





Sección 3: Más allá de los
requisitos mínimos:
liderazgo en sostenibilidad



Derechos humanos

Contexto

Generamos confianza demostrando prácticas empresariales éticas y un trato justo a las personas en toda nuestra cadena de valor. Los riesgos para los derechos humanos pueden producirse en cualquier eslabón de la cadena de suministro, y a menudo están relacionados con prácticas de contratación, grupos de trabajadores vulnerables u operaciones en países y sectores industriales de mayor riesgo.

Esperamos que nuestros proveedores se adhieran a los principios y directrices sobre derechos humanos establecidos en el [código de conducta de AstraZeneca para terceros](#) y que respeten los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente, proporcionando condiciones de trabajo seguras, justas e inclusivas.

Entre los principales riesgos para los derechos humanos que queremos prevenir se encuentran:

- La esclavitud moderna, que incluye el trabajo forzoso, el trabajo en condiciones de servidumbre y la trata de personas.
- La explotación infantil.
- La discriminación, el acoso y la violencia.
- Condiciones de trabajo inseguras o insalubres.
- Salarios injustos, jornadas laborales excesivas y restricciones a la libertad sindical.

Enfoque de AstraZeneca

AstraZeneca adopta un enfoque estructurado y de varios niveles para abordar los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, que se materializa en acciones colectivas en tres áreas: mejora de nuestras políticas y normas, identificación de riesgos y prioridades, y medición del rendimiento y ampliación del impacto.

Políticas y normas: nuestra norma sobre derechos humanos se ajusta a los [PRNU](#), las directrices de la [OIT](#) y la [OCDE](#), respalda el cumplimiento de la legislación sobre derechos humanos, la legislación sobre esclavitud moderna y la CSRD de la UE, y se refuerza a través de nuestro código de conducta para terceros, los procesos de diligencia debida, las cláusulas contractuales y los procesos de selección de proveedores.

Identificar riesgos y tomar medidas: Utilizamos nuestro sistema de gestión de riesgos de terceros (3PRM) para conocer los riesgos e indicadores de nuestros proveedores en materia de derechos humanos, con especial atención a los países y sectores de alto riesgo. Además, evaluamos de forma continuada la actuación de nuestros proveedores en materia de derechos humanos a través de EcoVadis: los derechos laborales y humanos representan el 25 % de la puntuación total. Los proveedores con una puntuación inferior a 45 reciben prioridad para la adopción de medidas correctivas.

Medición del rendimiento y ampliación del impacto Nuestros objetivos para 2026: Compromiso de los proveedores y acciones correctivas; mejora de las capacidades mediante la formación de proveedores y equipos de compras; y proyectos especiales para categorías de alto riesgo. Se informa el progreso en nuestro informe de impacto de sostenibilidad anual y declaración sobre la esclavitud moderna

Mejores prácticas para proveedores

Los proveedores deben contar con un proceso de diligencia debida práctico y basado en el riesgo para identificar, prevenir, mitigar y responder a los riesgos de impactos negativos sobre los derechos humanos en todas sus operaciones y cadena de suministro, medido por la subpuntuación de EcoVadis en derechos humanos y laborales (45+). Buenas prácticas mínimas que recomendamos que demuestren los proveedores:

- Respetar los derechos humanos y laborales
- No a la esclavitud moderna: no al trabajo forzoso, al trabajo en condiciones de servidumbre ni a la trata de personas
- No al trabajo infantil
- Un lugar de trabajo justo, integrador y respetuoso: sin discriminación, intimidación ni acoso
- Cadenas de suministro inclusivas
- Salario justo, horario legal y condiciones de trabajo seguras
- Voz de los trabajadores: libertad de asociación cuando sea legal, canales de reclamación y ausencia de represalias

Otros recursos

AstraZeneca

- [Código de conducta de AstraZeneca para terceros](#) (Código de conducta para proveedores)
- [Declaración de AstraZeneca sobre derechos humanos](#)
- [Declaración de AstraZeneca sobre la esclavitud moderna](#)

Marcos y guías externos

- [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos \(PRNU\)](#):
- [Normas fundamentales del trabajo de la Organización Internacional del Trabajo \(OIT\)](#)
- Directrices de la OCDE
- [Código de base de la Iniciativa de Comercio Ético \(ETI\)](#)
- [Recursos de EcoVadis sobre derechos humanos y laborales](#)
- [Principios de PSCI](#)





Electricidad renovable y calefacción limpia

Contexto

La electricidad renovable y la calefacción limpia constituyen la base de las estrategias de descarbonización, especialmente para sectores con alto consumo energético como la fabricación de productos farmacéuticos.

El uso de la energía suele representar la mayor parte de las emisiones de alcance 1 y alcance 2 en los inventarios de GEI.

- Consumo de electricidad → Emisiones de alcance 2
- Combustión de combustible in situ para calefacción/vapor → Emisiones de alcance 1

La descarbonización de estas dos categorías suele ser la herramienta más rápida y controlable de la que disponen las empresas para reducir las emisiones operativas.

La electricidad renovable y la calefacción limpia no son iniciativas de sostenibilidad aisladas, sino que forman parte de una estrategia más amplia de eficiencia y optimización energética.

Enfoque de AstraZeneca

AstraZeneca combina la **adquisición de electricidad renovable, la generación in situ, la mejora de la eficiencia energética y el cambio de combustible a biometano** para descarbonizar tanto la electricidad como la calefacción en todas sus operaciones mundiales y conseguir **un 100 % de energía renovable (incluida la electricidad y la calefacción)**

Los grandes centros de AstraZeneca se han modernizado con **proyectos de capital centrados en la eficiencia**, incluidas reformas de los sistemas de producción combinada de calefacción y electricidad (CHP) y mejoras de los edificios, para reducir las emisiones disminuyendo la demanda de calefacción y electricidad.

Electricidad y transición energética

- AstraZeneca logró un 100 % de electricidad renovable en todas sus operaciones mundiales, utilizando una combinación de instalaciones solares in situ en varios países, acuerdos de compra de energía a largo plazo (por ejemplo, un contrato de 10 años para la energía eólica en Suecia) y certificados renovables (REC).

Calefacción limpia y adopción de biometano

- Un elemento clave para la descarbonización de la calefacción reside en la electrificación de la misma, mediante la preparación de la infraestructura necesaria para los calentadores eléctricos, las bombas de calor y otros sistemas eléctricos.
- En el marco de la conversión a calefacción limpia, AstraZeneca está **pasando del gas fósil al gas renovable (biometano)** en centros clave.
- En el Reino Unido, una **asociación de 15 años con Future Biogas ha puesto en marcha la primera planta de biometano no subvencionada** del país para suministrar calefacción limpia a nuestras operaciones de I+D y fabricación, produciendo unos **100 GWh de biometano al año** (≈20 % del consumo global de gas de la empresa) y desplazando importantes emisiones de CO₂.
- En China, AstraZeneca obtiene **vapor a base de biometano** para nuestra planta de Wuxi a partir de un proyecto de conversión de residuos municipales en biometano, reduciendo así las emisiones de alcance 1 y 2.
- En Estados Unidos, una colaboración con Vanguard Renewables permite suministrar **gas natural renovable (biometano)** a nuestros centros
- **Alexion**, la unidad de enfermedades raras de AstraZeneca, ha firmado un acuerdo de biometano de 15 años de duración en Irlanda, por el que nuestros centros irlandeses pasarán a utilizar **biometano 100 % renovable para calefacción**.

Mejores prácticas para proveedores

Una vía típica de descarbonización operativa tiene este aspecto:

1. **Eficiencia energética y optimización**
2. **Transición a una electricidad 100 % renovable, mediante certificados de energía renovable (REC) como parte de un contrato de servicios públicos, y acuerdos de compra de energía (PPA)**
3. **Electrificación del calor, para demandas de menor temperatura**
4. **Combustibles avanzados (biogás, biomasa, hidrógeno) para la demanda residual**

En esta secuencia:

- La electricidad renovable es un mecanismo rápido y escalable.
- La calefacción limpia es la clave para una reducción profunda del alcance 1.
- La eficiencia energética determina el coste y la viabilidad de ambos.

Esto sigue el principio básico de la descarbonización:

Evitar → Reducir → Sustituir

Otros recursos

[Enfoque de AstraZeneca en materia de energías renovables](#)

[Energize](#) Programa farmacéutico con Schneider Electric que ofrece formación y acceso al mercado de REC y PPA

[RE100](#) Acelerar hacia una electricidad con cero emisiones de carbono

[EV100](#) Transporte eléctrico para 2030

[Programa de Calor Limpio](#) con Secaro que apoya a los proveedores farmacéuticos en la Descarbonización Industrial del Calor |

[Renewable Thermal Collaborative \(RTC\)](#)

RTC es la coalición global enfocada en descarbonizar el uso de energía térmica mediante la ampliación de tecnologías de calefacción y refrigeración renovables.

[Plan de acción de electrificación de RTC](#) Hoja de ruta para la electrificación industrial del calor, que describe vías tecnológicas (bombas de calor, calderas eléctricas) y soluciones de mercado.

[Electrificación por calor del proceso de RTC](#) Recursos enfocados en soluciones y herramientas de electrificación por calor

[Herramientas de apoyo a la decisión sobre bombas de calor de RTC](#)

[Manual para la interacción con clientes industriales de RTC](#)

[Electricidad renovable para empresas](#) Guía de Climate Partner

[Recursos del IECCP](#): Acceso directo a herramientas de proyectos, estudios de caso y publicaciones del Instituto Europeo de Política Energética y Climática.





Huellas de carbono por producto y emplazamiento

Contexto

A medida que las empresas avanzan en sus compromisos científicos de reducción a cero, la gestión del carbono ha pasado de los totales corporativos de alto nivel a una medición más granular a nivel de producto y de centro operativo.

Para una empresa farmacéutica global, cuyas emisiones se extienden por complejas cadenas de suministro mundiales, esto es clave para impulsar reducciones significativas. La huella de carbono de un producto (PCF) cuantifica las emisiones de GEI a lo largo de todo el ciclo de vida de un medicamento (desde la extracción de materias primas y la producción de API hasta la fabricación, distribución, uso y fin de vida útil), lo que ayuda a identificar puntos conflictivos como los propulsores, el uso de energía o el envasado, y permite el diseño y una química ecológicos. Paralelamente, las huellas de carbono a nivel de emplazamiento miden las emisiones de alcance 1, 2 y el alcance 3 asignado en instalaciones individuales respalda las transiciones a energías renovables, la electrificación térmica, las mejoras de eficiencia y la priorización de capital.

Juntos, estos enfoques proporcionan la transparencia necesaria para ajustarse a marcos como la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) y convertir los compromisos de cero emisiones netas en reducciones específicas y viables.

Enfoque de AstraZeneca

AstraZeneca ha desarrollado un enfoque basado en datos para medir y gestionar la huella de carbono como parte de su estrategia más amplia Ambition Zero Carbon. La metodología de AstraZeneca integra el pensamiento del ciclo de vida, objetivos basados en la ciencia, métricas internas y colaboración externa para reducir el impacto climático en toda su cadena de valor.

AstraZeneca realiza análisis del ciclo de vida (ACV) de sus medicamentos de acuerdo con las normas ISO 14040/14044/14067 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para comprender los impactos ambientales, incluidas las emisiones de carbono, a lo largo de todo el ciclo de vida del producto (desde el abastecimiento de materias primas hasta la fabricación, el envasado, la distribución, el uso y el final de su vida útil). Los marcos mencionados sustentan nuestra metodología y garantizan la coherencia y la credibilidad de nuestras evaluaciones de ACV y PCF.

Los ACV se integran en las estrategias de sostenibilidad de los productos y ayudan a priorizar las intervenciones donde puedan reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero.

AstraZeneca aplica principios de química verde y métricas de eficiencia de recursos, como la Intensidad de Masa del Proceso (PMI), en I+D y fabricación para reducir el consumo de energía y materiales, así como los residuos, lo que contribuye a disminuir las emisiones de carbono relacionadas con los productos.

Para respaldar la elaboración de los ACV de nuestros productos, nos basamos en los datos de emisiones (GEI, agua, residuos) de nuestros proveedores a nivel local procedentes del Programa Activate y de los PCF facilitados directamente por nuestros proveedores.

Mejores prácticas para proveedores

Desarrollar un enfoque estructurado, reproducible y transparente para medir, gestionar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero tanto a nivel de emplazamiento (emisiones de las instalaciones de fabricación) como a nivel de producto.

Huella de carbono en las instalaciones

- Inventario anual de GEI (alcance 1 y 2; alcance 3 pertinente).
- Verificación de terceros.
- Desglose de la fuente de energía (electricidad, gas, vapor).
- Divulgación clara de los factores de emisión y la metodología.

Huella de carbono del producto

- Los datos del PCF se comparten en formato normalizado, siguiendo la metodología PACT.
- Conforme a la norma PAS 2090:2025 para productos farmacéuticos.
- Conforme a las normas TFS para productos químicos.

Otros recursos

[Sostenibilidad de los productos de AstraZeneca](#)

[Metodología PACT](#) para PCF de WBCSD. PACT es una forma normalizada e interoperable de intercambiar datos PCF entre cadenas de valor. PACT exige explícitamente que los PCF se calculen de acuerdo con las principales normas internacionales, incluidas las normas ISO 14040/14044/14067 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para productos.

[PAS 2090:2025](#) Norma de productos farmacéuticos para la evaluación del ciclo de vida.

[PAS 2090:2025 - Orientaciones técnicas](#)

[PAS 2090:2025 - Preguntas más frecuentes sobre proveedores](#)

[PAS 2090:2025 - Infografía](#)

[PAS 2090:2025 - Resumen general del programa](#)

[Formación en análisis del ciclo de vida \(ACV\) de PSCI](#) para mejorar las habilidades de sus equipos

[Kit de herramientas de PCF de Together for Sustainability \(TfS\)](#) para la cadena de suministro química. Para ayudarle a dar sus primeros pasos en su camino hacia la certificación PCF, TfS ha reunido recursos útiles y material de formación en un solo lugar.

[Programa Activate](#) para ayudar a la cadena de suministro farmacéutico a establecer la huella de carbono en la planta y los planes de descarbonización de las instalaciones.





Biomateriales

Contexto

Los biomateriales son los que se fabrican a partir de materiales naturales y orgánicos (biofuentes), en contraposición a los recursos fósiles, para formar bioplásticos, biosolventes o biocombustibles. Sin embargo, cuando nos abastecemos de la naturaleza podemos desbloquear reducciones de GEI, pero también aumentar la exposición a diferentes riesgos.

Hemos establecido directrices sobre biomateriales para garantizar que el ahorro de carbono que motiva el cambio sea real y verificable, y para asegurarnos de que los factores de riesgo relacionados con temas de naturaleza y personas se incluyan en nuestra toma de decisiones.

Mejores prácticas para proveedores

Cuando un biomaterial procede de residuos posteriores al consumo, los riesgos naturales asociados son intrínsecamente menores, porque no conllevan ninguna (nueva) carga medioambiental. Los riesgos relacionados con el país de origen y la naturaleza de la producción no son aplicables.

Se definen como los residuos generados tras el uso por parte del consumidor, incluidos los productos biológicos al final de su vida útil (aceite de cocina usado), los residuos alimentarios de los consumidores y los residuos urbanos o municipales.

Otros recursos

Definiciones

Residuo posterior al consumo

El material posterior al consumo procede del uso de un producto

Material generado por los hogares o por instalaciones comerciales, industriales e institucionales en su papel de usuarios finales del producto que ya no puede utilizarse para el fin previsto

Residuo o subproducto previo al consumo

El material previo al consumo procede de la producción de un producto

Material desviado durante un proceso de fabricación

Los residuos y subproductos agrícolas y de transformación son materiales previos al consumo

Enfoque de AstraZeneca

1. **Transparencia:** siempre necesitamos conocer las materias primas utilizadas para producir los biomateriales, con información sobre las cantidades y el origen de la producción (como mínimo, a nivel nacional).
2. **Seguridad alimentaria:** prohibimos el abastecimiento de materias primas de primera generación (cultivos dedicados) procedentes de países de bajos ingresos y con déficit de alimentos
3. **Cadena de custodia (CdC):** debemos ser capaces de clasificar las materias primas con precisión. Para los biomateriales fabricados a partir de materias primas incluidas en la lista SBTN de materias primas de alto impacto, exigiremos cada vez más fuentes de cadena de custodia segregadas o con identidad preservada.
4. **Certificados:** exigimos pruebas de certificación de terceros para garantizar que los materiales proceden de fuentes sostenibles, con especial atención a la deforestación cero, la evitación del cambio de uso del suelo y la defensa de los derechos laborales y humanos. Los requisitos de certificación varían en función de la materia prima.





Naturaleza

Esta guía va dirigida a los proveedores que se abastecen indirectamente de productos basados en la naturaleza o que mantienen relaciones estrechas con la naturaleza. Los proveedores directos de materias primas clave ya han participado en programas de abastecimiento sostenible.

Contexto

Todas las empresas se nutren de la naturaleza, aunque no sea inmediatamente visible. *Los servicios ecosistémicos* (como la polinización, la purificación del agua, la regulación del clima y la salud del suelo) sustentan las operaciones, la continuidad del suministro y la estabilidad de costes en todos los sectores.

Puntos de contacto típicos de las empresas con la naturaleza:

- Papel y envases: el origen de las fibras vinculado a la deforestación y al cambio de uso de la tierra.
- Alimentación y restauración: productos agrícolas vinculados a la pérdida de biodiversidad, el uso del agua y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Uso del agua: agua utilizada para operaciones y servicios públicos que afecta la salud de las cuencas hidrográficas locales y la resiliencia de los ecosistemas.
- Instalaciones y logística: energía, suelo y materiales con huellas de contaminación, residuos y GEI.
- Insumos de interés farmacéutico: plantas medicinales, derivados agrícolas y otras materias primas naturales vulnerables al cambio climático y al agotamiento de los recursos.

Mejores prácticas para proveedores

Las mejores prácticas detalladas de AstraZeneca para la contratación indirecta están en fase de desarrollo; compartiremos las expectativas y métricas en futuras comunicaciones.

Por ahora, recomendamos a los proveedores que tengan en cuenta lo siguiente:

- Esquematizar las categorías indirectas con la naturaleza y realizar una evaluación de riesgos ambientales en los niveles superiores de la cadena de suministro.
- Establecer la trazabilidad hasta el origen de los productos forestales y agrícolas; ajustarse a la EUDR y a la legislación laboral pertinente en materia de diligencia debida.
- Adoptar políticas relativas a los bosques primarios, las turberas y las zonas de alta biodiversidad, con plazos de aplicación y verificación por parte de los proveedores.
- Establecer indicadores clave de rendimiento, divulgar los avances y utilizar marcos reconocidos para la gestión de riesgos relacionados con la naturaleza.

Otros recursos

- [Marco de abastecimiento sostenible de AstraZeneca.](#)
- [Nature Action Portal de WBCSD:](#) Consulte las iniciativas y orientaciones del Nature Action Portal de WBCSD para conocer las mejores prácticas, herramientas de aplicación y estudios de casos sectoriales sobre estrategias positivas para la naturaleza.

Enfoque de AstraZeneca

AstraZeneca ha desarrollado hojas de ruta específicas para cada material, basadas en el compromiso de los proveedores a través de Worldfavor, que cubren la trazabilidad, la deforestación y el uso de la tierra, la gestión del agua, la contaminación y los residuos, las emisiones de gases de efecto invernadero, los derechos humanos, el bienestar animal y la gobernanza.

La definición de AstraZeneca de aprovisionamiento indirecto en función de los materiales aún se está ultimando y se compartirá con los proveedores cuando esté disponible.

Para revisar su enfoque actual, las empresas pueden utilizar el [marco de abastecimiento sostenible de AstraZeneca](#) y nuestro énfasis en:

- Trazabilidad y gobernanza transparente
- Prácticas alineadas con el EUDR para los productos básicos de riesgo forestal
- Administración del agua y gestión de riesgos a nivel de cuenca
- Prevención de la contaminación, minimización de residuos y circularidad
- Reducción de GEI en todos los ámbitos, incluido el impacto del uso de la tierra
- Garantías de los derechos humanos y el bienestar animal en todos los niveles





Compras sostenibles

Contexto

El proceso de compras sostenible se define como “un proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y utilidades de forma que se consiga una buena relación calidad-precio a lo largo de toda la vida útil, en términos de generación de beneficios no solo para la organización, sino también para la sociedad y la economía, y al tiempo que se minimizan los daños al medioambiente”. (ISO 20400:2017 - Compras sostenibles)

Mejores prácticas para proveedores

1. Haber establecido y demostrar la implementación de un **código de conducta para los proveedores**.
2. Orientación clara sobre la sostenibilidad para la creación y evaluación de estrategias.
3. Comunicar a los proveedores requisitos claros de sostenibilidad de RFP y criterios de adjudicación (por ejemplo, puntuación de la ponderación de la sostenibilidad).
4. Cláusulas contractuales normalizadas para el cumplimiento del código de conducta, derechos de auditoría, divulgación/información, flujo de subcontratistas y reparación/rescisión en caso de infracción grave.
5. Integración de la sostenibilidad en el proceso de gestión del rendimiento de los proveedores (SRM)
6. Planes de mejora de las capacidades de sostenibilidad para sus equipos de compras.

Otros recursos

[La Guía](#) elaborada por el Programa de Compromisos de Adquisición Sostenible para incorporar la sostenibilidad en el sistema de compras.

[El Barómetro de compras Sostenibles de Ecovadis 2024](#) destaca los cambios en las prioridades de compra, las herramientas para rastrear la sostenibilidad, los enfoques para comprometer a los proveedores y la integración de estos elementos en los procesos internos.


Comunidad mundial de prácticas en torno a [ISO 20400](#) y la contratación sostenible

[Compras sostenibles | Ventaja en materia de sostenibilidad](#)

Enfoque de AstraZeneca

- Nuestro enfoque de la sostenibilidad y las medidas que adoptamos anualmente se detallan en el informe [Our Sustainability Impact](#) (Nuestro impacto en materia de sostenibilidad).
- Mantenemos un [código de conducta para terceros](#) que traduce nuestro código ético interno en contenido aplicable a nuestra cadena de suministro.
- En nuestro sitio web tenemos un [Supplier Sustainability Hub](#) que ofrece información clara y actualizada sobre nuestros requisitos de sostenibilidad, ideas, programas de apoyo, oportunidades de formación a través de la Supplier Guide y la Supplier Sustainability Newsletter, y un canal de contacto para consultas sobre sostenibilidad.
- Una ponderación obligatoria del 10 % de sostenibilidad en nuestros eventos de abastecimiento.
- Requisitos de sostenibilidad en las cláusulas contractuales.
- Utilizamos el compromiso de SBTi como criterio para el estatus de proveedor preferente.
- Hemos desarrollado herramientas internas como el panel de sostenibilidad LENS PowerBI para facilitar las comparaciones de sostenibilidad de los proveedores.
- Los *proveedores no sostenibles* están claramente definidos y existe un proceso para gestionarlos.





Sección 4: Recursos
adicionales y apoyo

Recursos adicionales

Existe una amplia gama de recursos de sostenibilidad para proveedores:

- **Sustainable Healthcare Coalition** | Grupo dirigido por el sector sanitario que busca las mayores oportunidades para inspirar prácticas sostenibles en la sanidad mediante la colaboración
- **Compromiso de contratación sostenible Beyond The Guide Deepdive** | **Pharma & Lifesciences**
- **Embedding Project** | Recursos útiles que ayudan a las empresas a integrar la sostenibilidad en sus operaciones y toma de decisiones
- **PSCI Maturity Models** | Modelos para autoevaluar su madurez en diversas áreas de sostenibilidad

Recursos para la descarbonización:

- **Scope 3 Peer Group** | Manténgase al corriente de la rápida evolución de las mejores prácticas y orientaciones sobre el alcance 3 para progresar con mayor rapidez y seguridad, juntos
- **Recursos del WBCSD** | The Climate Drive
- **Net-Zero Journey for Companies**
- **Pharma Net- Zero Delivery Playbook** | Este manual de PSCI se basa en ese trabajo para proporcionar 24 iniciativas detalladas de reducción de emisiones a través de 7 áreas de impacto que se asignan al ciclo de vida de desarrollo de fármacos.

Recursos para PYMEs:

- **SME Climate Hub** | El SME Climate Hub es una iniciativa mundial sin ánimo de lucro que capacita a las pequeñas y medianas empresas para tomar medidas climáticas y crear empresas resilientes para el futuro



Apoyo adicional

Visite nuestras preguntas frecuentes y póngase en contacto con nosotros a través del [Supplier Sustainability Hub](#) de AstraZeneca

La biblioteca de recursos de SBTi está disponible [aquí](#).

El centro de ayuda de EcoVadis está disponible [aquí](#).

El centro de ayuda de CDP está disponible [aquí](#).

