

Guide du développement durable à l'intention des fournisseurs

Recommandations concernant les **exigences
minimales d'AstraZeneca à l'égard des fournisseurs**

et

**les meilleures pratiques en matière de leadership
dans le domaine du développement durable**

Avril 2026





Pour soutenir l'innovation, nous devons **transformer** la façon dont les soins de santé sont dispensés...



Pour la santé des **personnes, de la société et de la planète.**



C'est la **bonne chose à faire.**



Il ne s'agit pas de philanthropie et cela ne relève pas de la responsabilité sociale de l'entreprise.



C'est essentiel à notre **activité** et notre **responsabilité à tous.**



Bienvenue dans le Guide de développement durable à l'intention des fournisseurs d'AstraZeneca

En tant qu'entreprises de notre chaîne d'approvisionnement, vous jouez un rôle essentiel dans la transition d'AstraZeneca vers un modèle plus durable, reposant sur des chaînes d'approvisionnement de plus en plus résilientes et garantissant la continuité de la fourniture de médicaments essentiels aux patients dans le monde entier.

Ce guide présente nos exigences minimales pour atteindre ces objectifs, définit les bonnes pratiques, fournit un soutien concret et vous aide à hiérarchiser les étapes les plus pertinentes pour votre entreprise. Il n'est pas exhaustif et vous devrez concevoir votre propre programme pour répondre à nos exigences en matière de développement durable.

Comment utiliser ce guide :

- **Section 1 : Présentation** — **Exigences** (non négociables, contractuelles ou liées à la législation), **attentes** (fortement encouragées dans le cadre des meilleures pratiques ou comme leviers pour répondre aux exigences), **programmes de soutien** (initiatives et réseaux sectoriels) et **étude de rentabilité**, y compris l'alignement d'AstraZeneca sur les attentes de l'industrie et la **place des programmes de décarbonation dans le parcours vers le net zéro**.
- **Section 2 : Guide étape par étape relatif aux exigences minimales**, avec un **accompagnement des PME** couvrant les référentiels **SBTi**, **EcoVadis** et **CDP**, les **plans de décarbonation des émissions attribuées à AstraZeneca**, les **droits du travail et de l'homme, l'inclusion et la diversité (I&D)** et l'**approvisionnement durable**.
- **Section 3 : Au-delà des exigences minimales** — Conseils pour faire preuve de leadership en matière de développement durable dans les domaines suivants : **droits de l'homme**, **électricité renouvelable et chaleur propre**, **empreinte carbone des produits/sites**, **approvisionnement en biomatériaux**, **nature** et **achats responsables**.
- **Section 4 : Ressources et assistance supplémentaires** — Sources externes recommandées et comment nous contacter ou obtenir une aide supplémentaire.



Notre stratégie en matière de développement durable

Commencez par la section 1, passez ensuite à la section 2, puis utilisez les sections 3 et 4 pour renforcer votre impact et accéder à de l'aide.





Section 1 : Présentation

Notre Code de conduite pour les tiers constitue le fondement de toute collaboration avec AstraZeneca

Ce document résume ce qu'AstraZeneca considère comme nécessaire pour agir de manière éthique, ainsi que le code de conduite que tous les tiers qui travaillent avec nous, pour nous ou en notre nom doivent respecter. Outre les exigences de base consistant à respecter la loi et à agir avec intégrité, **notre Code de conduite s'inscrit dans notre engagement fondamental à ne travailler qu'avec des partenaires qui adhèrent à des normes éthiques conformes aux nôtres.**

<https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/PDF/Sustainability/Code-of-conduct-for-third-parties.pdf>



Contents

We do the right thing	4	Fair treatment	14
Working together	5	Wages, benefits and working hours	15
		Freedom of association	15
Ethics	6	Health and safety	16
Anti-bribery and anti-corruption	6	Worker protection	16
Anti-fraud	6	Process safety	16
Anti-tax evasion	7	Emergency preparedness and response	16
Trade controls and fair competition	7		
Product security	7	Environment	17
Animal research and welfare	8	Environmental authorisations and reporting	17
Conflicts of interest	8	Climate action	17
Patient safety and access to information	8	Waste and emissions to air, land and water	18
Data privacy	9	Resource use	18
Ethical and responsible data and AI	9		
Cyber security	10	Management systems and reporting	19
Confidentiality	10	Commitment and accountability	19
Product communication	10	Legal requirements	19
Sustainable sourcing and traceability	11	Managing your third parties	19
		Risk identification and management	19
Human and labour rights	12	Sustainability	20
Freely chosen employment, anti-slavery and anti-trafficking	12	Materiality assessment	20
Spotting the signs of modern slavery and forced labour	13	Standard setting	20
Child labour and young workers	13	Transparency in reporting	20
Inclusion and diversity	14	Communication, training and competency	20
Supplier inclusion and diversity	14	Continuous improvement	21
Non-discrimination	14	Identification and reporting of concerns	21



Exigences contractuelles et légales en matière de développement durable pour les fournisseurs

Tous les fournisseurs sont tenus de se conformer à notre Code de conduite pour les tiers, qui fait notamment référence aux **droits de l'homme**.

Reportez-vous au contrat pour obtenir une liste définitive des exigences.

Statut SBTi – Objectifs à court terme soumis pour validation par l'initiative SBT

Engagement SBTi sur le portail de l'initiative SBT et objectifs soumis pour validation dans les 12 mois qui suivent l'engagement.

Pourquoi : un objectif SBTi est un indicateur public, fondé sur des données scientifiques, de la décarbonation future d'un fournisseur.

Plan de décarbonation des émissions attribuées à AstraZeneca – réduction de 50 % des émissions de GES

Un plan visant à réduire de 50 % les émissions carbone liées aux achats d'AstraZeneca doit être adopté.

Pourquoi : 98 % des émissions d'AstraZeneca sont de scope 3. Pour atteindre le net zéro d'ici 2045, nos fournisseurs doivent décarboner les produits et services que nous leur achetons.

Score global EcoVadis – Fiche d'évaluation active avec un score global > 45

Réalisez une évaluation EcoVadis annuelle et efforcez-vous d'améliorer votre score d'une année sur l'autre en vous appuyant sur les mesures correctives proposées.

Pourquoi : EcoVadis nous permet d'appréhender le niveau de maturité d'un fournisseur en matière de développement durable dans les domaines de l'environnement, de l'éthique, des droits du travail et de l'homme, ainsi que des achats responsables.

Politiques et pratiques inclusives – partagées via EcoVadis

Élaborez et mettez en œuvre des politiques d'inclusion et de promotion de la diversité au sein de votre organisation et de votre chaîne d'approvisionnement, conformément à la législation en vigueur, et rendez compte des progrès réalisés via EcoVadis.

Pourquoi : pour favoriser des pratiques commerciales inclusives et le respect des exigences légales et contractuelles applicables.

Données sur les émissions – de scope 1 et 2, PLUS de scope 3, catégories 1 à 8

Fournissez les données relatives à vos émissions via la section « Indicateurs » de la plateforme EcoVadis et mettez-les à jour chaque année. Chaque année, nous invitons également un certain nombre de fournisseurs à les publier gratuitement via le CDP.

Pourquoi : les données fournies par les fournisseurs sur leurs émissions améliorent la qualité de notre rapport sur les émissions de scope 3.

Fournisseurs spécifiques uniquement :

Conformité à l'EUDR

Les fournisseurs qui livrent de l'huile de palme, du bétail, du cacao, du café, du caoutchouc, du soja, du bois ou des produits dérivés à l'un de nos sites basés dans l'Union européenne doivent prouver que leurs marchandises ne résultent pas de la déforestation, sont produites légalement et sont traçables grâce à des coordonnées de géolocalisation.

Pourquoi : exigence législative de l'UE.

Transfert contractuel dans le cadre des contrats de sous-traitance avec le gouvernement américain

Les fournisseurs intervenant dans des contrats entre le gouvernement américain et AZ doivent accepter les transferts contractuels et les conditions générales applicables du gouvernement américain.

Pourquoi : exigence du règlement fédéral américain sur les marchés publics (Federal Acquisition Regulations).

Approvisionnement durable – l'approvisionnement en matières premières naturelles doit répondre à des exigences spécifiques en matière d'approvisionnement durable, notamment la certification par des organisme tiers

Les certifications spécifiques seront communiquées en 2026 et des directives suivront.

Pourquoi : pour s'assurer que les matières premières ont un impact réduit sur la nature et garantir la résilience de l'entreprise.

Les exigences contractuelles s'appliquent aux fournisseurs dont les dépenses annuelles dépassent 250 000 dollars et seuls certains fournisseurs dont les dépenses dépassent 1,3 million de dollars sont invités à participer au CDP.

Certains types d'organisations, notamment les administrations publiques, les organismes de santé, les établissements universitaires, les entreprises unipersonnelles et les coopératives, sont exemptés de certaines exigences. Pour toute question relative à l'éligibilité, veuillez contacter sustainable.procurement@astrazeneca.com.



Attentes vis-à-vis des fournisseurs pour répondre aux exigences d'AstraZeneca

Contribue au respect de nos obligations contractuelles / légales et à la pérennité de nos relations commerciales

Niveau de gestion du carbone EcoVadis – Avancé*

S'efforcer d'améliorer chaque année la gestion du carbone et mettre en œuvre toutes les mesures identifiées pour améliorer la fiche d'évaluation, y compris la communication de tous les indicateurs carbone.

Pourquoi : pour nous aider à comprendre votre niveau de maturité carbone, ce qui nous permettra ensuite de vous proposer un accompagnement et un soutien sur mesure.

Obtenir un sous-score supérieur à 45 dans le domaine « Droits du travail et de l'homme » d'EcoVadis

Respecter et faire progresser les droits de l'homme, et promouvoir des conditions de travail décentes dans notre chaîne d'approvisionnement.

Pourquoi : pour démontrer que nous prenons en compte les risques liés au non-respect des droits du travail et de l'homme dans notre chaîne d'approvisionnement.

Électricité renouvelable (ER) – Atteindre 80 % d'ER et viser 100 % d'ER d'ici 2030

Atteindre 80 % d'ER au niveau mondial de l'entreprise et 100 % d'ER sur les sites de production dédiés à AZ d'ici 2030. Les fournisseurs peuvent avoir recours aux programmes Energize et/ou SMI PPA, ou mettre en œuvre leur propre programme.

Pourquoi : un levier clé pour toutes les entreprises dans leur démarche de décarbonation.

Chaleur propre – Atteindre 20 % au niveau mondial ET viser 100 % de chaleur propre d'ici 2030

Atteindre 20 % de chaleur propre au niveau mondial de l'entreprise et 100 % sur les sites de production dédiés à AZ d'ici 2030. Les fournisseurs peuvent avoir recours aux programmes AZ Clean Heat et/ou SMI Clean Heat, ou mettre en œuvre leur propre programme.

Pourquoi : un levier clé pour de nombreuses entreprises dans leur démarche de décarbonation.

Respect des principes d'AstraZeneca relatifs aux biomatériaux lors de toute substitution d'un combustible, solvant ou plastique d'origine fossile par une matière première d'origine naturelle

Pourquoi : pour éviter les conséquences imprévues sur la nature liés à la substitution de biomatériaux motivée par la décarbonation.

Worldfavor – Profil actif ET réponse à tous les questionnaires attribués

Maintenir un profil actif sur cette plateforme de publication afin de fournir des preuves spécifiques en matière de développement durable sur demande (éléments de preuve non recueillis sur d'autres plateformes).

Pourquoi : pour fournir des données qui orientent nos actions en matière de développement durable et de mobilisation des fournisseurs.



Programmes destinés à soutenir les fournisseurs

Cliquez sur les titres pour accéder à la page externe des programmes



Accélérateur de leadership en matière de développement durable pour les petites entreprises

Programme intensif annuel de quatre mois visant à aider les petites entreprises à poser les bases du développement durable, à évaluer leurs impacts, à s'orienter dans les référentiels EcoVadis, SBTi et CDP, et à élaborer une feuille de route ainsi qu'un plan d'action conformes aux attentes d'AstraZeneca.



Activate par Secaro (anciennement Manufacture 2030)

[pour les fournisseurs industriels]

Plateforme axée sur les fournisseurs qui évalue les performances des installations en matière de développement durable et propose des plans d'action ciblés visant à réduire les émissions carbone, les déchets et la consommation de ressources. AstraZeneca utilise également Activate pour collecter des données auprès des sites de fabrication des fournisseurs, dans le cadre des analyses du cycle de vie (ACV) de nos produits.



Converge par My Green Lab [pour les laboratoires des fournisseurs en R&D et en production]

Programme et boîte à outils qui normalisent et améliorent les pratiques de développement durable dans les laboratoires grâce au cadre de certification My Green Lab.

En incitant les fournisseurs disposant de laboratoires à adopter les meilleures pratiques (énergie, eau, déchets, achats écologiques), il réduit de manière mesurable l'impact environnemental et favorise l'alignement sur les attentes du secteur pharmaceutique en matière de développement durable.



Energize [programme d'électricité renouvelable pour tous les fournisseurs ainsi que les fournisseurs de niveau 2]

Initiative interentreprises qui permet aux fournisseurs des secteurs pharmaceutique et de la santé d'accéder à l'électricité renouvelable grâce à des actions de formation, à des achats groupés et à la facilitation du marché.

En simplifiant l'achat d'électricité renouvelable et en regroupant la demande, elle réduit les obstacles à l'approvisionnement en électricité propre et réduit/élimine les émissions de scope 2.



Secaro : le programme « Clean Heat »

Le programme « Clean Heat » est une initiative conjointe de Secaro et d'ERM, dont AstraZeneca est le sponsor fondateur. Il identifie, pour chaque site, des leviers opérationnels en matière de production et de distribution de chaleur, ainsi que d'efficacité des usages, et permet, lorsque cela est pertinent, de recourir à des solutions de chaleur à plus faible intensité carbone. L'évaluation fournit une étude de rentabilité et un plan d'action personnalisés comprenant des mesures prioritaires, des estimations en matière de réduction des émissions et les modalités de mise en œuvre.



Sustainable Markets Initiative

Coalition dirigée par des dirigeants d'entreprise qui mobilise le secteur privé en faveur du développement durable, notamment par le biais de programmes visant à favoriser l'adoption de l'électricité verte et de la chaleur bas carbone dans l'industrie.

En promouvant les contrats d'achat d'électricité verte et des solutions de chaleur bas carbone, elle accompagne les fournisseurs dans la transition des combustibles fossiles vers des sources d'énergie compatibles avec les trajectoires de neutralité carbone.



Responsible Health Initiative (RHI)

Coalition sectorielle pilotée par EcoVadis au sein de laquelle des entreprises pharmaceutiques et de santé de premier plan collaborent pour améliorer la durabilité, l'éthique et l'impact environnemental dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Elle s'appuie sur des évaluations mutualisées pour améliorer les performances en matière de développement durable, atténuer les risques et renforcer l'efficacité dans le secteur.



Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI)

Initiative du secteur pharmaceutique qui établit des principes communs et fournit des outils pour des pratiques responsables au sein de la chaîne d'approvisionnement couvrant l'éthique, le travail, la santé et la sécurité, ainsi que l'environnement.

En fournissant une norme sectorielle en matière d'audit et des ressources de renforcement des capacités (également accessibles aux non-membres), elle contribue à améliorer les performances, à réduire les risques et à répondre aux critères de durabilité d'AstraZeneca.



Sustainable Procurement Pledge (SPP)

Mouvement mondial de professionnels des achats engagés à intégrer le développement durable dans les décisions d'achat et l'engagement des fournisseurs.

Il soutient le développement des compétences des employés et incite les entreprises à améliorer leurs performances environnementales et sociales afin de remporter et de conserver des marchés.



En quoi les exigences d'AstraZeneca peuvent-elles aider votre entreprise ?

Relations entre AstraZeneca et les fournisseurs

AstraZeneca s'engage à travailler avec des fournisseurs respectueux du développement durable.

Nous ferons de plus en plus appel à des fournisseurs qui répondent à nos exigences en matière de développement durable.

(ainsi qu'à d'autres exigences en matière de services et de qualité, et d'ordre commercial et contractuel).

1

Préparation à la législation

La réglementation en matière de développement durable évolue et se renforce sur tous les marchés.

Nous ferons évoluer les structures de notre chaîne d'approvisionnement ainsi que nos dispositifs de devoir de vigilance afin de pouvoir continuer à fournir nos médicaments aux patients du monde entier.

2

Répondre aux attentes du secteur

Nos attentes vis-à-vis de nos fournisseurs sont similaires à celles de nombreuses autres entreprises pharmaceutiques et sont souvent définies dans le cadre d'une collaboration préconcurrentielle via des réseaux sectoriels tels que les initiatives PSCI et SMI.

3

Attirer et retenir les talents

Les employés et les candidats recherchent de plus en plus un emploi au sein d'organisations respectueuses de l'environnement et socialement responsables.

La mise en place d'un programme public de développement durable répondant aux exigences d'AstraZeneca peut faciliter votre recrutement.

4

Réduction des risques

Les risques liés à la chaîne d'approvisionnement constituent une menace pour la continuité des activités et la réputation de l'entreprise.

Les investisseurs reconnaissent la valeur créée ou préservée par la mise en œuvre d'une gouvernance environnementale et sociale complète.

Les investisseurs prennent également en compte le « risque de perte de revenus » lorsque les entreprises ne répondent pas aux exigences des clients.

5



La durabilité intégrée dans notre processus d'achats

Conditions d'éligibilité au statut de « fournisseur privilégié »

Un engagement SBTi (au minimum) est une condition obligatoire* pour obtenir le statut de fournisseur privilégié d'AstraZeneca.

Les fournisseurs privilégiés sont prioritaires lors des appels d'offres.

Pondération minimale de 10 % attribuée au développement durable dans les RFx

Avec une pondération minimale de 10 % attribuée au développement durable dans notre processus d'approvisionnement RFx, de solides performances en matière de développement durable ou la fourniture de biens/services durables amélioreront directement votre score d'évaluation et augmenteront vos chances de remporter et de conserver des contrats avec AstraZeneca.

Coup de projecteur sur les fournisseurs

Les fournisseurs qui soutiennent les objectifs d'AstraZeneca en introduisant des innovations en matière de développement durable ou en faisant preuve de leadership pourront être mis en avant dans notre newsletter mensuelle dédiée au développement durable des fournisseurs, accessible au public sur le site web d'AstraZeneca.

* Fournisseurs dont le montant annuel des dépenses dépasse 250 000 dollars



La voie vers le net zéro : alignement du programme d'AstraZeneca

1. Mobiliser

- Impliquer la direction
- Recueillir l'avis des employés, des clients clés et des fournisseurs
- Constituer des groupes de travail internes et identifier des « champions » pour garantir l'adhésion

2. S'engager

- S'engager publiquement, puis fixer un objectif SBTi
- Intégrer l'objectif dans la stratégie de l'entreprise
- Communiquer en interne

3. Mesurer

- Réaliser une évaluation des émissions de GES
- Faire valider les chiffres par un organisme tiers

4. Réduire

- Élaborer un plan de réduction des émissions carbone
- Mettre en œuvre des initiatives de décarbonation
- Créer des tableaux de bord pour suivre les indicateurs clés de performance

5. Communiquer

- Rendre compte des progrès réalisés par le biais de publications publiques
- Rédiger une déclaration annuelle d'impact climatique ou ESG

6. Atténuer

- Compenser les émissions résiduelles inévitables au moyen de crédits carbone crédibles et de haute qualité



À déterminer
par le
fournisseur





Section 2 : Guide étape
par étape relatif aux
exigences minimales

Soutenir les petites entreprises

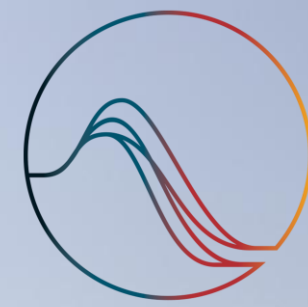
- S'il peut sembler difficile aux petites entreprises de répondre aux attentes en matière de développement durable, il existe des solutions pratiques et adaptées à leurs besoins pour les aider à réussir et à prospérer.
- Dans la plupart des domaines, les PME qui remplissent les conditions requises peuvent bénéficier d'options simplifiées ou allégées.
- Si vous êtes une petite entreprise, tirez-en parti.
- Si vous êtes une grande entreprise, veillez à ce que les PME de vos chaînes d'approvisionnement soient informées des options qui s'offrent à elles.
- **SME Climate Hub** : cette organisation propose [des ressources et du matériel pédagogique](#) spécialement conçus pour accompagner les PME dans leur transition vers le net zéro.
- **Initiative SBT** : la [voie simplifiée pour les PME](#) permet de sélectionner simplement un objectif couvrant uniquement sur les scopes 1 et 2, ou de définir un objectif de maintien, moyennant des frais considérablement réduits.
- **EcoVadis** : les organisations de « [petite](#) » et même de « [très petite](#) » taille bénéficient de frais nettement inférieurs et doivent répondre à des questionnaires nettement plus courts.

Programme « Sustainability Accelerator for Small Businesses » d'AstraZeneca : programme intensif de quatre mois destiné à aider les petites entreprises à poser les bases du développement durable, à évaluer leurs impacts, à s'orienter dans les exigences d'AstraZeneca en matière de développement durable et à élaborer une feuille de route ainsi qu'un plan d'action conformes aux attentes.



L'**initiative SBT (Science Based Targets)** est une organisation dédiée à l'action climatique qui permet aux entreprises et aux établissements financiers du monde entier de jouer leur rôle dans la lutte contre la crise climatique.

Elle élabore des normes, des outils et des recommandations qui permettent aux entreprises de se fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) conformes aux exigences pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de niveaux catastrophiques et atteindre le net zéro d'ici 2050 au plus tard.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Processus de l'initiative SBT

Pour en savoir plus sur les exigences de l'initiative SBT d'AstraZeneca, consultez notre FAQ [ici](#).

1. S'inscrire

Toutes les entreprises doivent d'abord s'inscrire auprès de SBTi Services via le portail de validation.

Cliquez [ici](#), puis suivez les instructions qui s'affichent pour créer un compte d'entreprise individuel.

Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur le processus d'inscription, y compris les informations requises.

2. S'engager

Un engagement formel à définir un objectif fondé sur la science (SBT) doit être pris via le portail de validation, au moyen d'un accord simple signé par un dirigeant habilité de l'entreprise².

Votre objectif sera ensuite visible par tous sur le [tableau de bord des objectifs](#) SBTi.

3. Définir

Une fois cet engagement pris, vous pouvez commencer à élaborer des objectifs conformes à la norme SBTi.

Deux options s'offrent à vous :

- [Objectif à court terme](#)
- [Objectif de zéro émission nette](#)

AstraZeneca exige de ses fournisseurs qu'ils définissent au minimum un objectif à court terme.

Les PME disposent de leur propre [processus](#) simplifié de définition d'objectifs.

4. Soumettre

Téléchargez le [formulaire de soumission d'objectif](#) et remplissez-le avant de le soumettre, accompagné de tous les documents justificatifs, via le portail de validation.

Après un examen technique, la validation de l'objectif est effectuée par l'initiative SBT. Veillez à répondre à tous les e-mails de demande d'informations complémentaires et à régler les frais.

Vous trouverez plus de détails sur les coûts [ici](#).

5. Communiquer

Un mois après l'approbation de votre objectif, il sera publié sur la page « [Companies Taking Action](#) » du site web de l'initiative SBT ainsi que sur les sites de ses partenaires.

Vous recevrez un dossier de bienvenue contenant des conseils sur la façon de communiquer votre nouvel objectif à vos parties prenantes.

6. Publier

Une fois votre objectif approuvé, vous devrez publier chaque année les émissions de votre entreprise et suivre vos progrès par rapport à votre objectif.

La bibliothèque de ressources de l'initiative SBT est accessible [ici](#).

² Cette étape n'est pas obligatoire pour les PME qui suivent la procédure simplifiée de définition d'objectifs dédiée aux PME



EcoVadis est une société spécialisée dans l'évaluation du critère environnemental, social et gouvernance (ESG). Depuis sa création en 2007, la société EcoVadis est devenue l'organisme de notation de la durabilité des entreprises le plus important et le plus fiable au monde, avec un réseau mondial de plus de 100 000 entreprises évaluées. L'évaluation est personnalisée en fonction du secteur d'activité, du pays et de la taille de l'entreprise. La fiche d'évaluation du développement durable illustre les performances à travers 21 indicateurs regroupés en 4 thèmes principaux :

- Environnement (y compris une fiche d'évaluation carbone)
- Droits du travail et de l'homme
- Éthique
- Achats responsables

The logo for EcoVadis, featuring the word "ecovadis" in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is stylized with a green leaf-like shape integrated into its right side.

Processus EcoVadis

Pour en savoir plus sur les exigences EcoVadis d'AstraZeneca, consultez notre FAQ [ici](#).

1. Inscription

Cliquez [ici](#) ou suivez le lien figurant dans l'e-mail d'invitation envoyé par AstraZeneca pour vous inscrire sur la plateforme EcoVadis* et fournir des informations générales sur votre entreprise. Ces données seront ensuite vérifiées par l'équipe de gestion des données d'EcoVadis afin de personnaliser votre questionnaire et votre offre d'abonnement. Pour plus de détails sur les abonnements, y compris les tarifs, cliquez [ici](#).

* En vous inscrivant via ce lien, vous ajouterez votre fiche d'évaluation au pool de la [Responsible Health Initiative](#) (RHI). Cette approche permet aux partenaires commerciaux de partager une seule évaluation valide avec plusieurs membres de RHI Pharma, ce qui réduit considérablement la lassitude liée aux enquêtes. Si vous ne souhaitez pas partager votre fiche d'évaluation avec le pool RHI, veuillez nous contacter pour demander un autre lien d'invitation.

** Consultez les diapositives suivantes pour plus d'informations sur la section « Carbone » de la fiche d'évaluation d'EcoVadis.

2. Questionnaire

Après réception et traitement de votre demande d'inscription, vous recevrez une notification contenant votre nom d'utilisateur et un lien pour créer votre mot de passe afin d'accéder à la plateforme, où vous pourrez choisir votre formule d'abonnement, commencer à remplir le questionnaire de durabilité de votre entreprise et fournir les documents justificatifs. Le questionnaire doit être rempli dans un délai de 30 jours ouvrables. Veillez à remplir toutes les sections et à fournir toutes les données, y compris celles relatives aux émissions carbone, en particulier si vous n'avez pas été invité à participer au CDP**.

3. Analyse d'experts

Une fois le questionnaire envoyé, les analystes en développement durable d'EcoVadis recueilleront les informations relatives au développement durable de votre entreprise à partir de sources publiques et évalueront vos réponses ainsi que les documents justificatifs. Bien qu'il soit possible de consulter les dates de publication estimées de vos résultats sur la plateforme EcoVadis Ratings, vous pouvez généralement vous attendre à les recevoir dans un délai de 6 à 8 semaines.

4. Résultats

Une fois l'analyse d'experts réalisée par EcoVadis, vous recevrez une notification par e-mail contenant un lien vers votre fiche d'évaluation. Cette fiche d'évaluation sera également visible par AstraZeneca. Vous pourrez la partager avec toute autre organisation qui en fait la demande et vous devrez la partager avec AstraZeneca si vous n'avez pas entamé le processus à la suite d'une invitation de notre part. La plateforme EcoVadis générera des mesures correctives sur la base des axes d'amélioration identifiés lors de votre évaluation.

5. Réévaluation

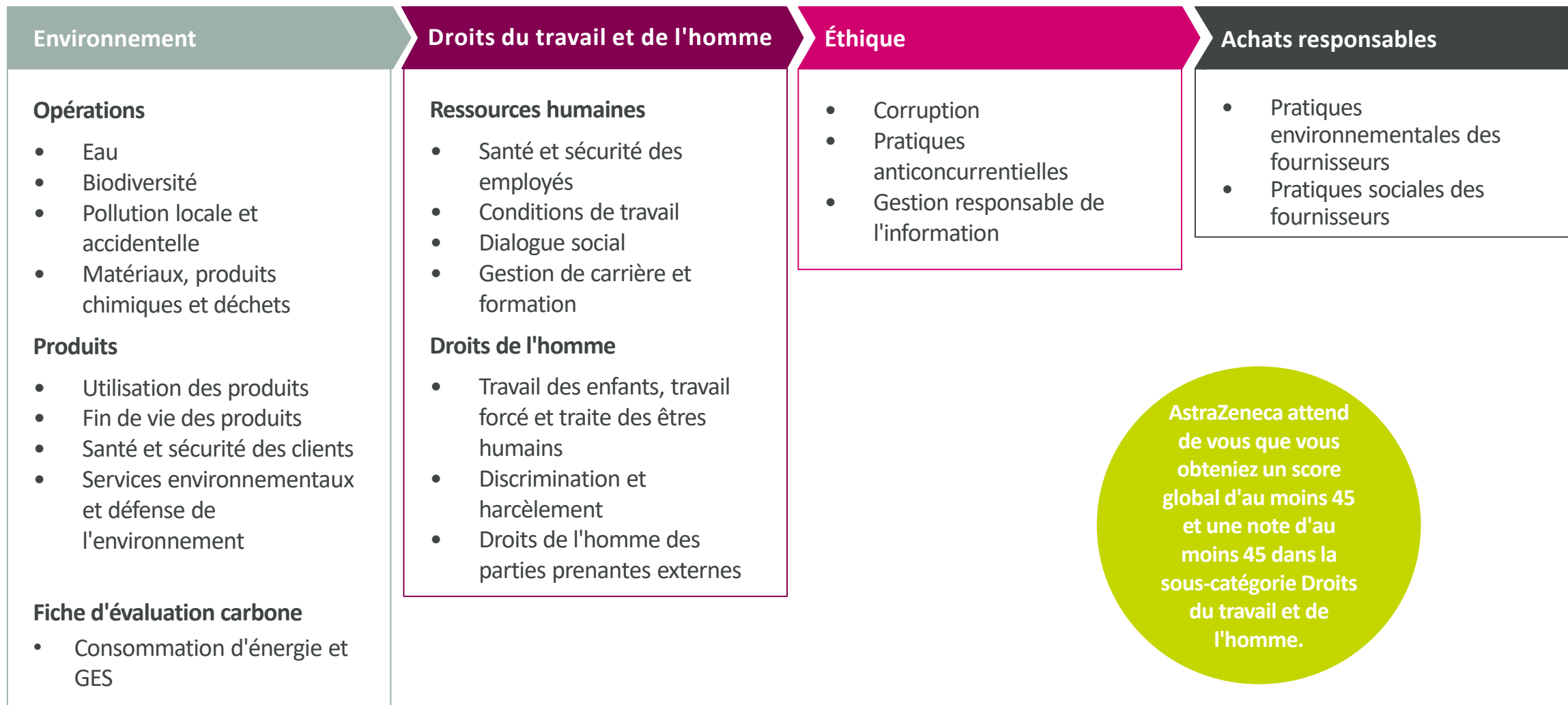
Votre fiche d'évaluation est valide pendant 12 mois et doit être mise à jour chaque année afin de mettre en évidence les progrès réalisés grâce à la mise en œuvre des mesures correctives tout au long de l'année. Vous devez entamer votre réévaluation au moins 3 mois avant l'expiration de votre fiche d'évaluation afin d'éviter toute période d'expiration.

Le centre d'aide EcoVadis est accessible [ici](#).



Catégories de notation EcoVadis

Pour en savoir plus sur les exigences EcoVadis d'AstraZeneca, consultez notre FAQ [ici](#).



AstraZeneca attend de vous que vous obteniez un score global d'au moins 45 et une note d'au moins 45 dans la sous-catégorie Droits du travail et de l'homme.



Fiche d'évaluation carbone EcoVadis

L'évaluation EcoVadis standard comprend un questionnaire sur la gestion du carbone* qui permet d'attribuer un niveau de gestion du carbone. AstraZeneca souhaite que ses fournisseurs atteignent au moins le niveau « **Avancé** », bien que le fait de satisfaire à nos exigences SBTi vous place déjà en bonne position pour atteindre le niveau « **Leader** ». Veillez à remplir intégralement la section relative aux indicateurs carbone de votre évaluation EcoVadis, y compris les indicateurs connexes tels que l'énergie, les déchets et l'eau.



Questionnaire Requirements

- 11 questions for large companies, incl. 8 multiple-choice
- 7 questions for SMEs, incl. 4 multiple-choice

Performance level	Insufficient	Beginner	Intermediate	Advanced	Leader
Prerequisite	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Public Reporting or CDP Report • 3rd party verification 	<ul style="list-style-type: none"> • Scope 1+2 Targets • SBTi target or commitment • Public reporting / CDP Report • 3rd party verification
Results	Company with minimal or no GHG management system	Company with some elements of a GHG management system and/or reporting practice	Company with core elements of a GHG management system	Company with comprehensive GHG management system, public reporting & 3rd party verification	Company with best in class GHG management system and formal GHG emissions reduction target.
Opportunities	Focus on improvement areas to set up foundation for a GHG management system	Focus on setting the core elements of a GHG management system. Including targets for scope 1, 2 emissions & public reporting	Focus on setting target & consider 3rd party verification of disclosed data	Focus on target setting practices. If you haven't done so, consider setting targets across all scopes or align your targets with science based target requirements	Engage and collaborate with a trading partner

* non applicable aux très petites entreprises (< 25 collaborateurs)



Le **CDP** est une organisation à but non lucratif qui gère un système mondial de publication de données environnementales à destination des investisseurs, des entreprises, des villes, des États et des régions. Le CDP a été créé dans le but de développer un modèle standardisé de rapport environnemental qui simule les comptes financiers.

Les fournisseurs invités sont tenus de remplir chaque année le questionnaire du CDP sur le changement climatique, qui permet d'identifier les opportunités en matière de gestion et d'atténuation des risques environnementaux.



Processus CDP

Pour en savoir plus sur les exigences CDP d'AstraZeneca, consultez notre FAQ [ici](#).

1. Activer

Les fournisseurs conviés recevront une invitation d'AstraZeneca à s'inscrire sur le CDP vers le début du mois de juin de chaque année. Vous devrez vous inscrire ou vous connecter à un compte CDP existant pour activer votre participation. Vous recevrez ensuite une invitation du CDP à participer au processus de soumission et pourrez consulter le questionnaire. Les fournisseurs invités par AstraZeneca à communiquer leurs données au CDP ne seront pas tenus de payer des frais.

Le questionnaire est long. Il est donc recommandé de commencer à y répondre dès que vous recevez l'invitation d'AstraZeneca. Les données clés demandées aux fournisseurs concernent leurs émissions et la vérification de ces émissions, ainsi que les activités liées à l'énergie.

2. Déclarer

Toutes les entreprises sont tenues de fournir les informations suivantes :

- Données relatives aux émissions de scope 1 et 2
- Émissions de scope 3, catégories 1 à 8 (en amont). Toutes les catégories doivent être renseignées OU marquées comme non pertinentes.

La vérification des données par un tiers externe est encouragée.

Les PME ont la possibilité de remplir un questionnaire personnalisé comportant moins de questions.

Vous devez remplir le questionnaire et soumettre vos données vers le mois de septembre ou d'octobre chaque année. Le CDP vous indiquera clairement la date limite exacte.

3. Résultats

Votre dossier sera évalué par le CDP et vous recevrez un score CDP qui reflétera à la fois votre performance environnementale et l'exhaustivité de vos réponses au questionnaire.

AstraZeneca et toute autre partie qui en fera la demande recevront également ces résultats et évalueront en interne la qualité de vos réponses afin de déterminer la maturité de votre entreprise en matière de gestion du carbone.

Le centre d'aide du CDP est accessible [ici](#).



En 2025, 66 % des émissions de scope 3 d'AstraZeneca provenaient des biens et services achetés, des biens d'équipement, et du transport et de la distribution en amont*, c'est-à-dire de notre chaîne d'approvisionnement.

Pour atteindre les objectifs ambitieux d'AstraZeneca en matière de réduction des émissions de GES, nous devons réduire considérablement les émissions de GES de nos fournisseurs.

Il est essentiel que nos fournisseurs comprennent nos objectifs et s'alignent sur notre vision pour s'assurer que leurs émissions sont aussi faibles que possible.

Chaque fournisseur doit donc disposer d'un plan de décarbonation visant à réduire de 50 % les émissions attribuées à AstraZeneca entre l'année de référence 2024 et la fin de l'année 2030.

Plans de décarbonation des émissions attribuées à AstraZeneca



Plans de décarbonation des émissions attribuées à AstraZeneca – Processus

Pour en savoir plus sur la méthodologie d'AstraZeneca en matière de GES, cliquez [ici](#).

1. S'aligner sur le niveau de référence des émissions attribuables à AstraZeneca

2. Identifier les leviers de réduction

3. Quantifier les réductions d'émissions carbone et élaborer un plan

4. Convenir d'un plan avec AstraZeneca et le formaliser

5. Faire un rapport à AstraZeneca sur l'état d'avancement du plan

Déterminez la part de vos émissions liée à la fourniture de services/matériaux à AstraZeneca au cours de l'année 2024.

Répartition des activités liées aux services/produits : commencez par dresser la liste des services/produits, puis détaillez les activités principales correspondant à chacun d'entre eux.

Estimez les émissions de chacun d'entre eux :

en appliquant la meilleure approche disponible

1. Empreinte carbone du produit (PCF)*
2. En se basant sur les activités (volume d'activité lié à AZ et facteur d'émission par unité)
3. En se basant sur le chiffre d'affaires (répartition des émissions totales du fournisseur en fonction de la part de chiffre d'affaires correspondant à AZ)

Les émissions de référence doivent inclure les émissions de scope 1, 2 et 3 en amont (catégories 1 à 8) attribuables aux services/matériaux fournis à AZ.

Commencez par l'analyse des points chauds de référence, conformément au protocole GES.

Identifiez les principales sources d'émissions, et plus particulièrement celles qui concentrent 70 à 80 % des émissions.

Leviers de décarbonation attendus :

- Énergie – électricité renouvelable, électrification de la chaleur, substitution des combustibles, efficacité énergétique, gestion de l'énergie.
- Opérations – optimisation des processus, récupération de la chaleur résiduelle, réduction des déchets et de la consommation d'eau.
- Chaîne d'approvisionnement – matériaux à faible empreinte carbone, circularité, optimisation logistique, logistique à faible émission carbone, engagement des fournisseurs.
- Produit et conception – conception en vue d'une réutilisation/récupération, biomatériaux, contenu recyclé.

Appliquez la meilleure estimation disponible pour quantifier le potentiel de réduction des émissions carbone :

- Impact absolu par levier (tonnes de CO2e)
- Réduction annuelle par levier pour les 5 prochaines années (gains rapides en 0 à 2 ans)
- Réduction globale de 50 % du niveau de référence d'ici 2030

Donnez la priorité aux leviers : à fort impact + économiquement viables + techniquement réalisables + stratégiquement alignés.

AstraZeneca ne prend pas en compte la compensation carbone. La priorité doit être donnée à la réduction des émissions.

Impliquez AstraZeneca dans les discussions sur l'élaboration du plan et veillez à l'alignement des entreprises.

Formalisez l'accord avec AstraZeneca en soumettant le plan via Worldfavor – vous recevrez une invitation.

Liste de contrôle rapide pour un plan acceptable :

- Les actions sont crédibles, précises, mesurables et pertinentes pour AstraZeneca.
- Les actions se traduisent par une réduction des émissions d'une année sur l'autre.
- Les actions sont décrites avec suffisamment de détails pour clarifier les limites et l'objectif en matière de réduction des émissions.
- Le plan s'étend sur une période de 5 ans.
- Le plan prévoit une réduction minimale de 30 % par rapport au niveau de référence convenu, l'objectif étant de 50 %.

Réviser et mettez périodiquement à jour l'état d'avancement du plan via Worldfavor – avant chaque réunion d'évaluation des activités.

Le cas échéant, cherchez à améliorer le plan d'action :

- en acquérant une meilleure compréhension des points chauds en matière d'émissions (par exemple en passant d'une approche axée sur les dépenses à une approche axée sur les activités, PCF).
- en identifiant les nouveaux leviers devenus exploitables récemment.

Les fournisseurs les plus émetteurs sont tenus de fournir un rapport trimestriel sur l'état d'avancement de leur plan de décarbonation.

• Le calcul du PCF doit être conforme à la [méthodologie PACT](#). Le PACT exige explicitement que les PCF soient calculés conformément aux principales normes internationales, notamment les normes ISO 14040/14044/14067 et le protocole GES.
• Le PCF des produits chimiques repose sur la [norme Tfs](#). Le PCF des produits pharmaceutiques applique la [norme PAS 2090](#).



L'inclusion et la diversité (I&D) sont essentielles à la réussite d'AstraZeneca, car nous sommes convaincus que l'innovation repose sur des idées révolutionnaires provenant d'une main-d'œuvre et de partenaires diversifiés, encouragés à réfléchir différemment. La diversité des fournisseurs garantit aux petites entreprises et/ou aux entreprises détenues par des personnes issues de la diversité un accès équitable aux opportunités commerciales.

Nous travaillons avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et font preuve d'engagement en faveur des droits de l'homme, de l'inclusion et la diversité grâce à des politiques solides, un devoir de vigilance et des actions mesurables sur leur lieu de travail et au sein de leur chaîne d'approvisionnement.



Droits du travail et de l'homme ; inclusion et diversité (I&D)

Droits du travail et de l'homme

I&D

Notre Code de conduite pour les tiers définit nos exigences envers nos fournisseurs en matière de droits de l'homme et du travail :

- **Politique et normes** : politique en matière de droits de l'homme conforme aux normes internationales ; tolérance zéro envers la discrimination ; sécurité au travail ; rémunération et horaires équitables ; liberté d'association.
- **Pas d'esclavage moderne ni de travail des enfants** : interdiction du travail forcé, de la servitude, de la traite des êtres humains et du travail des enfants ; pas de frais de recrutement.
- **Devoir de vigilance** : identifier, prévenir, atténuer et corriger les risques dans l'ensemble des opérations et des chaînes d'approvisionnement ; répercuter les exigences.
- **La voix des travailleurs** : canaux de signalement confidentiels ; absence de représailles.
- **Gouvernance et formation** : responsabilité des cadres supérieurs ; formation basée sur les rôles.
- **Transparence** : signaler à AstraZeneca tout cas avéré ou présumé d'esclavage moderne ; fournir des informations sur demande.

Étapes à suivre pour répondre aux exigences :

1. Établir des politiques et une gouvernance, s'efforcer de cartographier les chaînes d'approvisionnement et réaliser des évaluations des droits de l'homme fondées sur les risques.
2. Intégrer des clauses contractuelles et des droits d'audit, surveiller les performances et atténuer les impacts négatifs potentiels sur les droits de l'homme dans vos chaînes d'approvisionnement.
3. Mettre en place des mécanismes de signalement accessibles, faire remonter toute préoccupation à AstraZeneca et s'améliorer en permanence.

1. Dans le cadre des attentes d'AstraZeneca en matière de développement durable, il vous sera demandé de partager avec AstraZeneca les politiques et pratiques de votre organisation en matière d'inclusion et de diversité via la plateforme EcoVadis. Pour plus d'informations sur l'élaboration de ces politiques, consultez les ressources d'EcoVadis.

2. Vous devrez vous engager dans un programme d'inclusion des fournisseurs et offrir un accès équitable aux opportunités d'achats pour les petits sous-traitants de votre chaîne d'approvisionnement, lorsque de telles opportunités existent. Si AstraZeneca en fait la demande, vous devrez communiquer le montant des dépenses de niveau 2 auprès des petites entreprises. Veuillez vous référer aux clauses de votre contrat.



De la découverte à la distribution de nos médicaments aux patients, nous dépendons de matières premières d'origine naturelle tout au long de notre chaîne de valeur.

L'approvisionnement en matières premières d'origine naturelle comporte un risque d'impact négatif sur les personnes et l'environnement.

Le bon fonctionnement des services écosystémiques, tels que la pollinisation, l'épuration de l'eau, la régulation du climat et la santé des sols, est essentiel pour préserver une planète saine pour les patients et assurer la résilience des activités grâce à la continuité de l'approvisionnement.

Lorsque nous nous approvisionnons dans la nature, nous devons le faire de manière durable et réduire notre impact.



À quoi s'attendre en matière d'approvisionnement durable d'ici 2030

Bases posées en 2025

1. Définition de notre approche et de nos plans concernant l'approvisionnement durable en matières premières clés.
2. Préparation de l'entreprise et mise en relation avec les fournisseurs concernés par l'EUDR.
3. Élaboration de stratégies d'approvisionnement durable alignées sur celles du secteur pharmaceutique pour le lactose et l'huile de palme via la PSCI.
4. Élaboration de directives internes pour garantir l'approvisionnement durable de tous les biomatériaux utilisés dans le cadre du changement de sources d'approvisionnement en carburants, plastiques et solvants.

Mise en œuvre jusqu'en 2030

1. Communication des exigences contractuelles relatives aux certifications de la chaîne d'approvisionnement des matières premières clés telles que le bois utilisé pour les emballages secondaires et tertiaires, la cellulose, le lactose, l'aluminium, le talc, l'huile de ricin, l'huile de palme, la cire de carnauba et le sucre.
2. Fournisseurs de matières premières clés encouragés à mettre en place des dispositifs de devoir de vigilance sociale et environnementale tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de garantir à AstraZeneca l'origine durable des approvisionnements (notamment l'identification des risques, le suivi, la remédiation et l'amélioration continue).
3. Alignement des exigences relatives aux matières premières naturelles clés sur celles des autres acteurs du secteur pharmaceutique.
4. Respect des nouvelles directives d'AstraZeneca dans le cadre de l'approvisionnement de tous les biomatériaux et du changement de sources d'approvisionnement.





Section 3 : Au-delà des exigences
minimales : leadership en matière de
développement durable



Droits de l'homme

Contexte

Nous instaurons un climat de confiance en adoptant des pratiques commerciales éthiques et en garantissant un traitement équitable des personnes tout au long de notre chaîne de valeur. Des risques pour les droits de l'homme peuvent survenir à n'importe quel niveau de la chaîne d'approvisionnement ; ils sont souvent liés aux pratiques de recrutement, aux groupes de travailleurs vulnérables ou aux activités menées dans des pays et des secteurs industriels à haut risque.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent aux principes et directives en matière de droits de l'homme énoncés dans le [Code de conduite pour les tiers](#) d'AstraZeneca et qu'ils respectent les droits de l'homme et du travail internationalement reconnus en offrant des conditions de travail sûres, équitables et inclusives.

Parmi les principaux risques en matière de droits de l'homme que nous souhaitons prévenir, citons :

- l'esclavage moderne, y compris le travail forcé, la servitude et la traite des êtres humains ;
- le travail des enfants ;
- la discrimination, le harcèlement et la violence ;
- des conditions de travail dangereuses ou insalubres ;
- l'inégalité salariale, une durée de travail excessive et des restrictions à la liberté d'association.

Approche d'AstraZeneca

AstraZeneca adopte une approche structurée et à plusieurs niveaux pour traiter les questions relatives aux droits de l'homme tout au long de sa chaîne d'approvisionnement grâce à des actions collectives dans trois domaines : le renforcement de ses politiques et normes, l'identification des risques et des priorités, ainsi que la mesure des performances et l'évaluation de l'impact.

Politiques et normes : notre norme en matière de droits de l'homme s'aligne sur les [PDNU](#), les principes de l'[OIT](#) et les [principes directeurs de l'OCDE](#) ; elle favorise le respect de la législation relative aux droits de l'homme, de la législation sur l'esclavage moderne et de la directive européenne sur la durabilité des entreprises (CSRD) ; elle est renforcée par notre Code de conduite pour les tiers, nos dispositifs de devoir de vigilance, nos clauses contractuelles et nos procédures RFx.

Identification des risques et mise en œuvre de mesures : nous utilisons notre système de gestion des risques liés aux tiers (3PRM) pour comprendre les risques et signaux d'alerte de nos fournisseurs en matière de droits de l'homme, avec une attention particulière aux pays et aux secteurs à haut risque. De plus, nous évaluons en permanence les performances de nos fournisseurs en matière de droits de l'homme via EcoVadis (le volet « Droits du travail et de l'homme » représente 25 % du score total). Les fournisseurs obtenant un score inférieur à 45 font l'objet de mesures correctives prioritaires.

Mesure des performances et évaluation de l'impact : nos objectifs prioritaires pour 2026 incluent l'accompagnement des fournisseurs et la mise en œuvre de mesures correctives, le renforcement des capacités grâce à la formation des fournisseurs et des équipes chargées de l'approvisionnement, et les projets spéciaux pour les catégories à haut risque. Les progrès réalisés sont présentés dans notre rapport annuel sur l'impact du développement durable et dans notre déclaration sur l'esclavage moderne.

Meilleures pratiques des fournisseurs

Les fournisseurs doivent disposer d'un dispositif de devoir de vigilance, fondé sur les risques et opérationnel, leur permettant d'identifier, de prévenir, d'atténuer et de traiter les risques d'atteinte aux droits de l'homme dans l'ensemble de leurs activités et de leur chaîne d'approvisionnement, tel qu'évalué par le sous-score d'EcoVadis « Droits du travail et de l'homme » (45+). Meilleures pratiques minimales que nous recommandons aux fournisseurs de mettre en œuvre :

- Respecter les droits de l'homme et du travail
- Refus de l'esclavage moderne : pas de travail forcé, de servitude ou de traite des êtres humains
- Refus du travail des enfants
- Lieu de travail prônant l'équité, l'inclusion et le respect : pas de discrimination, d'intimidation ni de harcèlement
- Chaînes d'approvisionnement inclusives
- Égalité salariale, horaires de travail conformes à la loi et conditions de travail sûres
- Liberté d'expression des travailleurs : liberté d'association lorsque la loi le permet, canaux de signalement et absence de représailles

Ressources supplémentaires

AstraZeneca

- [Code de conduite pour les tiers d'AstraZeneca](#) (code de conduite des fournisseurs)
- [Déclaration d'AstraZeneca sur les droits de l'homme](#)
- [Déclaration d'AstraZeneca sur l'esclavage moderne](#)

Cadres et directives externes

- [Principes directeurs des Nations Unies \(PDNU\) relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme](#) ;
- [Normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail \(OIT\)](#)
- Principes directeurs de l'OCDE
- [Code de base de l'initiative pour le commerce éthique \(ETI\)](#)
- [Ressources EcoVadis sur les droits du travail et de l'homme](#)
- [Principes de la PSCI](#)





Électricité renouvelable et chaleur propre

Contexte

L'électricité renouvelable et la chaleur propre sont au cœur des stratégies de décarbonation, en particulier dans les secteurs à forte consommation d'énergie tels que l'industrie pharmaceutique. La consommation d'énergie représente généralement la plus grande part des émissions de scope 1 et 2 dans les inventaires de GES.

- Consommation d'électricité → Émissions de scope 2
- Combustion de combustibles sur site pour le chauffage/la production de vapeur → Émissions de scope 1

La décarbonation de ces deux catégories constitue souvent le levier le plus rapide et le plus contrôlable dont disposent les entreprises pour réduire leurs émissions opérationnelles.

L'électricité renouvelable et la chaleur propre ne constituent pas des initiatives de développement durable isolées : elles s'inscrivent dans une stratégie plus large d'efficacité et d'optimisation énergétiques.

Approche d'AstraZeneca

AstraZeneca combine l'**achat d'électricité renouvelable**, la **production sur site**, l'**amélioration de l'efficacité énergétique** et la **conversion au biométhane** pour décarboner à la fois l'électricité et la chaleur dans l'ensemble de ses activités mondiales afin d'atteindre **100 % d'énergie renouvelable (y compris l'électricité et la chaleur)**.

Les grands sites d'AstraZeneca ont été modernisés dans le cadre de **projets d'investissement axés sur l'efficacité**, notamment la réfection des systèmes de cogénération et la rénovation des bâtiments, afin de réduire les émissions en réduisant la demande en chaleur et en électricité.

Électricité et transition énergétique

- AstraZeneca a atteint 100 % d'électricité renouvelable dans l'ensemble de ses activités mondiales en combinant des installations solaires sur site dans plusieurs pays, des accords d'achat d'électricité (AAE) à long terme (p. ex. un contrat de 10 ans pour l'énergie éolienne en Suède) et des certificats d'énergie renouvelable (CER).

Adoption de la chaleur propre et du biométhane

- L'élément clé de la décarbonation de la chaleur repose sur l'électrification de la chaleur, qui consiste à adapter les infrastructures aux radiateurs électriques, aux pompes à chaleur et à d'autres systèmes électriques.
- Dans le cadre de sa transition vers la chaleur propre, AstraZeneca **passé du gaz fossile au gaz renouvelable (biométhane)** sur ses principaux sites.
- Au Royaume-Uni, un **partenariat de 15 ans avec Future Biogas a permis la mise en service de la première usine de biométhane non subventionnée du pays** afin d'alimenter en chaleur propre nos activités de R&D et de fabrication. Elle **produit environ 100 GWh de biométhane par an** (≈20 % de la consommation mondiale de gaz de l'entreprise), réduisant ainsi considérablement nos émissions de CO₂.
- En Chine, AstraZeneca approvisionne son site de Wuxi en **vapeur produite à partir de biométhane** grâce à un projet de valorisation des déchets municipaux en biométhane, ce qui permet de réduire les émissions de scope 1 et 2.
- Aux États-Unis, une collaboration avec Vanguard Renewables permet d'approvisionner nos sites en **gaz naturel renouvelable (biométhane)**.
- La division Maladies rares d'AstraZeneca, **Alexion**, a **conclu en Irlande un accord d'approvisionnement en biométhane d'une durée de 15 ans** afin d'assurer la transition de ses sites irlandais vers un approvisionnement en **biométhane 100 % renouvelable pour couvrir les besoins en chaleur**.

Meilleures pratiques des fournisseurs

Une feuille de route de décarbonation opérationnelle type se présente comme suit :

1. **Efficacité et optimisation énergétiques**
2. **Transition vers une électricité 100 % renouvelable via des certificats d'énergie renouvelable (CER) dans le cadre d'un contrat de fourniture d'électricité et des accords d'achat d'électricité (AAE)**
3. **Électrification de la production de chaleur pour les besoins à basse température**
4. **Recours à des combustibles alternatifs (biogaz, biomasse, hydrogène) pour couvrir les besoins résiduels**

Dans cet ordre :

- L'électricité renouvelable constitue un levier rapide et facilement déployable.
- La chaleur propre est la clé d'une réduction significative des émissions de scope 1.
- L'efficacité énergétique détermine le coût et la faisabilité de ces deux leviers.

Cette feuille de route est conforme au principe de base de la décarbonation :

Éviter → Réduire → Remplacer

Ressources supplémentaires

[Approche d'AstraZeneca en matière d'énergie renouvelable](#)

[Programme Energize](#) Pharma avec Schneider Electric, qui propose des formations et un accès au marché des CER et des AAE

[RE100](#) : accélérer la transition vers une électricité décarbonée

[EV100](#) : passer au transport électrique d'ici 2030

[Programme « Clean Heat »](#) en collaboration avec Secaro, visant à accompagner les fournisseurs du secteur pharmaceutique sur la voie de la décarbonation de la chaleur industrielle

[Renewable Thermal Collaborative \(RTC\)](#)

La RTC est une coalition mondiale dédiée à la décarbonation des usages thermiques, en accélérant le déploiement de technologies de chauffage et de refroidissement renouvelables.

[Plan d'action pour l'électrification de la RTC](#) : feuille de route pour l'électrification de la chaleur industrielle décrivant les voies technologiques (pompes à chaleur, chaudières électriques) et les solutions commerciales.

[Ressources de la RTC sur l'électrification de la chaleur industrielle](#) : ressources axées sur les solutions et les outils d'électrification de la chaleur

[Outils d'aide à la décision de la RTC pour les pompes à chaleur](#)

[Guide Utility Engagement Playbook for Industrial Customers de la RTC](#)

[Renewable Electricity for Businesses](#) - Guide de ClimatePartner

[Ressources de l'IEECP](#) - accès direct aux outils de projet, études de cas et publications de l'Institute for European Energy and Climate Policy.





Empreinte carbone au niveau des produits et des sites

Contexte

Alors que les entreprises progressent vers des engagements fondés sur la science en faveur du net zéro, la gestion du carbone est passée d'une approche globale à l'échelle de l'entreprise à des mesures plus granulaires au niveau des produits et des sites d'exploitation.

Pour une société pharmaceutique internationale dont les émissions sont réparties sur des chaînes d'approvisionnement mondiales complexes, cela est essentiel pour parvenir à des réductions significatives. L'empreinte carbone d'un produit (PCF) quantifie les émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie d'un médicament (de l'extraction des matières premières à la fin de vie, en passant par la production des ingrédients pharmaceutiques actifs (IPA), la fabrication, la distribution et l'utilisation), ce qui permet d'identifier les principaux postes d'émissions, tels que les propulseurs, la consommation d'énergie ou les emballages, et favorise l'éco-conception et la chimie verte.

Parallèlement, les empreintes carbone au niveau des sites mesurent les émissions de scope 1 et 2 ainsi que les émissions de scope 3 attribuées à chaque installation, ce qui favorise la transition vers les énergies renouvelables, l'électrification de la production de chaleur, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la priorisation des investissements.

Ensemble, ces approches offrent la transparence nécessaire pour s'aligner sur des cadres tels que l'initiative SBT et transformer les engagements en faveur du net zéro en réductions ciblées et concrètes.

Approche d'AstraZeneca

AstraZeneca a développé une approche fondée sur les données pour mesurer et gérer les empreintes carbone dans le cadre de sa stratégie plus large « Ambition zéro carbone ». La méthodologie d'AstraZeneca intègre une réflexion sur le cycle de vie, des objectifs fondés sur la science, des mesures internes et une collaboration externe afin de réduire les impacts climatiques tout au long de sa chaîne de valeur.

AstraZeneca effectue des analyses du cycle de vie (ACV) de ses médicaments conformément aux normes ISO 14040/14044/14067 et au protocole GES afin de comprendre les impacts environnementaux (y compris les émissions de carbone) sur l'ensemble du cycle de vie des produits (de l'approvisionnement en matières premières à la fin de vie, en passant par la fabrication, l'emballage, la distribution et l'utilisation). Les cadres mentionnés sous-tendent notre méthodologie et garantissent la cohérence et la crédibilité de nos évaluations ACV et PCF.

Les ACV alimentent les stratégies de durabilité des produits et aident à hiérarchiser les interventions là où elles peuvent réduire le plus les émissions de gaz à effet de serre.

AstraZeneca applique les principes de la chimie verte et des indicateurs d'efficacité des ressources, tels que l'intensité massique des procédés (PMI), dans la R&D et la fabrication afin de réduire la consommation d'énergie, l'utilisation de matériaux et les déchets, contribuant ainsi à diminuer les émissions de carbone liées aux produits.

Pour étayer l'élaboration des ACV de nos produits, nous nous appuyons sur les données relatives aux émissions (GES, eau, déchets) transmises par nos fournisseurs au niveau des sites dans le cadre du programme Activate, ainsi que sur les PCF fournis directement par nos fournisseurs.

Meilleures pratiques des fournisseurs

Développer une approche structurée, reproductible et transparente pour mesurer, gérer et réduire les émissions de GES tant au niveau des sites (émissions des installations de fabrication) qu'au niveau des produits.

Empreinte carbone au niveau des sites

- Inventaire annuel des GES (émissions scope 1 et 2 ; émissions de scope 3 pertinentes).
- Vérification par un tiers.
- Ventilation des sources d'énergie (électricité, gaz, vapeur).
- Communication claire des facteurs d'émission et de la méthodologie.

Empreinte carbone des produits

- Données PCF partagées dans un format standardisé, conformément à la méthodologie PACT.
- Conformité à la norme PAS 2090:2025 pour les produits pharmaceutiques.
- Conformité aux normes Tfs relatives aux produits chimiques.

Ressources supplémentaires

[Durabilité des produits AstraZeneca](#)

[Méthodologie PACT](#) du WBCSD pour les PCF. Le PACT est conçu comme un moyen standardisé et interopérable d'échanger des données en matière de PCF à travers les chaînes de valeur. Le PACT exige explicitement que les PCF soient calculés conformément aux principales normes internationales, notamment les normes ISO 14040/14044/14067 et le protocole GES.

[PAS 2090:2025](#) norme relative à l'analyse du cycle de vie des produits pharmaceutiques.

[PAS 2090:2025 – Conseils techniques](#)

[PAS 2090:2925 – FAQ à l'attention des fournisseurs](#)

[PAS 2090:2025 – Infographie](#)

[PAS 2090:2025 – Résumé du programme global](#)

[Formation de PSCI sur l'ACV](#) pour renforcer les compétences de vos équipes

[Together for Sustainability \(Tfs\)](#) – Boîte à outils PCF destinée aux chaînes d'approvisionnement du secteur chimique. Pour vous aider à faire vos premiers pas dans votre démarche PCF, Tfs a rassemblé des ressources utiles et du matériel de formation en un seul et même endroit.

[Programme Activate](#) visant à accompagner la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique dans la réalisation d'empreintes carbone au niveau des sites et l'élaboration de plans de décarbonation des sites





Biomatériaux

Contexte

Les biomatériaux sont des matériaux fabriqués à partir de matières naturelles et organiques (biosources), par opposition aux ressources fossiles, pour produire des bioplastiques, des biosolvants ou des biocarburants. Cependant, bien que le fait de nous approvisionner dans la nature nous permette de réduire nos émissions de GES, cela nous expose également à différents risques.

Nous avons établi des recommandations concernant les biomatériaux afin de s'assurer que les économies de carbone qui motivent le passage à ces sources d'approvisionnement sont réelles et vérifiables, et que les facteurs de risque liés à la « nature » et aux « personnes » sont pris en compte dans notre processus décisionnel.

Meilleures pratiques des fournisseurs

Lorsqu'un biomatériau provient de déchets post-consommation, les risques environnementaux associés sont intrinsèquement plus faibles, car ils ne comportent aucune (nouvelle) charge environnementale. Les risques de production liés au pays d'origine et à la nature ne s'appliquent pas.

Il s'agit de déchets générés après utilisation par le consommateur, y compris les produits biosourcés en fin de vie (huiles de cuisson usagées), les déchets alimentaires des consommateurs et les déchets municipaux/urbains.

Ressources supplémentaires

Définitions

Déchets post-consommation

« Les matériaux post-consommation proviennent de l'utilisation d'un produit. »

« Matériaux générés par les ménages ou par les installations commerciales, industrielles et institutionnelles en leur qualité d'utilisateurs finaux du produit, qui ne peuvent plus être utilisés aux fins prévues. »

Déchets préconsommation/sous-produits

« Les matériaux préconsommation sont issus de la production d'un produit. »

« Matériaux détournés au cours d'un processus de fabrication »

Les déchets/sous-produits agricoles et de transformation sont des matériaux préconsommation.

Approche d'AstraZeneca

1. **Transparence** – nous devons toujours connaître les matières premières utilisées pour produire les biomatériaux, ainsi que les quantités produites et l'origine de la production (au minimum au niveau du pays).
2. **Sécurité alimentaire** – nous interdisons l'approvisionnement en matières premières de première génération (cultures spécialisées) provenant de pays à faible revenu et à déficit vivrier (PFRDV).
3. **Chaîne de traçabilité (CoC)** – nous devons être en mesure de classer les matières premières avec précision. Pour les biomatériaux issus de matières premières figurant sur la liste des matières à fort impact du SBTN, nous exigerons de plus en plus des sources reposant sur des chaînes de traçabilité de type « ségrégation » ou « identité préservée ».
4. **Certificats** – nous exigeons la preuve de certifications tierces mettant l'accent sur l'absence de déforestation, la prévention des changements d'affectation des sols et le respect des droits du travail et de l'homme afin de garantir que les matériaux proviennent de sources durables. Les exigences en matière de certification varient selon la matière première.





Nature

Ces recommandations sont destinées aux fournisseurs qui s'approvisionnent indirectement en matières premières d'origine naturelle ou dont les activités sont intrinsèquement liées à la nature. Les fournisseurs directs de matières premières clés sont déjà engagés dans des programmes d'approvisionnement durable.

Contexte

Toutes les entreprises tirent parti de la nature, même si cela n'est pas toujours évident au premier abord. Les *services écosystémiques*, tels que la pollinisation, la purification de l'eau, la régulation du climat et la santé des sols, sont essentiels aux activités, à la continuité de l'approvisionnement et à la stabilité des coûts dans tous les secteurs.

Points de contact typiques entre les entreprises et la nature :

- Papier et emballages : approvisionnement en fibres associé à la déforestation et au changement d'affectation des sols.
- Alimentation et restauration : matières premières agricoles associées à la perte de biodiversité, à la consommation d'eau et aux émissions de GES.
- Consommation d'eau : eau utilisée pour les opérations et les services, avec des impacts sur la santé des bassins versants et la résilience des écosystèmes.
- Installations et logistique : utilisation d'énergie, des sols et des matériaux, avec des impacts en matière de pollution, de déchets et d'émissions de GES.
- Intrants liés à l'industrie pharmaceutique : plantes médicinales, dérivés agricoles et autres matières premières d'origine naturelle vulnérables au changement climatique et à l'épuisement des ressources.

Meilleures pratiques des fournisseurs

Les meilleures pratiques détaillées d'AstraZeneca en matière d'approvisionnement indirect sont en cours d'élaboration ; nous présenterons nos attentes et nos indicateurs dans de futures communications.

Pour le moment, nous recommandons aux fournisseurs de prendre en considération les recommandations suivantes :

- Cartographier les catégories indirectes en lien avec la nature et procéder à une analyse des risques liés à la nature à tous les niveaux en amont.
- Assurer la traçabilité jusqu'à l'origine des matières premières liées aux forêts et à l'agriculture ; se conformer à l'EUDR et aux lois en vigueur relatives au devoir de vigilance en matière de travail.
- Adopter des politiques couvrant les forêts primaires, les tourbières et les zones à haute biodiversité, avec calendrier de mise en œuvre précis et système de vérification des fournisseurs.
- Définir des indicateurs clés de performance (KPI), communiquer sur les progrès réalisés et utiliser des cadres reconnus pour la gestion des risques liés à la nature.

Ressources supplémentaires

- [Cadre d'approvisionnement durable d'AstraZeneca.](#)
- [WBCSD Nature Action Portal](#) : consultez les initiatives et recommandations du WBCSD en faveur de la nature pour découvrir les meilleures pratiques, des outils de mise en œuvre et des études de cas sectorielles sur des stratégies respectueuses de la nature.

Approche d'AstraZeneca

AstraZeneca a élaboré des feuilles de route spécifiques aux matériaux, fondées sur l'engagement des fournisseurs via Worldfavor, qui couvrent la traçabilité, la déforestation et l'utilisation des sols, la gestion de l'eau, la pollution et les déchets, les émissions de GES, les droits de l'homme, le bien-être animal et la gouvernance.

La définition d'AstraZeneca concernant l'approvisionnement indirect, qui dépend des matériaux utilisés, est en cours de finalisation et sera communiquée aux fournisseurs dès qu'elle sera disponible.

Si elles souhaitent revoir leur approche actuelle, les entreprises peuvent s'appuyer sur le [cadre d'approvisionnement durable d'AstraZeneca](#) et notre approche axée sur les priorités suivantes :

- Traçabilité et gouvernance transparente
- Pratiques conformes à l'EUDR pour les matières premières à risque de déforestation
- Gestion responsable de l'eau et gestion des risques à l'échelle des bassins
- Prévention de la pollution, réduction des déchets et circularité
- Réduction des GES dans tous les domaines, y compris les impacts sur l'utilisation des sols
- Protection des droits de l'homme et du bien-être animal à tous les niveaux





Achats responsables

Contexte

Un achat responsable se définit comme « un processus par lequel une organisation répond à ses besoins en biens, services, travaux et utilités de manière à créer de la valeur tout au long du cycle de vie, tout en générant des bénéfices non seulement pour l'organisation, mais aussi pour la société et l'économie, et en limitant les impacts sur l'environnement ». (ISO 20400:2017 - Achats responsables)

Meilleures pratiques des fournisseurs

1. Avoir établi un **code de conduite pour les fournisseurs** et prouver sa mise en œuvre.
2. Recommandations claires en matière de développement durable à des fins d'élaboration et d'évaluation de la stratégie.
3. Communiquer aux fournisseurs des exigences claires en matière de développement durable dans les appels d'offres et les critères d'attribution (p. ex. un système de pondération des critères de durabilité).
4. Clauses contractuelles standardisées couvrant le respect du code de conduite, les droits d'audit, la divulgation/le signalement, la répercussion des obligations aux sous-traitants et les mesures de remédiation et de résiliation en cas de manquements graves.
5. Intégration du développement durable dans le processus de gestion des performances des fournisseurs (SRM).
6. Plans de renforcement des capacités en matière de développement durable pour les équipes chargées des achats.

Ressources supplémentaires

[Guide](#) élaboré par le Sustainable Procurement Pledge (SPP) pour intégrer le développement durable dans les achats.

[Baromètre des achats responsables 2024 d'Ecovadis](#), qui met en évidence l'évolution des priorités d'achat, les outils de suivi du développement durable, les approches pour impliquer les fournisseurs et l'intégration de ces éléments dans les processus internes.

[ISO 20400](#) : communauté de pratique mondiale autour de la norme ISO 20400 et des achats responsables.

[Achats responsables \(SP\) | Avantage en matière de développement durable](#)

Approche d'AstraZeneca

- Notre approche en matière de développement durable et les mesures que nous prenons chaque année sont détaillées dans le rapport « [Our Sustainability Impact](#) » (Notre impact en matière de développement durable).
- Nous disposons d'un [Code de conduite pour les tiers](#) qui transpose notre code d'éthique interne en dispositions applicables à notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous mettons à disposition sur notre site web le [Supplier Sustainability Hub](#) (portail dédié au développement durable des fournisseurs), qui fournit des informations claires et actualisées sur nos exigences en matière de développement durable, des analyses, des programmes d'accompagnement, des opportunités de formation via le Guide Fournisseur et la newsletter dédiée au développement durable des fournisseurs, ainsi qu'un canal de contact pour les questions relatives au développement durable.
- Pondération obligatoire de 10 % liée au développement durable dans le cadre de nos opérations d'approvisionnement.
- Exigences relatives au développement durable dans les clauses contractuelles.
- Nous utilisons les engagements de l'initiative SBT comme critère pour l'obtention du statut de fournisseur privilégié.
- Nous avons développé des outils internes, tels que le tableau de bord de développement durable LENS PowerBI, pour faciliter les comparaisons entre fournisseurs en matière de développement durable.
- Le concept de « *fournisseur non durable* » est clairement défini et un processus est en place pour gérer ces fournisseurs.





Section 4 : Ressources et
assistance supplémentaires

Ressources supplémentaires

Ressources étendues sur le développement durable des fournisseurs :

- **Sustainable Healthcare Coalition** | Coalition du secteur de la santé visant à identifier les meilleures opportunités pour promouvoir des pratiques durables dans le domaine de la santé grâce à la collaboration
- **Analyse approfondie au-delà du guide du Sustainable Procurement Pledge** | Industrie pharmaceutique et sciences de la vie
- **Projet d'intégration** | Ressources utiles pour aider les entreprises à intégrer le développement durable dans l'ensemble de leurs opérations et de leur processus décisionnel
- **Modèles de maturité de la PSCI** | Modèles permettant d'auto-évaluer votre maturité dans divers domaines liés au développement durable

Ressources relatives à la décarbonation :

- **Scope 3 Peer Group** | Suivez l'évolution rapide des meilleures pratiques et des recommandations relatives aux émissions de scope 3 pour avancer plus rapidement et en toute confiance ensemble
- **Ressources du WBCSD** | The Climate Drive
- **Parcours vers le net zéro pour les entreprises**
- **Guide pratique de mise en œuvre du net zéro dans le secteur pharmaceutique** | Ce guide de la PSCI s'appuie sur ces travaux pour proposer 24 initiatives détaillées de réduction des émissions dans 7 domaines d'impact correspondant au cycle de vie du développement des médicaments.

Ressources pour les PME :

- **SME Climate Hub** | Le SME Climate Hub est une initiative mondiale à but non lucratif qui aide les petites et moyennes entreprises à s'engager en faveur du climat et à bâtir des entreprises résilientes pour l'avenir



Assistance supplémentaire

Consultez notre FAQ et contactez-nous via le [Supplier Sustainability Hub](#) d'AstraZeneca.

La bibliothèque de ressources de l'initiative SBT est accessible [ici](#).

Le centre d'aide EcoVadis est accessible [ici](#).

Le centre d'aide du CDP est accessible [ici](#).

